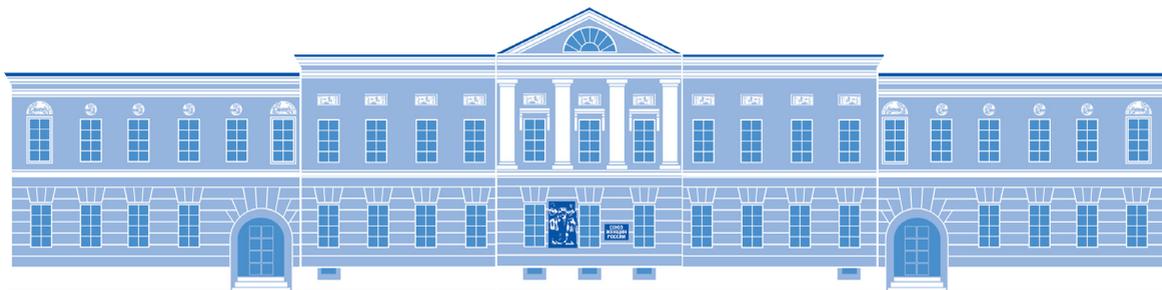




ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННО-ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

СОЮЗ ЖЕНЩИН РОССИИ



НАША СИЛА - В ЕДИНСТВЕ, НАШЕ БОГАТСТВО - В МНОГООБРАЗИИ

Тел: +7 (495) 629 32 23,
E-mail: wur.rf@yandex.ru, wuor.ru
125009, г.Москва, Глинищевский пер., д.6

УДК
ББК

Составители:

А.А.Касаткина, советник председателя Союза женщин России, координатор Молодежной палаты Союза женщин России

А.П.Покровская, советник председателя Союза женщин России, к.п.н.

Сборник составлен на основе стенограммы.

Оформление и верстка: Исаева А.А.

Фотографии из архива Общероссийской общественно-государственной организации «Союз женщин России»

Приложение № 4 к журналу Союза женщин России. Сборник «I Молодежный форум Союза женщин России. Сентябрь 2020», - М.: «Интернет-типография», 2021. - 102 с.

В сборник материалов I-го Молодежного форума Союза женщин России включены выступления его участников, экспертов и наставников СЖР, презентации лучших молодежных проектов, резюме деловой игры «Точка зрения», состоявшейся в рамках деловой программы, а также рекомендации и советы по созданию молодежных объединений региональных отделений СЖР.

УДК
ББК

© Издание на русском языке, оформление
Отпечатано в ООО «Интернет-типография», 108820, г. Москва.
Мосрентген п, завода Мосрентген п, корпус 2, тел.: 8 (499) 709 79 30
февраль 2021 г
тираж 300 шт
Заказ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННО-ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«**СОЮЗ ЖЕНЩИН РОССИИ**»

МОЛОДЕЖНАЯ ПАЛАТА

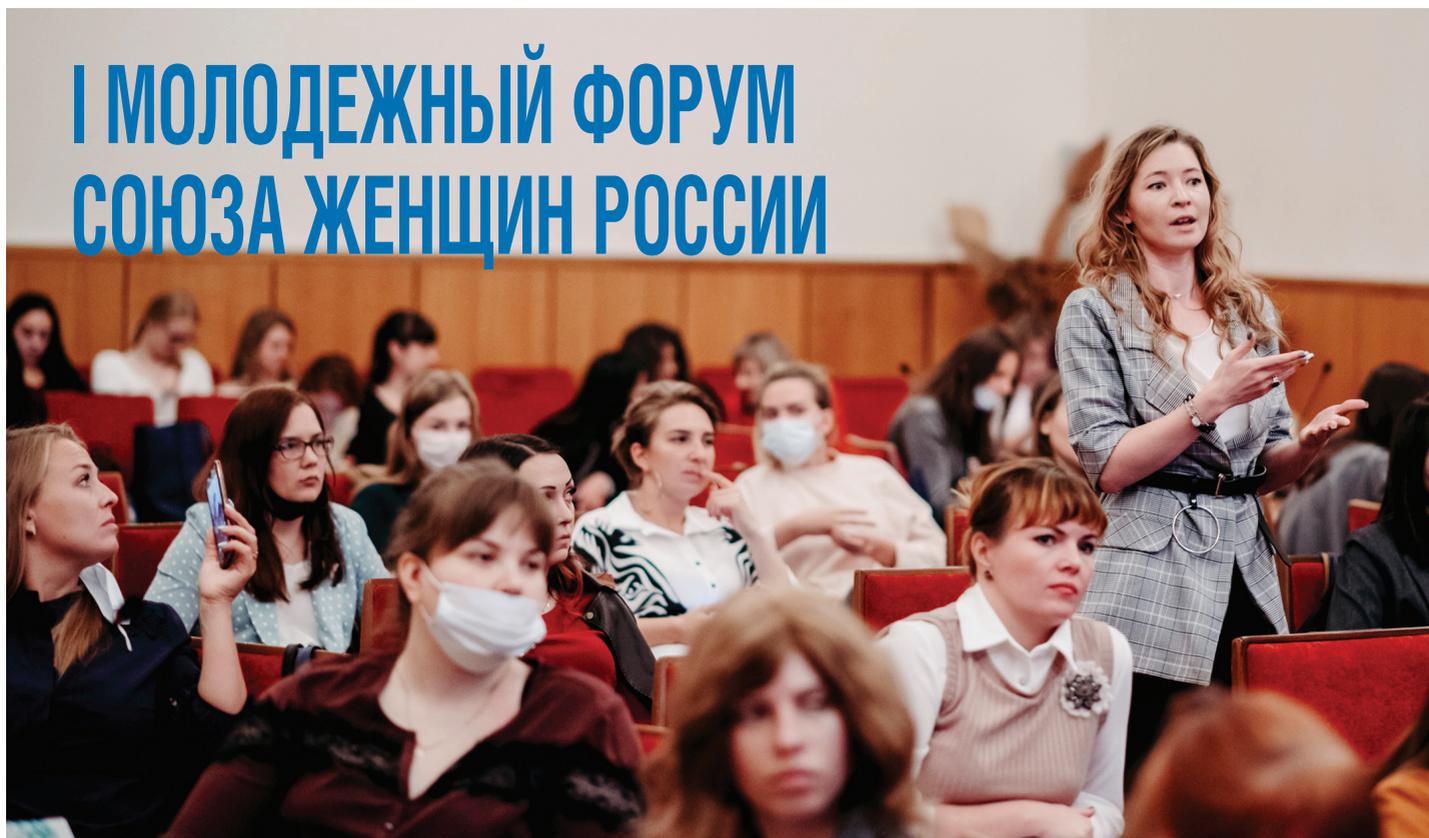


СБОРНИК

**I МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ
СОЮЗА ЖЕНЩИН РОССИИ СЕНТЯБРЬ 2020**

МОСКВА

I МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ СОЮЗА ЖЕНЩИН РОССИИ



Участников Форума приветствовала Председатель Союза женщин России Е.Ф.Лахова, которая рассказала об историческом пути, традициях, перспективах и долгосрочной программе СЖР «Равенство. Развитие. Мир в 21 веке». В рамках программы Форума прошел обмен лучшими

практиками работы молодежных советов региональных отделений СЖР, состоялись презентации проектов победителей конкурса Союза женщин России «Лучшие молодежные проекты» и деловая игра «Точка зрения», а также семинары и тренинги на актуальные темы. Результатами меропри-



15-16 сентября 2020г. в Союзе женщин России состоялся I Молодёжный форум, в работе которого приняли участие 70 молодых представительниц региональных отделений Союза из 55 субъектов Российской Федерации.

ятия стало расширение числа молодых представителей в региональных отделениях Союза женщин России, создание новых молодежных советов, а также вовлечение членов Молодежной палаты Союза женщин России в реализацию Программы СЖР по направлениям «Передовая прак-

тика. Новые идеи. Позитивные действия», «За обеспечение устойчивого развития и социальной безопасности» и «Духовность. Культура. Здоровый образ жизни».



Е.Ф.ЛАХОВА

Председатель Общероссийской
общественно-государственной организации
Союз женщин России

**ПРИВЕТСТВЕННОЕ
СЛОВО**

Уважаемые участницы Молодежного Форума! Наш Форум проходит в преддверии 30-летия Союза женщин России.

За эти годы Союз обрел колоссальный опыт социального участия в делах страны, судьбах людей и стал одной из самых представительных общественных организаций России, объединившей тысячи женсоветов в различных уголках нашей страны.

Мы по праву гордимся несколькими поколениями своих предшественниц, создавших в сентябре 1941 г. Антифашистский комитет советских женщин. Именно с этого события начала отсчет наша историческая летопись, которой в 2021 году исполнится 80 лет.

Став правопреемником Комитета советских женщин, Союз бережно хранит славные традиции и стоит на защите интересов женщин, семьи, материнства, отцовства и детства.

Напомню всего лишь несколько наиболее значимых фактов.

В сложные 90-е годы Союз инициировал разработку целевой федеральной программ «Дети России». С принятием этого документа в современной России начала формироваться система государственной поддержки детства. В дальнейшем в ее основу были положены Концепция государственной семейной политики, Национальная стратегия действий в интересах детей, федеральные и региональные планы Десятилетия детства.

В это же время Союз активно участвует в создании политического движения «Женщины России», которое на выборах 1993 года одержало внушительную победу. В Государственной Думе была создана женская фракция, которая участвовала в разработке 325 социально значимых законопроектов.

Сегодня советы женщин руководствуются долгосрочной программой «Равенство. Развитие. Мир в 21 веке». Ее приоритеты были определены в далекие двухтысячные годы, но свою актуальность они сохраняют и по сей день. Главным ориентиром в многогранной работе советов женщин всегда были и остаются «Крепкая семья – стабильное государство» и «Духовность. Культура. Здоровый образ жизни».

С начала 90-х годов женсоветы в целях повышения социальной значимости материнства стали проводить в различных регионах День матери и в 1998 г. этот праздник был учрежден на государственном уровне.

За многолетнюю историю Союза женщин России реализованы тысячи социально значимых проектов, в том числе «Здоровая семья», «Школа ответственного родительства», «Россия - территория детства», «За здоровое, активное, творческое долголетие», «Женщины за возрождение села». Эти и многие другие инициативы



получили свое признание на общероссийском уровне и служили источником социальных инноваций в области государственной политики.

Мы чтим нашу историю. Ярким тому подтверждением является Всероссийская патриотическая акция «Женское лицо Победы», посвященная 75-летию Великой Победы и 110-летию со дня рождения Героя Советского Союза Валентины Степановны Гризодубовой, основателя нашей

организации.

В Год памяти и славы нами были собраны новые страницы великого мужества и стойкости женщин в годы Великой Отечественной войны. В краеведческих и школьных музеях открыты выставки «Женское лицо Победы», в городах и поселках заложены аллеи «Сирень Победы». А сколько нами спето замечательных песен и снято видеороликов для акции «Волна памяти».

Все, что мы делаем сегодня, для нас свято и значимо для сохранения преемственности поколений. Нельзя быть патриотом, не зная, как любили свою Родину, берегли и защищали ее герои Отечества.

Реальным признанием авторитета нашей организации на государственном уровне является то, что Союз женщин России получил статус общероссийской общественно-государственной организации.

Также мы являемся партнером Минтруда России в реализации Национальной

стратегии действий в интересах женщин по направлениям «Сохранение здоровья женщин всех возрастов», «Профилактика и предупреждение насилия» и «Продвижение женщин на уровень принятия решений».

Особо следует отметить деятельность женсоветов в период Общероссийского голосования по поправкам в Конституцию Российской Федерации.

Тысячи членов Союза женщин России стали общественными наблюдателями и волонтерами Конституции, ведя повсеместную работу среди россиян, особен-

но в сельской местности и отдаленных районах. Практически на каждом избирательном участке работали представители женских советов.

Многие лидеры нашей организации хорошо зарекомендовали себя как члены общественных штабов по контролю и наблюдению за общероссийским голосованием.

Главная особенность нашей организации — это



делами отвечать на вызовы времени. 2020 год для нашей страны стал годом испытаний на единство, сплоченность и человечность.

В условиях пандемии тысячи активисток нашей организации включились в добровольческую деятельность по оказанию поддержки и материальной помощи пожилым, маломобильным гражданам, медицинским работникам, детям и тем, кто оказался в сложной ситуации.

Наше коллективное участие в общероссийских акциях «Мы Вместе», «Волонтеры - медики» стало реальным вкладом в борьбу с коронавирусом. Отрадно, что женсоветы активно использовали дистанционный формат и социальные сети. Благодаря современным технологиям многие из них открыли новые возможности для творчества, раз-





вития, поддержки и популяризации своей деятельности в Интернет-пространстве.

Я уверена, что опыт, приобретенный женсоветами в это время, положительно отразится на укреплении отношений и развитии новых форм взаимодействия с местными органами власти.

В нашей работе особое место занимают культурно-исторические и образовательные проекты «Волна памяти», «Символы малой Родины», «Мы - за читающую Россию».

Женсоветы активно поддерживают развитие театральных студий, творческих школ, детских конкурсов и выставок. В ряде проектов нашим партнером выступает коллективный член Союза - Объединение женщин-художников «Ирида».

Жизнь привносит свои новые краски и особенности в этой сфере. Так впервые в этом году по нашей инициативе в Ярославской области на левобережной стороне г.Тутаева состоялся фестиваль «Романовские каникулы». Его участники посетили

выставки творческих работ детей и профессиональных художников, увидели выступления самодельных артистов, а также поработали в творческих мастерских. А изюминкой фестиваля был признан проект «Романовские заборы», который стал художественным украшением городской среды.



Важнейшим направлением работы нашего Союза является международная деятельность. МИД России поручил нам представлять интересы России по женской повестке на площадках ОБСЕ, Совета Европы, ШОС, БРИКС и дал высокую оценку нашим участникам международных дискуссий.

Решением ООН 2021 год объявлен Международным годом мира и доверия. Я уверена, что женщины могут сыграть свою роль в безопасности будущего, и наш Союз продолжит свою дружественную миссию и сотрудничество с международными женскими организациями, в том числе с организациями Китайской Народной Республики, Монголии, Казахстана и другими.

Несколько слов о долгосрочном проекте нашего Союза «За чистый Дом, чистую Страну, чистую Планету». Приступив к его реализации в 2013г., многие региональные



женщин России «Лучшие молодежные проекты», девушки вместе со своими наставниками приступили к реализации системного экологического проекта по восстановлению лесокультурного памятника природы – дендрария имени Аветисяна.

Сегодня важно, чтобы практикой социального проектирования овладели все региональные и местные женсоветы.

отделения, осуществляют различные экологические акции и проекты.

Сегодня открываются новые перспективы для интеграции наших общественных инициатив в национальный проект «Экология», и мы должны выступать надежным партнером государства в охране окружающей природной среды.

Думаю, что тон в этой работе может задавать молодежь. Один из таких примеров - инициатива молодежного крыла Оренбургского регионального отделения.

Став победителями конкурса Союза

Это не только вопрос привлечения дополнительных ресурсов, но и условие успешного взаимодействия с органами власти, а также возможность встроиться своими проектами в региональные и местные программы развития территорий и улучшения качества жизни людей.

Этой теме мы постоянно уделяем внимание, особенно в рамках «Школы гражданской активности», в которой более 700 представителей женских советов прошли стажировку и получили отличный старт для самореализации и продвижения женских

проектов в самых различных областях.

Умение видеть проблему, найти эффективные способы ее решения, привлечь внимание общественности, достучаться до власти – это всегда отличало лидеров нашей организации. Именно такие люди приносят в нашу деятельность инновационные идеи, новые социальные практики и развивают основы гражданского общества.

В чем мы видим потенциал роста и развития нашего Союза?

Во-первых, это привлечение новых сторонников в ряды нашей организации, особенно из числа молодежи.

Во-вторых, чтобы идти в ногу со временем, необходимо обеспечить узнаваемость нашей организации и не только на федеральном, но и на региональном, и местном уровне.

Третье. Нам необходимо сделать так, чтобы для многих добровольческих сообществ, женсоветы стали центром притяжения и консолидации общественных сил по достижению национальных целей развития нашей страны и организации совместных действий в интересах семьи, материнства, отцовства и детства.

Здесь мы вправе рассчитывать на вас, молодых, энергичных и творческих представителей региональных отделений СЖР. Сегодня стоит задача создания в каждом из них молодежного объединения.

Разрабатывая Положение о Молодежной палате Союза женщин России, мы исходили из того, что Палата создается с целью поддержки молодежных инициатив и широкого вовлечения молодежи в социально значимую деятельность Союза женщин России, для обеспечения преемственности поколений и сохранения лучших традиций, а также для формирования потенциального кадрового резерва женских советов различного уровня.

Желаю всем участникам Форума конструктивной и творческой работы, претворения в жизнь новых идей и решений, здоровья, счастья!

Ю.СМОЛЬНИКОВА

заместитель председателя Молодежного
женского форума
Республики Саха (Якутия)

ОТ ИСТОКОВ ЖЕНСКОГО ДВИЖЕНИЯ В БУДУЩЕЕ.

Организация и опыт работы
Молодежного крыла
Союза женских организаций
Республики Саха (Якутия)



Молодежное крыло Регионального отделения Союза женщин России Республики Саха (Якутия) было создано по инициативе председателя нашей организации А.Андреевой в далеком 1997 году.

Именно тогда в Якутском государственном университете, ныне это Северо-Восточный федеральный университет, состоялся Первый форум молодых девушек-лидеров, участниками которого стали студентки образовательных организаций республики.

Основными задачами нашей работы с молодежью являются:

- поддержка материнства и молодых семей. Особенно это касается оказания юридической помощи. Для этого мы активно вовлекаем в организацию юристов - волонтеров, которые проводят индивидуальные юридические консультации, а также форумы, собрания, онлайн-встречи по актуальным вопросам юридической практики;



- пропаганда здорового образа жизни;
- оказание помощи молодежи в процессе обучения на основе взаимодействия со студенческими профсоюзами.

Традиционной формой работы Молодежного крыла является проведение республиканских форумов девушек-лидеров Якутии, где можно обменяться лучшими практиками, получить ответы на актуальные вопросы, высказать свое мнение, поделиться идеями и творческими проектами.

Цель таких форумов - привлечение к общественной деятельности молодых деву-

шек, обмен опытом между улусами, установление деловых и дружеских контактов, проведение консультаций с участием специалистов различного профиля, а также подготовка молодых лидеров женского движения по вопросам общественно-политической деятельности, социальной защиты, трудовых отношений, занятости и права.

В 2020 году 11 Форум прошел под девизом «С любовью о Якутии». В IT-Парке собралось около 200 девушек, готовых развиваться и развивать Якутию.

Работа Форума проходила по 4 тематическим линиям:

- «Современная семья». (Всё о жизни современной семьи, гаджетах современных мам, психологии гармоничных отношений в семье);
- «Новые возможности». (О глобальных трендах, новых технологиях, крутых профессиях и уникальных возможностях реализации в быстроменяющемся мире);
- «Здоровье и красота». (Имидж современной девушки, о здоровом и бережном отношении к себе и миру, о симптомах распространенных заболеваний и их профилактике, о навыках, направленных на защиту окружающей среды);
- «Женское предпринимательство». (Кейсы успешных бизнес-леди, бренд и защита авторских прав).

Помимо тематических сессий участницы смогли получить индивидуальные консультации общественного юриста и эксперта по личному бренду. Особое внимание на Форуме было уделено вопросам международной деятельности.

Председателем Молодёжного крыла и руководителем Международного комитета игр «Дети Азии» является Сардаана Жен-

дринская. Для нее это любимое дело, она много работает с международниками и активно вовлекает в эту деятельность членов Молодежного крыла. Кроме того, по линии университета мы часто общаемся с представителями Финляндии, Канады, Аляски и др. Кстати сказать, наш Форум впервые прошел с международным участием.

Учитывая особенности 2020 года, связанные с пандемией коронавируса, мы активно осваиваем онлайн-формат и развиваем различные образовательные практики для молодых девушек. Одним из таких образовательных проектов этого года является курс «Сделано руками мамы», ориентированный на молодых мам, которые находятся в отпуске по уходу за ребенком до 3 лет. Для них читают лекции психологи, юристы, специалисты по финансовой грамотности, по карьерному менеджменту.

Мы делаем всё, чтобы мама, находясь в декретном отпуске, не отставала от жизни и получила представление, так скажем, soft skills, смогла бы найти себе подруг и реализовать себя в интересных делах.

Подобные мероприятия способствуют привлечению девушек в наше Молодежное крыло.

А. ФЕДОРОВА

председатель Молодежного крыла
Вологодского регионального
отделения Союза женщин России

«ШКОЛА ЖЕНСКОГО ЛИДЕРСТВА»

как инструмент вовлечения
молодежи в женское движение и
формирования кадрового резерва на реги-
ональном и муниципальном уровнях.



В женский совет меня привела моя удивительная наставница, Людмила Георгиевна Ячеистова. Она всегда рядом, всегда с молодежью, и нам очень повезло с этим человеком.

Когда я вступила в наш Вологодский союз женщин и приняла участие в одном из заседаний, то выяснилось, что из 100 человек присутствующих, я была единственным представителем молодежи. Тогда же и родилась идея проекта «Школа женского лидерства».

Мы написали проект и получили грант Правительства Вологодской области. Суть его была в том, чтобы на базе Вологодского филиала Российской академии народного хозяйства при Президенте Российской Федерации (далее – РАНХиГС) организовать обучение молодых женщин с активной гражданской позиций. Которые готовы вести эффективную деятельность в политике, социальной и других сферах деятельности.

Для этого мы заключили соглашение с РАНХиГС, разработали специальную образовательную программу, провели отбор 40 участниц проекта.

Концепция обучающей программы включает новые интерактивные методики обучения в целях повышения личностной и деловой эффективности, развития лидерских качеств. Программа предусматривает формат групповой работы с отработкой навыков в тренингах, анализе видео, разборе практических кейсов, индивидуальных упражнений.

В программе школы применяется принцип практико-ориентированного обучения, т.е. подготовка, нацелена на приобретение знаний и отработку навыков для практического применения. Каждый слушатель может определить зону использования того или иного инструмента и отобрать наиболее эффективные для личной работы.

В программу школы вовлечены лучшие преподаватели и практики, большинство заявленных тем содержат оригинальный

авторский учебный, дидактический материал, а также имеют практическую направленность в организации проектной деятельности.

Содержание программы состоит из четырех самостоятельных модулей, логически связанных между собой. Часть занятий проводится в дистанционном формате, что позволяет включить в программу подготовки большее количество желающих обучаться женщин.

В структуре курса обучения: лекции (с включением элементов дискуссии), семинарские занятия, тренинги, психологическая самодиагностика, анкетирование, «мозговой штурм» и другие интерактивные методы, а также обмен опытом.

Итоговым мероприятием курса обучения является презентации проектов, разработанных слушателями ШЖЛ, вручение сертификатов.

Образовательная программа школы сопровождалась разнообразной культурной программой. Нам удалось познакомить девушек с музеями, театрами и другими учреждениями культуры Вологодской области. Например, музеем кружева.

Заключительным этапом первой Школы женского лидерства стала ярмарка соци-

альных проектов, которая прошла в рамках Вологодского женского форума. Мы благодарим Е.Ф.Лахову, которая открывала эту ярмарку.

По общему мнению слушателей, главным результатом обучения стало то, что девушки смогли расширить управленческую и лидерскую компетентность, выработать для этого необходимые навыки и реализовать свои проектные предложения.

Мы ставили задачу, чтобы каждая из них смогла бы на своей территории осуществить тот или иной социальный проект. Всего было представлено 40 проектов. Среди них проект «Кукольный театр» для детей с ограниченными возможностями здоровья, построены детские площадки, онлайн-курсы по поддержке материнства, проекты по профилактике дорожного травматизма, программы поддержки пожилых людей, а также семейная школа для студентов вузов Вологодской области. (К сожалению, в Вологодской области число браков совпадает с числом разводов, и большая часть из них падает на самые молодые семьи).

Одна из участниц Школы, Виктория Головнева, разработала проект по восстановлению исторического парка помещика Балашова.

«Проект предполагает воссоздание в парке исторических ворот в кованом исполнении, а не в деревянном, как раньше. Войдя в ворота, люди смогут пройти по дорожке до площадки, где будет размещен арт-объект: мостик для новобрачных. Молодожены смогут приезжать сюда фотографироваться, развешивать памятные замочки. Здесь же люди смогут просто отдыхать. Этот парк находится на улице Садовая вблизи автобусного кольца, поэтому мы надеемся, что и наше «Садовое кольцо» станет обручальным».

В. Головнева

В сентябре этого года стартует третий сезон Школы женского лидерства. В настоящее время поступило около 300 заявок, в том числе, из соседних регионов.

Данный проект, мы рассматриваем как подготовку кадрового резерва регионального отделения Союза женщин России.



Благодаря ему около 50 девушек, обладающих лидерским потенциалом и прошедших обучение в Школе, вошли в Молодежное крыло нашей организации.

Для себя мы определили 4 направления работы, которые соответствуют национальным проектам.

В рамках национального проекта «Здравоохранение» продолжит свою работу школа студенческих семей, а с сентября стартуют семинары по репродуктивному

здоровью. Нами подписан договор со специалистами, среди них психологи, гинекологи, сексолог. Выездные бригады будут работать в каждом районе области. Мы понимаем, что такая работа в муниципальных районах ведется пока на достаточно низком уровне.

В рамках Национального проекта «Образование» у нас много идей по дополнительному образованию, а также по поддержке молодых предпринимателей. Для этого мы достигли договоренности с профильным Департаментом по образованию.

Вопросы - ответы

По каким критериям отбираются участницы Школы женского лидерства?

У нас разработана специальная анкета, в которой помимо стандартных вопросов (о возрасте, образовании, профессии) содержатся вопросы об общественной деятельности и участии в реализации социальных проектов. При этом в Школу могут прийти девушки, скажем так, с чистого листа. Самый главный критерий: «Если ты горишь, если ты желаешь — значит, ты с нами».

Сколько из числа прошедших обучение девушек в настоящее время работает в Молодежном крыле?

Из 70 человек - 50 уже активно работают, причем в различных районах области.

Кто проводит занятия?

Преподаватели РАНХиГС, практики, представители органов власти.

Насколько тесно вы работаете с министерствами соцразвития и образования?

В нашем женсовете сложилась такая практика, когда его участницами являются начальники профильных департаментов либо их заместители. При решении вопроса о приеме в Школу женского лидерства, представители профильных министерств входят в конкурсную комиссию. Кроме того, они выступают в качестве наставников по проектной деятельности.

Как складывается общественная и профессиональная карьера, участниц проекта?

По итогам прошедшего года 10 человек вошли в Молодежный парламент Вологодской области, 5 человек стали депутатами районных советов.



А.КАСАТКИНА

советник председателя
Союза женщин России,
координатор Молодежной палаты
Союза женщин России

ОБ ИТОГАХ I КОНКУРСА «ЛУЧШИЕ МОЛОДЕЖНЫЕ ПРОЕКТЫ»

В Союзе женщин России подведены итоги I конкурса «Лучшие молодежные проекты», на который было представлено 35 авторских работ молодых членов

региональных отделений СЖР из 33 субъектов Российской Федерации. Благодарим всех участников конкурса, проявивших гражданскую инициативу, свою причастность к нашему общему делу и стремление творить добро.

Главной задачей конкурса была разработка и реализация социально-ориентированных проектов, направленных, во-первых, на работу с молодежью, и, во-вторых, – на вовлечение активных девушек в общественную деятельность Союза женщин России.

Жаль, что всех нельзя назвать победителями, но таковы условия Конкурса. В его основу были положены такие критерии, как оригинальность идеи, социальная значимость проекта, его дальнейшее развитие и тиражирование, а также способность проектной

команды в кратчайшие сроки реализовать задуманное.

По решению Жюри лучшими молодежными проектами признаны:

- **Видеопроjekt «Мир, созданный любовью»**

Руководитель проекта: Лесик А. Н.

Иркутское региональное отделение Союза женщин России

Конкурсная тематика: «Онлайн - проект: Союз женщин России в интернет - пространстве»;

- **Эко-проект «Мечта Аветисяна»**

Руководитель проекта: Соловкина А.Н.

Оренбургское региональное отделение Союза женщин России

Конкурсная тематика: «Творим добро»;

- **Проект-мероприятие «Нашим труженицам – любовь и почет!»**

Руководитель проекта: Глазкова И.С.

Орловское региональное отделение Союза женщин России

Конкурсная тематика: «Женсовет – территория успеха»;



- Проект «Молодежный совет СЖР Курской области: 5 первых шагов»
Руководитель проекта:
Свиридова Н.С.
Курское региональное отделение Союза женщин России
Конкурсная тематика:
«Молодые лидеры: вовлечение молодежи в работу женсоветов».





А. ЛЕСИК

член Иркутского регионального
отделения Союза женщин России

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА
«МИР,
СОЗДАННЫЙ ЛЮБОВЬЮ»**

Мы рады представить вашему вниманию проект «Мир, созданный любовью», который наша команда начнет реализовывать уже этой осенью благодаря победе в конкурсе «Лучшие молодежные проекты».

Я, член Иркутского регионального отделения Союза женщин России, автор и руководитель проекта. В этом зале находится моя коллега, член городского отделения Союза женщин России и координатор проекта, Анна Карпухина, а в нашем родном городе нас поддерживает научный консультант проекта, Галина Николаевна Терентьева, она же, председатель Иркутского отделения Союза женщин России.

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ПРОЕКТОВ**



Это основной состав команды. Партнерами станут Ассоциация советов отцов, педагогический институт и, самое главное, органы ЗАГС.

Суть проекта состоит в том, чтобы создать видеофильм, который будет способствовать формированию осознанного и, самое главное, ответственного отношения к семейным ценностям.

Скажите девушки, знали ли вы, когда выходили замуж, о годах семейных кризисов? Слышали что-то такое? Кто-то слышал, кто-то нет.

С чем связан первый год? Или как сделать комфортным переход с цветочно-букетного периода к бытовым сложностям?

У каждого по-разному это происходит. Что подстерегает пару на третьем, пятом, седьмом году и последующих годах совместной жизни? Как эффективно решить конфликт или договориться, чтобы каждо-

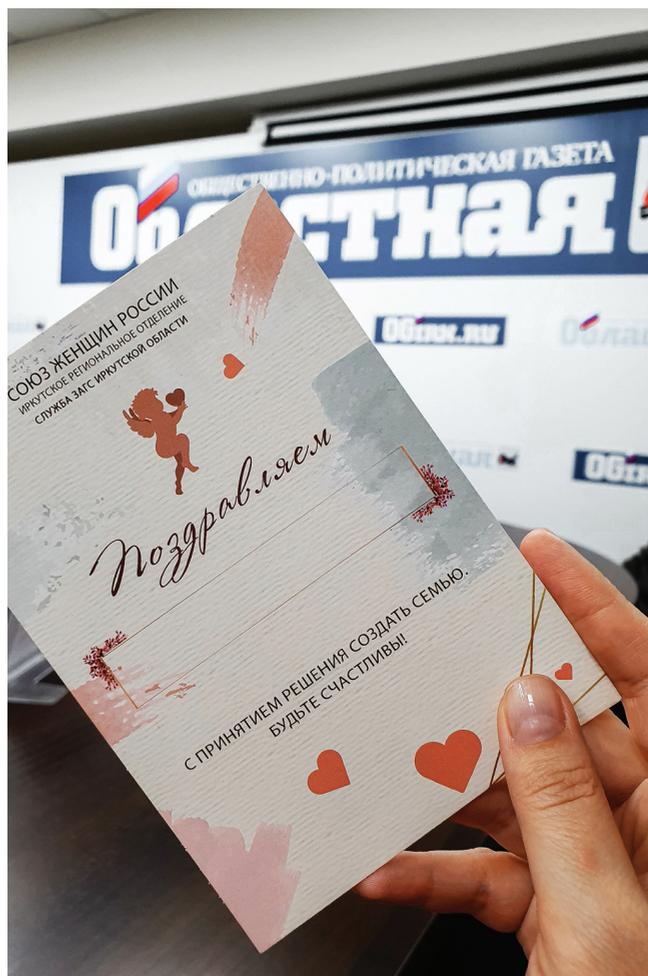
му при этом было хорошо, без жертв?

В нашем фильме зритель найдет ту самую «инструкцию по применению». Эти актуальные темы раскроют в фильме семейные психологи, психотерапевты, конфликтологи. Зрители познакомятся с увлекательными историями и опытом мудрых, а также с эффективными способами общения и узнают, чего на самом деле хотят мужчины, чего хотят женщины, и для чего необходимо сказать «нет» оскорблениям, и многое другое.

Проект рассчитан на широкую целевую аудиторию. Мы решили не медлить, а сработать даже на опережение. В этом заключается уникальность. Фильм будет распространяться в органах ЗАГС по Иркутской области при подаче заявления молодыми парами на регистрацию брака.

Парам будет вручаться классная поздравительная открытка, в современном стиле. Мы ее разработаем с нашими дизайнерами. На ней будет представлен QR-код, по которому они смогут перейти и посмотреть фильм.

Нами будет разработан современный,



стильный дизайн не только самого фильма, но и открытки и сопутствующей продукции. Эта продукция, мы убеждены, не оставит никого равнодушным.

Конечно же, фильм будет представлен в свободном доступе, в соцсетях, на YouTube. Но самое важное, для нас – информировать пару на начальном этапе, когда только-только создается собственный институт семьи. Поэтому органы ЗАГС – это наш основной партнер.

Коллеги, мы с удовольствием поделимся этим опытом и будем рады помочь вам в реализации проекта «Мир, созданный любовью» в ваших территориях. Естественно, после того как сами пройдем апробацию в Иркутской области, чтобы было что сказать и чем конкретно поделиться.

В октябре – середине ноября мы завершим работу по созданию фильма и активно начнем работать над его распространением в органах ЗАГС.

В наших планах: вручить 1000 открыток молодоженам, начиная с ноября по



мере поступления заявлений в органы ЗАГС.

К декабрю 2020 мы завершим работу, но что-то мне подсказывает, что у нашего проекта будет долгосрочное будущее и наверняка продолжение.





И.ГЛАЗКОВА
член Орловского регионального
отделения Союза женщин России

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА
«НАШИМ ТРУЖЕНИЦАМ –
ЛЮБОВЬ И ПОЧЕТ!»

Я, молодая мама двоих детей, и представляю молодых активисток Союза женщин Орловской области. Наш актив совсем еще молодой, но победа в этом конкурсе стала для нас очень мощным толчком, и мы надеемся, что дальше будем работать с позитивным настроем.

Идея нашего проекта не случайна. Проблема связана с дефицитом рабочих кадров и с недостаточной мотивированностью молодежи на работу в родной территории. Думаю, что эта тема актуальна не только для Орловской области, но и для других регионов России.

Тема конкурса «Женсовет – территория успеха» подсказала нам наш проект «Нашим труженицам – любовь и почет!». Мы решили показать молодым людям эффективно работающее производственное предприятие небольшого города Орловщины. Это Болховский завод полупроводниковых приборов, который в 2018 году отметил свое 50-летие.

Сегодня в структуре предприятия трудятся около 700 человек, 594 из них – жен-

щины. Основные рабочие места на заводе – это женские. Во многом по инициативе женсовета в инфраструктуре города были созданы социальные объекты: магазины различного профиля, предприятие общественного питания со своими кафе, кондитерским цехом, производством полуфабрикатов. У завода имеются даже своя пасека, а также швейный цех, аптека, салон красоты и небольшой медицинский центр.

Социально-экономические показатели данного предприятия напрямую зависят от заводского женсовета. Как говорит ди-

ректор завода: «Во всех делах должна чувствоваться женская рука. Голос женщины должен быть услышан». В подтверждение этому в коллективном договоре добрая половина социально-направленных пунктов в отношении работников – это инициативы женсовета завода. Возглавляет его И.Ф.Гладких, победитель областного конкурса «Женщина-Лидер 2019».

В 2019 году всеми членами женсовета единогласно было принято решение о вступлении в Орловское региональное отделение Союза женщин России.



Женсовет завода – это настоящая кузница лидеров, которые ведут молодежь за собой. На базе предприятия в рамках Дня рождения предприятия, Дня семьи, проводятся различные турниры и соревнования, а также спортивные выходные.

Семьи, имеющие детей школьного возраста, ежегодно в канун 1 сентября в рамках участия в акции «Дорога в школу» получают от предприятия материальную помощь, а также рюкзаки со школьными принадлежностями. Особое внимание уделяется подшефному детскому саду завода.

На предприятии запущена программа по строительству служебного жилья для членов коллектива, а молодежь, работающая на заводе, повышает квалификацию и получает высшее образование за счет средств предприятия.

Копилка идей женсовета Болховского завода всегда наполнена новыми планами. Женщины считают, что быть активными сегодня – это важная часть нашей повседневной жизни, которая необходима для нас же самих.



«Заботьтесь о себе и своих близких, живите ради своей семьи и не забывайте делать добро для окружающих вас людей, реализуя свой потенциал. Только тогда ваша жизнь будет по-настоящему полноценной и счастливой». Это Ваши слова, Екатерина Филипповна, которые цитирует наш женсовет.

Цель нашего проекта – вовлечение молодых девушек в работу женсоветов и популяризация рабочих профессий.

Задачи проекта: формирование мотивации молодежи на работу и проживание в своем регионе, популяризация женсоветов, сохранение преемственности поколений и поддержка трудовых семейных династий.

Целевая аудитория проекта – это школьники старших классов и студенты. Нами заранее, при содействии партнеров – координатора по молодежным проектам Общероссийского народного фронта и представителей Орловского областного центра волонтерства будут сформированы группы участников проекта.



Нами запланированы и разработаны экскурсионные маршруты по цехам и производствам Болховского завода, проведение расширенной дискуссии, анкетирование участников проекта, чествование активисток женсовета и демонстрация спектакля Орловского ТЮЗа. Совместно с отделом кадров предполагается анализ анкетного опроса и в последующем формирование кадрового резерва предприятия.

Далее мы планируем, после реализации экскурсионной программы, провести расширенную дискуссию, в которой примут участие женсоветы районов, студенты, мо-

лодежь, а также сотрудники отдела кадров завода для того, чтобы провести анкетирование и сформировать небольшой кадровый резерв для дальнейшего расширения производства на заводе.

Решая задачи проекта, мы продемонстрируем преемственность поколений и познакомим его участников с трудовыми династиями коллектива. Мы убеждены, что наш проект будет успешным, и готовы к сотрудничеству.





А. СОЛОВКИНА
член Оренбургского регионального отделения
Союза женщин России

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА «МЕЧТА АВЕТИСЯНА»

Несмотря на соревновательный момент и такую здоровую конкуренцию в конкурсе молодежных проектов, мы все-таки больше союзницы и должны позиционировать

вместе свою деятельность, свой регион. В работе мы совсем не конкуренты.

Как не говори, но только женщины могут так многогранно, особенно в социальной сфере, приумножать и делать одно общее доброе дело для людей и для нашей страны.

Для нас победа в конкурсе, можно сказать, это дорога добра. Надеюсь, мы прошагаем достойно по ней.

У каждого человека есть мечта. Кто такой Аветисян и о чем он мечтал?

Захарий Аветисян был лесничим. С 3 курса Санкт-Петербургского университета он был отчислен за вольнолюбие и сослан в Оренбургскую область. Его любовь к природе оказалась сильнее и на протяжении 30 лет, с 1904 по 1934 годы прошлого столетия, им было высажено около

70 видов деревьев, кустарников и лиан. Из них 25 – это интродуценты, то есть растения, которые были переселены из естественной среды обитания.

Дендрарий находится на левом берегу реки Каргалка, в 20 километрах от областного центра, города Оренбурга, в селе Подгородняя Покровка. Судя по описаниям дендра-

рия, до 1975 года насаждения большинства культур находились в удовлетворительном состоянии. Однако в дальнейшем дендрарий пришел в полный упадок.

В 1991 году здесь насчитывали около 44 видов древесно-кустарниковой флоры. В настоящее время почти все дорожки между ними заросли, и многие интродуценты исчезли. Территория дендрария была снята с квадрокоптера, чтобы визуальнo понимать масштаб нашего проекта и, собственно, наши мечты.



В результате строительства земляной плотины и мостового перехода через реку Каргалку, участок дендрария постоянно находился в зоне длительного затопления. Раньше уровень воды поднимался, водохранилища скидывали воду и затопляемость в весенний период была еще больше.

Сейчас дендрарий является лесокультурным памятником природы, площадью 6,5 гектар, входит в перечень особо охраняемых территорий областного значения

Оренбургской области. Учитывая незначительную удаленность от областного центра, дендрарий может смело претендовать на объект туристической эко-зоны для посещения жителями города Оренбурга, Оренбуржья и гостями из других регионов.

Учитывая состояние территории, работы предстоит много. Это потребует целого комплекса мероприятий, привлечения ресурсов как человеческих, профессиональных, так и финансовых.

Наш проект является стартовым этапом данного мероприятия. На этом этапе целью является привлечение общественности и органов власти к решению вопроса о восстановлении и сохранении дендрария для дальнейшего создания рекреационной туристической зоны на территории Оренбургской области.



Ставим перед собой такие задачи:

- разработка плана по восстановлению дендрария;
- качественная и количественная оценка состояния растений, соответственно, с привлечением профильных специалистов (это экологи, ботаники, географы);

- формирование экологической культуры, воспитание любви к родному краю и бережного отношения к окружающей природной среде;
- сотрудничество с организациями и учреждениями для регулярного наблюдения и мониторинга за состоянием территории;
- популяризация эковолонтерства на территории Оренбургской области путем проведения, с участием советов женщин экологических акций, флешмобов на территории дендрария.

Именно Покровский совет женщин (председатель В.М.Филиппова, краевед), на территории которого находится дендрарий, подал идею его возрождения. О его существовании практически не знали даже местные жители и оренбуржцы.

Проект подготовлен в рамках участия в мероприятиях акции «За чистый дом, чистую страну и чистую планету» программы Союза женщин «Равенство. Развитие. Мир в XXI веке».



Оренбуржье - преимущественно степной край, но у нас есть заповедники, созданные природой. Это и Бузулукский бор, и Оренбургский заповедник, куда были завезены особи Пржевальского, соленое озеро в Соль-Илецке. Это то, что нам дала природа, и мы, конечно, это бережем.

Дендрарий нам подарил человек и наша миссия - его сохранить. В России 11822 особо охраняемых природных территорий и множество из них требует восстановления. Проблема нашей территории в том, что в отсутствии должного финанси-

рования насаждения гибнут, состояние дендрария в плачевном виде.

Целевая аудитория проекта - студенты, работающая молодежь, пенсионеры, конечно, местное население, потому что местные жители радуют больше всего за это дело.

Данный проект станет реальным путем для привлечения общественности и органов власти к совместной работе именно в развитии экотуризма.

В конце сентября и начале октября запланировано проведение плаггинга и субботника, изготовление видеосюжетов, решение организационных вопросов.

В октябре - проведение плаггинга с элементами квест-игры и участием команд студентов, учащихся, а также актива Совета женщин. Цель данного мероприятия популяризация экологического движения и уборка территории дендрария, а также привлечение новых лиц к участию в проекте. Предусмотрен и призовой фонд.

В ноябре-декабре запланировано проведение круглого стола, на кото-



рый будут приглашены представители органов власти и муниципальных образований, а также профильного министерства природных ресурсов.

Буквально на днях, 12-14 сентября, в Москве проходила защита проектов в рамках Всероссийского конкурса на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России. Мне удалось в эти дни посмотреть некоторые проекты. Финансирование этих проектов начинается от миллионов и заканчивается миллиардами.

Нам тоже есть с чего начать. В нашем проекте помимо экологов и географов примут участие краеведы и специалисты в сфере охраны природных ресурсов города и области.

Агентство стратегических инициатив поддерживает развитие экологического туризма в регионах, и за счет создания благоприятных условий для ведения предпринимательства и привлечения инвестиций в экономику отрасли. Таким образом, следующим этапом проекта будет восстановление территории. Вы сами видели, какой масштаб большой. Есть над чем работать.

Экология не связана с моей про-



фессией, но я очень сильно радею за нашу Оренбургскую область и за наш дендрарий. Мне пришлось побывать только в дендрарии Уфы. Есть на что посмотреть, это очень красиво. В Сочи не побывала, Сочинский дендрарий тоже очень хвалят, но пока я его не видела. Я надеюсь, в Оренбурге тоже будет свой дендрарий, и мы когда-нибудь пригласим вас его посетить.

Благодаря конкурсу молодежных проектов на площадке Союза женщин положено начало этой мечте. Каждому из вас я желаю верить в свою мечту, свои силы и в людей, которые нам помогают.

Мечта воплощается в жизнь или о том, как реализуется проект

- В рамках проекта «Мечта Аветисяна» в октябре 2020 года состоялся экозабег по уборке территории дендрария с элементами квест-игры. В мероприятии приняли участие 4 команды, 2 - из ГАПОУ «Оренбургский аграрный колледж», а также команда молодых специалистов МБОУ «Подгороднепокровская СОШ» и команда актива местного женсовета под руководством Веры Филипповой.



- Экозабег начался с традиционной разминки, а затем волонтеры мероприятия провели 4 квест-станции: эколого-историческую, спортивную, творческую и тимбилдинг «Водонос», после чего участники и организаторы отправились «наводить порядок» и очищать зону от мусора, сухого валежника.
- В ходе мероприятия был установлен стенд, информирующий посетителей, что данная территория является памятником природы областного значения.
- Мероприятие завершилось церемонией награждения с подарками и благодарностями, а также сюрпризом в виде горячего чая и пирожков от главы МО «Подгородне - Покровский сельсовет» М.В. Кабанова.

В декабре 2020 года молодежный проект «Мечта Аветисяна» Оренбургского регионального отделения Союза женщин России стал лауреатом VI Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» в сфере развития городских и сельских территорий.

- К проекту подключились не только специалисты профильного министерства и лесничества, но и работники архива, областной научной библиотеки им. Н.Крупской, которые подготовили подборку книг и документов, содержащих характеристику дендрария, описание произрастающих в нем видов деревьев и кустарников, а также биографию создателя С. Аветисяна.
- Весной 2021 года в дендрарии будет проведено лесопатологическое обследование территории и насаждений, их количественная и качественная оценка, а затем совместно со специалистами ГКУ «Оренбургское лесничество» и волонтерами будут установлены информационные таблички насаждений с указанием наименования и исторической родины произрастания.
- Вторым этапом реализации молодежного проекта станет проведение круглого стола «Роль общественных инициатив в сохранении и развитии особо охраняемых природных территорий» в формате онлайн конференции с участием специалистов министерств и ведомств, органов власти, экспертов, экологов, волонтеров и представителей общественных объединений.



Н.СВИРИДОВА

член Курского регионального
отделения Союза женщин России

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА
«МОЛОДЕЖНЫЙ СОВЕТ
СОЮЗА ЖЕНЩИН РОССИИ
КУРСКОЙ ОБЛАСТИ:
5 ПЕРВЫХ ШАГОВ»**

Так сложилось, что в нашей области на протяжении многих десятилетий активно

30-летний опыт работы Курского регионального отделения СЖР.

работает региональное отделение Союза женщин России, но, к сожалению, молодежи, будем честны, очень мало. Сама я - председатель общественной организации «Центр развития молодежи».

Два года назад, когда я приезжала в Москву на Школу гражданской активности, у меня зародилась такая мысль, что надо активнее встраиваться в работу женсовета.

Наш проект направлен на вовлечение активных молодых представительниц в деятельность общественной организации «Союз женщин России».

Проект представляет собой 5 шагов.

Первый - формирование молодежной женской группы для решения организационных вопросов. У нас уже есть команда молодых девушек, которые готовы включиться в работу.

Второй - создание рекламного ролика, раскрывающего основную деятельность СЖР и призывающего девушек вступать в ряды Молодежного совета СЖР Курской области. Формирование группы в социальных сетях, ВКонтакте, в Instagram, в Facebook. Размещение информации, конечно же, на сайте Союза женщин России и в СМИ, чтобы все узнали о нашей работе.

Третий шаг - разработка Положения о Молодежном совете Курского регионального отделения СЖР. Важными направлениями деятельности Совета мы считаем просветительство: в области семейных отношений молодой семьи, психологии взросления, здорового образа жизни и питания, социологии, экономики, развития молодежного предпринимательства. Кроме того, это профориентационная работа среди школьников и воспитанников детских домов и школ-интернатов, их обучение предпринимательским навыкам, организация бизнес-тренингов, и, безусловно, наставничество.



Четвертый шаг - организация встреч с женским активом районных и городских организаций СЖР по распространению идеи создания Молодежного совета и наставнической поддержки со стороны местных отделений СЖР.

Нами запланированы девять выездов в районы Курской области. На эти встречи я буду выезжать с моими подругами.

Наша задача - привлечь девушек из районов. К сожалению, часто бывает, что в областном центре происходит какая-то

деятельность, а в районах - общественная жизнь протекает вяло.

Пятый шаг - проведение организационного собрания Молодежного совета, принятие Положения, выбор председателя, его заместителей и членов Совета. Такое собрание у нас состоится в первой декаде ноября, на которое соберется не менее 250 девушек из всех районов области.

Наш проект очень удобен для тиражирования. Мы всегда готовы поделиться своими результатами.





ДЕЛОВАЯ ИГРА «ТОЧКА ЗРЕНИЯ»

А.КАСАТКИНА

советник председателя
Союза женщин России

В рамках нашего Форума мы проводим деловую игру под символическим названием «Точка зрения». Предлагается разбиться на пять команд, каждая из которых обоснует свою точку зрения по одной из предложенных тем:

- **Приоритеты современной молодой женщины - материнство, карьера, общественная деятельность.**
- **Как сделать Союз женщин России привлекательным для молодёжи: идеи и предложения.**
- **Волонтёр - это звучит гордо? Плюсы и минусы добровольчества.**
- **Женщина-руководитель: почему так сложно продвинуться на уровень принятия решений?**
- **Разногласие поколений: чему мы можем научиться друг у друга?**



Тема команды
Центрального федерального округа

«РАЗНОГЛАСИЯ ПОКОЛЕНИЙ, ЧЕМУ МЫ МОЖЕМ НАУЧИТЬСЯ ДРУГ У ДРУГА»

Н.СВИРИДОВА

член Курского регионального
отделения Союза женщин России

В результате мозгового штурма, мы пришли к следующему. Действительно такая проблема существует, ведь еще Тургенев писал «Отцы и дети», но мы хотим говорить не о разногласии поколений, а о связи поколений, чем мы можем дополнить друг друга.

Безусловно, у старшего поколения есть чему поучиться. Во-первых, это семейные ценности, основы нравственного воспитания. Оно умеет работать в команде, с присущим СССР коллективизмом. К сожалению, это не свойственно молодому поколению, несмотря на различные молодежные организации и движения.

Считаем, что в основу позитивного взаимодействия может быть положено наставничество, причем в различных областях.

Во многих регионах существует такая практика, когда опытные в своем деле профессионалы, оказывают поддержку, например, молодым предпринимателям.

Чему мы, молодое поколение, можем научить старших?



Команда Центрального федерального округа.

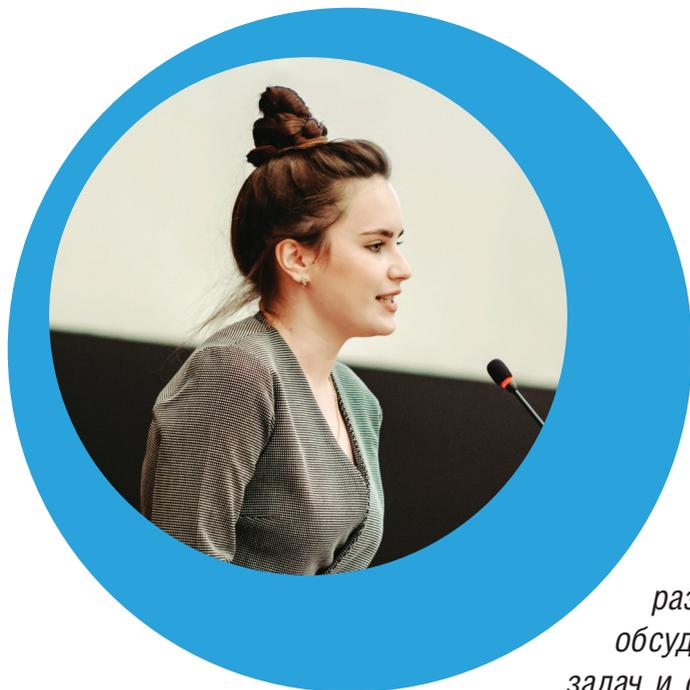
Компьютерной, финансовой грамотности, пользованием платформами Госуслуги, Сбербанк Онлайн, а также различными информационными ресурсами и соцсетями. Конечно же, это может быть и медицинская помощь, организация медосмотров и оздоровительных мероприятий.

Наши предложения:

- во-первых, каждая общественная организация может разрабатывать проекты, направленные на взаимодействие представителей различных поколений.

Например, в России наряду с молодыми волонтерами действует серебряное волонтерство, и они успешно работают вместе;

- во-вторых, следует активнее развивать наставничество во всех сферах жизнедеятельности;
- в-третьих, предлагаем провести форум Союза женщин России с Молодежной палатой. Мы даже уже придумали название – «Связь поколений. Навыки мудрых». Мы уверены, что этот форум будет полезен как нам, так и представительницам старшего поколения Союза женщин России.



Комментарий Э.МИТЯЕВОЙ члена Тульского регионального отделения Союза женщин России

Как мы себе представляем этот форум?

Думаем, что в его формате могла бы быть образовательная программа, в рамках которой мы бы обсудили вопросы планирования, определения целей, задач и содержания деятельности регионального молодежного крыла. Для нас очень важно иметь обратную связь с опытными лидерами Союза женщин России, такими, например, как мой наставник Т.П.Лысенко. Считаю, что в каждом регионе есть такие люди, чьи рекомендации и советы были бы полезны для нас.

Еще одна идея - необходимо развивать социальные сети, мы в этом особенно убедились в период пандемии коронавируса. Мы предлагаем, запустить онлайн-флешмоб. Это могут быть минутные видеоролики о том, как работает Молодежная палата и Союз женщин в различных регионах.

Комментарий А. ФЕДОРОВОЙ председателя Молодежного крыла Вологодского регионального отделения Союза женщин России



На самом деле есть недоверие у более опытных женщин и вообще ветеранов к молодежи. Расскажу, как мы пытаемся решать такие вопросы. Мы часто практикуем выезды в муниципальные районы и разрабатываем несколько блоков, один из них проектный. Именно здесь, на одной площадке, мы собираем и молодежь, и ветеранов.

Я всегда говорю: «Уважаемые ветераны, у вас есть идеи, а мы можем эти идеи воплощать в проекты».

Большинство ветеранских НКО не могут получить гранты, т.к. не умеют оформлять необходимые документы, составить отчеты, в т.ч. бухгалтерские. Мы же берем на себя эту работу. Так и появляются совместные проекты. Старшее поколение начинает совершенно по-другому смотреть на молодежь, и я считаю, что это очень большая победа. Мы должны показывать, что мы можем, потому что они-то свою нишу уже заняли и уже заслужили уважение.



Тема команды
Приволжского федерального округа

«ЖЕНЩИНА-РУКОВОДИТЕЛЬ –
ПОЧЕМУ ТАК СЛОЖНО
ПРОДВИНУТЬСЯ НА УРОВЕНЬ
ПРИНЯТИЙ РЕШЕНИЙ?»

Ю.ХАТИПОВА

член Регионального отделения
Союза женщин России
Республики Башкортостан

Статистика такова, что из всех субъектов Российской Федерации, только в одном, Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, губернатором является женщина, Наталья Комарова.

Это уже о чем-то говорит. А много ли женщин-руководителей на местах – мэров, глав поселений? Да, конечно, есть. Но в средних эшелонах, на уровне муниципальных и государственных должностей очень часто именно женщины являются исполнителями. А высшие эшелоны у нас занимают мужчины.

Говоря о проблемах продвижения женщин на уровень принятия решений, мы выделили такую проблему как отсутствие команды. Это первое.

Почему наличие команды будет продвигать женщину в руководители?

Один в поле не воин, только командой можно обеспечить движение к цели. Руководитель – это тот человек, который умеет руководить командой. Даже на местах, где есть женсовет в составе 10-15 человек – это уже команда, способная генерировать и реализовывать свои идеи.



Команда Приволжского федерального округа.

Второе – это нездоровая конкуренция. Среди женщин все равно, имеет место быть, зависть: «Почему у одной получится, а у меня не получится?», и только поэтому женщины любят уходить в пассив, чтобы не помогать одна другой. Эту проблему мы тоже выделили.

Третье. Когда женщина выходит замуж, рождает ребенка, она на какое-то время вы-

падает из поля активной профессиональной или общественной деятельности. Далеко не каждая найдет в себе силы после декретного отпуска включиться в активную жизнь.

При этом нередко женщина слышит в свой адрес критические высказывания: «Ну, ты же мать, жена. Куда ты рвешься, зачем это тебе нужно?».

Мы же разделяем точку зрения, что женщина – это самый настоящий менеджер, который умеет совмещать быт, работу, дом и детей.

Как общественная организация может решать задачи продвижения женщин на уровень принятия решений?

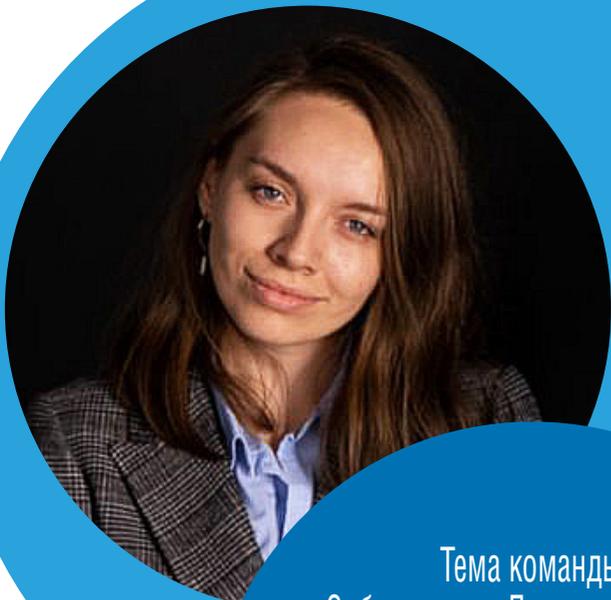
Наши предложения:

- Прежде всего, мы говорили о команде. Особенно это важно для победы на выборах в представительные органы власти.

Комментарий Е.Ф.ЛАХОВОЙ председателя Союза женщин России

Тема эта очень непростая, и я хочу обратить ваше внимание вот на что: в России есть очень много успешных женщин, которые по три, по четыре ребенка рожают, а потом делают ещё и карьеру. Многое зависит от того, каким образом и как именно выстраивается диалог в семье, и какая идет поддержка с обеих сторон. Хочу вам всем сказать: никогда не надо себя противопоставлять мужчинам - мы умнее, мы лучше. Так нельзя. Вы должны понимать, что у вас всё будет получаться только тогда, когда вы с мужчинами действуете совместно. Это как у нас в Союзе - если молодой активист и опытный наставник работают вместе, то любой проект, любое мероприятие проходит успешно. То же самое и в семье, и в карьере, и в политике. Для достижения общих целей необходимо работать в команде.

- Мы видим, что получение грантов – это тоже своеобразный путь стать руководителем в своей территории. Имеется в виду, что это не гранты сами по себе, а возможность реализовать определенные социально значимые проекты и программы, а следовательно, получить опыт управленческой деятельности, новые контакты и узнаваемость среди людей.
- Наконец, это регулярное обучение. Думаем, что Школа гражданской активности Союза женщин России может стать своеобразным центром образовательных программ для членов Молодежной палаты.



Тема команды
Сибирского и Дальневосточного
федеральных округов.

«ВОЛОНТЕР – ЭТО ЗВУЧИТ ГОРДО? ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА»

В. КОЗЛОВА,
член Алтайского краевого регионально-
го отделения Союза женщин России

Первый вопрос: «Волонтерство – это звучит гордо?». Безусловно, гордо. Я думаю, что многие из здесь присутствующих работают в волонтерском направлении. Как мы можем повлиять на развитие волонтерского движения? Если мы будем основываться только на том, что волонтерство – это звучит гордо, то волонтерское движение вообще сойдет на нет. При том, что мы хотим привлечь больше молодежи в волонтерское движение.

Важно понимать, что сейчас в современном мире у молодежи есть две очень важных потребности, на которые можно, конечно, посетовать, но лучше всего принять. Это гедонизм, получение удовольствия от жизни, и капитализм, то есть создание собственного бизнеса и собственного капитала.

Если мы будем в волонтерском движении использовать эти потребности и показывать плюсы волонтерства через такие направления, то сможем привлечь больше молодых людей.

Какие плюсы мы бы хотели назвать исходя из этих посылов?



Команда Сибирского и Дальневосточного федеральных округов.

Первое, это возможность путешествовать и участвовать в региональных и международных волонтерских событиях. Второе, это «прокачка» и совершенствование личных качеств и навыков, которые, возможно, будут полезны в профессиональной деятельности и создании собственного бизнеса.

IT-программирование, журналистика, фото-видеосъемка, SMM, дизайн, организация мероприятий, изучение иностранных

языков, если это показывать через волонтерское движение, то мы, безусловно, будем улучшать мир, окружающую среду, свой регион. Все это и есть волонтерство. Но этим людей, которые хотят жить сладко, не привлечь.

Следующий плюс – это бонус при приеме на работу, потому что волонтерские навыки относятся к soft skills: умение работать в команде, проактивность, системное мышление. Все это может быть плюсом

при приеме в какую-то компанию.

К сожалению, есть и минусы, о которых стоит сказать. Если молодой человек является активным волонтером, то это, наоборот, при приеме на работу может сработать отрицательно, потому что волонтер характеризуется чувством повышенной социальной ответственности, обостренным чувством справедливости и равнодушным мышлением вне своих личных интересов. Для каких-то руководителей эти пункты станут неприемлемыми при выборе претендента на работу.

Еще один минус – это высокий риск эмоционального выгорания. Так как волонтерское движение основывается только на личной мотивации и, если молодой человек не умеет вовремя восполнять свой

ресурс, то это может привести к быстрому эмоциональному выгоранию и уходу из общественной деятельности.

Следующий минус – это недостаточное информирование общества о волонтерской работе и как следствие обесценивание труда, давление других людей и обвинение его в собственном пиаре.

Здесь очень важно, чтобы мы смогли найти правильные решения, и стремиться сделать волонтерство системным. Если мы хотим сделать это движение нашей повседневной жизнью, чтобы оно не было чем-то особенным и удивительным, то здесь нужен системный подход.



Комментарий А.ЛЕСИК члена Иркутского регионального отделения Союза женщин России

Мы убеждены, что каждая из нас имеет, так или иначе, отношение к волонтерской деятельности, и мы знаем, что это такое, но все же, как повлиять на развитие добровольчества системно?

Я бы хотела поделиться опытом Иркутской области, потому что, нам действительно есть чем похвастаться в плане волонтерства.

На базе Союза женщин России мы создали первую в регионе специализированную школу волонтеров. К нам подключились Ассоциация психологов Сибири и Дальнего Востока, ведущие юристы области и федеральные спикеры, которых мы приглашаем на нашу площадку для работы с потенциальными волонтерами.

Мы все понимаем, что регионы на сегодняшний день отстают как минимум лет на 20 от тех технологий, которые уже изо всех сил работают и внедряются в Москве. Нам нужно догонять и пытаться это делать сегодня, воплощая все лучшее в реальность.

В школе волонтеров принимают участие и представители старшего поколения, и школьники, и студенты. Я расскажу, как нам удалось привлечь более сложную категорию – работающих людей.

Для этого мы придумали такую технологию как программа КСО, то есть программу корпоративной социальной ответственности.

К вопросу обмена полезностями. Мы организуем с более взрослым поколением такую позицию как «win-win». Она связана с тем, что наша заинтересованность как компании равна заинтересованности человека- волонтера. При этом мы находимся в разных позициях – берем столько же и отдаем равнозначно, чтобы был обмен энергией и дополнение друг друга.

Мы не только забираем волонтерские ресурсы, мы при этом отдаем.

Как мы это делаем? У нас есть «Иркутская нефтяная компания», количество ее сотрудников 9 тысяч человек. Очень сложную задачу мы перед собой поставили. У людей хорошая зарплата, прекрасные достижения, великолепный досуг, они не нуждаются вроде бы ни в чем, но при этом у них есть желание помогать, но не могут, потому что нет времени. Есть все, кроме этого важного ресурса, и мы наконец-таки придумали.

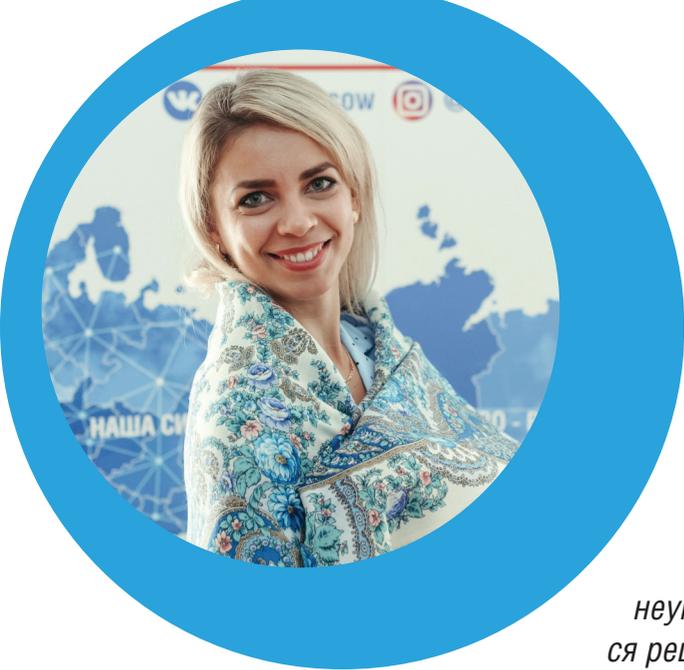
Вышли на руководство с предложением волонтерства за счет работодателя. На нас смотрели такими удивительными глазами, как будто мы заново изобрели велосипед или сделали какое-то важное открытие. Это было действительно так, и сотрудники, и руководство очень сильно удивились: «А что, так можно было?». Действительно, так можно. Мы создали такую площадку для волонтеров, которую до нас никто предложить, к сожалению, не мог. Для руководства это почетно, оно несет великую социальную миссию, а волонтеры могут себя реализовывать в обществе. Таким образом, мы меняем отношение к волонтерству в нашем регионе.

Для молодежи мы представляем волонтерство как первую профессию. Хотелось бы сказать, что мы с вами сотворили за последние годы. Сегодня в нашей стране 15% волонтеров, а в 2014 году их было только 5%. Это говорит о том, что мы с вами идем верным курсом.

Вопросы – ответы.

Что значит волонтерство за счет руководства компании?

- Имеется в виду корпоративное волонтерство, когда руководитель за счет организации предоставляет время своему сотруднику. То есть в рабочее время он идет и волонтерит в том или ином направлении, но при этом время его оплачивается.



Комментарий В.КАРНАУХОВОЙ члена Тюменского регионального отделения Союза женщин России

Ассоциация волонтерских центров проводит масштабную работу с различными категориями участников движения. Среди них и дети, и студенты, и серебряные волонтеры. Поэтому о неинформированности о волонтерском движении говорить неуместно. Сейчас на государственном уровне готовится решение о том, чтобы волонтерская книжка считалась первой трудовой книжкой при приеме на работу.

Комментарий А.ЛЕСИК

Наше отделение в Иркутской области поддерживает инициативу по внедрению волонтерской книжки. Сейчас при поступлении в региональные вузы волонтерская книжка дает некий бонус и баллы, но, к сожалению, в федеральных вузах (Москвы, Санкт-Петербурга) это пока не работает.



Тема команды
Южного и Северо-Кавказского
федеральных округов

«КАК СДЕЛАТЬ
СОЮЗ ЖЕНЩИН РОССИИ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ
ДЛЯ МОЛОДЕЖИ?
ИДЕИ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ».

М.ГРИГОРЬЕВА

член Регионального отделения Союза
женщин России Республики Крым

В современных реалиях Союз женщин России – это некий симбиоз духовного и практического.

Женщина – это необыкновенный человек, в ней заложен огромный потенциал, она может сделать очень много. А что можем сделать мы? Мы можем заразить человека верой в себя, верой в победу, в правильность своих действий.

Мы говорили о том, что возраст Союза женщин России уже достаточно зрелый. Однако можно сказать, что женщина возраста не имеет, у нее такой возраст, на сколько она себя чувствует.

Для того, чтобы молодежь пришла в Союз, первое, что надо сделать – это пригласить ее и заразить идеей сотворчества.

Конечно анкета – это удобный инструмент, чтобы понять, с кем ты общаешься. Точно сформулированные вопросы помогут выявить интересы и потребности человека и то, каким образом он может реализовать себя в общественной деятельности. Включаем принцип: я хочу знать, что хочешь ты для того, чтобы понять, как я могу быть полезной для достижения этой цели.

Далее. Дорога к цели. Самый короткий путь – это прямая. Мы определяемся с планом действий и будем четко идти по пути его выполнения.

Вера в наставника – это очень важно.

Работа в команде: поддерживать в достижении и реализации целей. Максимально комфортные условия для развития идей и реализации задуманного.

Самое главное – это взаимопомощь и доброта: мы верим в тебя, мы верим в то, что мы делаем, мы знаем и можем это сделать все вместе.

Именно тогда, будет подтягиваться молодежь.

Е. ФЕДОТОВА

член Астраханского регионального отделения Союза женщин России

Перейдем к инструментам и ресурсам, которые мы предлагаем.

Первое – это, конечно, соцсети и SMM-продвижение. Мы решили, что в каждом регионе должны быть свои соцсети и платформы. Это Instagram, Facebook, Одно-

классники, Вконтакте – все зависит от региона. Какому-то региону ближе Instagram, какому-то – Facebook, где-то хорошо заходят Одноклассники.

Должна быть определенная ротация. Также это взаимодействие с блогерами, таргетинг, кросс-постинг. То есть в рамках своего округа, СКФО, ЮФО в нашем случае, мы можем обмениваться инфоповодами, рассказывать об интересных проектах других регионов и, соответственно тиражировать в своих.

Второе – это взаимодействие с молодежными организациями (Союз молодежи, Агентство по делам молодежи, Росмолодежь и др.).

Третье – очень важно организовать точку присутствия, потому что, как бы это ни звучало по-хипстерски, но тусовка – это очень важная составляющая.

Соцсети, онлайн – это все прекрасно, но должно быть физическое общение и физическое присутствие. Если можно сделать это минимальными затратными средствами, опять же, обратиться в администрацию города, у них полно помещений свободных, которые они на минимальных условиях без арендной платы могут вам отдать, то вы можете его использовать под свой офис.



Команда Южного и Северо-Кавказского федеральных округов.

Я из Астрахани и являюсь организатором самого крупного проекта в сфере современного искусства, фестиваля паблик-арта «Чилим». Наше помещение мы расписывали и преображали вместе с художниками. Получилось классное пространство, где мы можем общаться, взаимодействовать, проводить какие-то образовательные тренинги, форумы.

Помните, художники – это прекрасный

ресурс и с ними надо работать. Они хотят творить, созидать, делать это по большей части бесплатно, потому что им тоже надо продвигаться, и вы можете использовать это в общих целях.

Следующее. Мы считаем, что очень важно создание сувенирной продукции. Это прикольные футболки, кружки, но должен быть классный дизайн. Стильная продукция, безусловно, привлекает внимание.

Опять же, если вы обратитесь в художественное училище, а такое есть в каждом регионе, то найдется хороший дизайнер. Художественному училищу важны такие проекты, которые они делают не в рамках своей институции, а за ее пределами. Все это может прекрасно работать в достижении целей.

Нарабатывать портфолио, что, безусловно, важно.

Следующее самое важное, это деньги. Гранты, какая-то спонсорская поддержка, взаимодействие с бизнесом. В Астрахани есть Ассоциация деловых женщин, которая постоянно высаживает аллеи. Она это делает в рамках своего пиара.

Вот еще один яркий пример. Сейчас ребята создают небольшую зону отдыха в центре города, где расположены исторические здания разные кафешки, бары и т.п. Этим ребятам нужно место, где будут собираться люди: мамочки с детьми, молодые люди и др. Соответственно, бизнес готов профинансировать этот небольшой скверик. Нужно лишь желание скооперироваться, собраться. Администрация города сейчас готова их поддержать благоустройством: цветами, какими-то лавочками. То есть то, что заложено в их бюджете на

благоустройство. Мне кажется, это прекрасный тандем взаимодействия бизнеса, власти и некоммерческой организации.

Естественно, проведение ивентов. Это могут быть образовательные форумы, какие-то площадки для коммуникации. Но я считаю, нужна все-таки точка присутствия, где все это будет проводиться, где люди будут общаться.

Последнее, немаловажное условие – создание качественного контента, фото и видео. Всегда необходимо брать профессиональных фотографов, видеографов. Сейчас в рамках клипового мышления и некоторой инстаграмности очень важно иметь хорошую привлекательную картинку.

Считаю, что Союз женщин России должен иметь красивое внешнее и внутреннее наполнение.



Тема команды
Северо-Западного и Уральского
федеральных округов.

«ПРИОРИТЕТЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДОЙ ЖЕНЩИНЫ: МАТЕРИНСТВО, КАРЬЕРА, ОБЩЕСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?»

А. ФЕДОРОВА

председатель Молодежного крыла
Вологодского регионального отделения
Союза женщин России

Конечно, нам бы хотелось видеть гармоничную молодую женщину, которая успешно совмещает материнство с карьерой и общественной деятельностью. На самом же деле ситуация сейчас обстоит совсем не так.

Приведу пример. Совместно с Вологодским научным центром Российской академии наук нами было проведено исследование-опрос молодых девушек и юношей на предмет того, готовы ли они к материнству, какие они разделяют ценности. Результат не очень утешительный – часть девушек не хотят стать мамой вообще. Такого настроения несколько лет назад не наблюдалось.

Полагаю, что, если мы не будем принимать это во внимание, число этих девушек будет расти.

По поводу ценностей и приоритетов молодых людей в возрасте от 16 до 25 лет.

90% опрошенных на первое место ставят карьеру. При этом число девушек значительно больше. Они себя видят в первую очередь как профессионала, а потом уже готовы подумать о семейных ценностях.



Команда Северо-Западного и Уральского федеральных округов.

Какова ситуация сейчас с общественной деятельностью? Среди школьников и студентов все обстоит неплохо. У них масса проектов. Среди общественников чаще всего встречаются люди серебряного возраста.

Если мы говорим про материнство, предлагаем три уровня работы.

Первый – это работа со студентами СУЗов и вузов. В рамках проекта «Школы семьи» ведем к ребятам профессионалов – психологов, сексологов, представителей органов ЗАГС и других специалистов. Одним словом, рассказываем, показываем,

проводим практические занятия.

Второй уровень – сопровождение молодых мам.

Третий уровень – это специализированные проекты для групп мам и молодых семей. Например, мы выиграли грант на проект «Мамы могут», в рамках которого была организована работа с мамами, воспитывающими детей-инвалидов. Мы работали с ними как с женщинами с участием стилистов, известных людей, в то время как с их детьми занимались специалисты.

Мы работаем также и с многодетными мамами и мамами-одиночками.

Если говорить об общественной деятельности, то начинать эту практику необходимо со школы. Там уже видны лидеры и мы должны их сопровождать, и включать в женское движение.

Кроме того, необходима система поощрения.

Последнее. Я впервые защитила свой

проект и получила грант, когда родила ребенка, потому что на себе ощутила сложности из-за того, что ближайшая детская площадка была за 2 километра от нашего дома. Всем и всегда я говорю: «Делайте для себя. Осуществляя тот или иной проект, вы делаете дело для тех, кто живет рядом и для общества в целом».

Комментарий В.КОЗЛОВОЙ

члена Алтайского краевого регионального отделения Союза женщин России

Первая фраза, которую Вы произнесли: «Очень хотелось бы видеть гармоничную женщину: маму, общественницу, предпринимателя».

Оставьте матерей в покое, пожалуйста. Если женщина хочет заниматься только материнством, пускай она этим и занимается. Сейчас в Instagram звучит невероятное количество требований к маме.

Она должна родить и через месяц быть фитнес-моделью. Она должна запустить два бизнес-проекта, еще и стать активным волонтером, и прочее.

Пожалуйста, продвигайте в своих регионах идею о том, что быть мамой, если она хочет быть мамой – это самая огромная работа. Она не имеет выходящих, заработной платы, дипломов, кроме любви своего беззубого малыша. Не нужно транслировать идею о том, что женщина должна быть «космонавтом».



Доклад наставника
«О НЕОБХОДИМОСТИ,
ВОЗМОЖНОСТЯХ И
ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ
МЕСТНЫХ ЖЕНСОВЕТОВ»

Ж.Э.ОРЛОВА.

Заместитель председателя Союза женщин России по ДФО, председатель Амурского регионального отделения СЖР.

Полагаю, что главная задача нашего Форума - это создать и обеспечить активную деятельность молодежного крыла в каждом региональном отделении Союза женщин России.

Безусловно, активность в соцсетях, о чем вы так много говорили - это замечательно, но поверьте, что люди, которым это не интересно, не будут заходить на ваши странички.

Что же самое главное? Надо делать какие-то общие дела. Никак по-другому вы людей не привлечете.

Невозможно дать рецепты на все случаи жизни.

Е.Ф.Лахова озвучила, что Указом Президента России определены основные направления деятельности Союза женщин России, в том числе общественное участие в реализации пяти национальных проектов «Демография», «Здравоохранение», «Образование», «Культура» и «Экология». Шестой мы взяли на себя сами, он напрямую связан с развитием женского предпринимательства.

После окончания Форума надо подумать, на чем вы сконцентрируетесь. Важно как-то донести свои идеи людям и начать общаться с ними.

Кого привлечь в свою организацию?

Идите туда, где сконцентрирована молодежь, в образовательные организации, участвуйте в различных молодежных форумах.

Предлагаю, прежде всего, сделать ставку на учащуюся молодежь. Для этого необходимо внедриться в студсоветы. У нас практически во всех вузах есть, так называемые, свои резервы. Первое, что я сделала - выступила с этим предложением на совете ректоров и меня поддержали. Практически все студенчество у нас сконцентрировано в столице, в Благовещенске. По-

этому председатель городского отделения нашей организации курирует студенческое направление работы.

Когда вы выйдете на советы ректоров, то узнаете, в каких ВУЗах и СУЗах поддерживаются добровольческие инициативы. Поддержите и вы их начинания. Потом уже сможете опереться на инициативных и творческих студентов, увидеть тех, с кем сможете работать на постоянной основе.

Помните, 4 года назад по всей России под воздействием организации «Синий кит» пошла жуткая волна самоубийств подростков? В Амурской области мы за три недели решили эту проблему. Каким образом? Вышли с предложением к Губернатору. Были собраны представители ФСБ, прокуратуры, УВД. Со своей стороны мы подтянули Общественную палату, некоммерческие организации, ребят-студентов (80 человек) из Амурского государственного университета, специализирующихся на информационной безопасности. Больше месяца они выявляли каналы передачи детям опасной информации, которые очень быстро затем были закрыты.

Не забывайте о силовых структурах. Там сейчас очень много молодых женщин. Важно увлечь их делами своей организации.

При формировании молодежного крыла окружите себя действующими волонтерами.

В чем разница между нашей организацией и волонтерскими организациями? По-моему, волонтерские организации - это ситуационные организации. Есть проблема - собрались, решили. Наши организации отличаются, тем, что мы работаем системно. У нас должна быть выстроена организационная структура.

О нормативной базе.

Прежде всего, следует руководствоваться:

- Федеральным законом о некоммерческих организациях. Именно в этом законе установлен функционал органов власти по поддержке социально ориентированных НКО;
- Федеральным законом об общественном контроле. Мы имеем право контролировать все, что происходит в нашем государстве, а механизмом общественного контроля являются региональные общественные палаты, общественные советы муниципальных образований.

О проблемах своей территории.

Важно знать какие насущные проблемы волнуют людей своего города, села. Где-то это вопросы занятости молодежи и женщин, где-то - в тяжелейшем состоянии находятся дома культуры и библиотеки. Не надо браться за все сразу. Необходимо сосредоточиться на конкретном деле.

О вопросах финансирования.

Если у вас будет юридически зарегистрированная организация, вы сможете претендовать на государственные деньги, либо из муниципального и регионального бюджетов, или из Фонда президентских грантов. Государство вступает в официальные отношения только с юридически зарегистрированными лицами. В составе Амурского союза женщин 24 юридических лица. Из них 8 - это сельские. Настоятельно рекомендую сделать также.

Источниками могут быть не только гранты и бизнес. Сейчас во всех регионах началась замечательная программа «Инициативное бюджетирование». Что это такое?

Фактически в каждом селе и в каждом городе любая инициативная группа может предложить свой проект по обустройству комфортной жизни. У нас на эти цели вы-



деляется по 2 миллиона на территорию.

Должна сказать, что из 142 проектов, поддержанных в этом году, 83 проекта были представлены женсоветами.

Например, в Тындинском районе, в 17-ти селах из 19-ти председатели женсовета являются главами сельсоветов. Именно здесь все женсоветы получили на свои проекты средства по программе «Инициативное бюджетирование».

Где и как брать финансовые средства на реализацию своих проектов? Этому надо учиться, вникать в детали и думать. Кроме грантов и привлечения бизнеса у нас есть

возможность вообще без копейки проводить свои мероприятия. Совсем недавно в селе Михайловка, в котором проживает 900 человек, мы совместно с казачьим сообществом провели праздник.

Казачи стали организаторами стрельбища из различных видов оружия, кроме того, нас поддержали батутные центры и на бесплатной основе были организованы лазертаги и фаер-шоу, выступление танцевального ансамбля, которым руководит Маковская Алёна, она сегодня участвует в Молодежном форуме. Люди откликаются, это то же добровольчество.



Большое значение имеют письма поддержки. Мы всегда рассылает обращения, адресованные Губернатору области, а также профильным министерствам, главам муниципальных образований о поддержке проектов или отдельных мероприятий. Это тоже работает.

Призываю вас стать стратегами и овладеть тактикой. Основная задача - создать систему, используя современные управленческие решения и взаимодействуя с большим числом людей и организаций. Приведу пример, как мы создали Союз амурских мастеров. В Амурской области много мастеров и мастериц, которые дол-

гие годы работали сами по себе, разрозненно. Среди них много мужчин, замечательных талантливых резчиков по дереву, мастеров гончарного и другого дела.

Я уговорила их создать некоммерческую организацию, чтобы они потом сами могли развернуться и претендовать на гранты. Сейчас у них свой мощнейший сайт, на котором они выкладывают видео-уроки, мастер-классы. Сейчас, когда вступил в силу закон о самозанятости, мы подтянули Управление занятости по Амурской области и работаем на то, чтобы мастера зарегистрировались как самозанятые, либо как ИП.

О наших партнерах.

Амурскому региональному отделению СЖР в этом году исполнилось 30 лет и успешной работе способствует то, что со многими организациями сложились партнерские отношения. В состав Правления нашей организации входят заместители министров региональных министерств культуры, образования, здравоохранения, минэкономики и минтруда.

С Единой Россией установлено долгосрочное сотрудничество, совместно мы реализуем многие проекты. Например, организация мобильных выездных бригад врачей в территории, проведение форумов или в период ограничений в связи с коронавирусом и переходом школьников на дистанционное обучение было закуплено и передано в многодетные семьи 800 планшетов и компьютеров.

Очень важно заключить договоры с ключевыми организациями, в т.ч. с УНФ, с региональной Общественной палатой, на которую возложены функции общественного контроля. Когда с мест стали поступать жалобы на лечебные учреждения, в части

финансирования, мы инициировали общественную проверку, по итогам которой в 2018 году было возбуждено 3 уголовных дела. Когда поступают к вам подобные сигналы, вы должны научиться реагировать на них оперативно.

У нас эпидемиологическая область по энцефалиту. В мае месяце ко мне обратился мужчина. Его укусил энцефалитный клещ и ему во всех лечебных учреждениях отказали, сославшись на то, что нет иммуноглобулина. Мне пришлось обратиться к Министру здравоохранения. Выяснилось, что заявка на иммуноглобулин не была оформлена и соответственно поставки



препаратов в область не были обеспечены. Пришлось все это решать на федеральном уровне. В результате нашего обращения вопрос был решен не только в нашей области, но в Хабаровском крае и Приморье.

О семейном агробизнесе.

Это образовательная программа, разработанная нашим региональным отделением, и она позволит привлечь необходимых специалистов, для обучения людей по ведению своего бизнеса в оленеводстве, птицеводстве, животноводстве. Кроме того, мы взяли на себя юридическое, информа-

ционное и бухгалтерское сопровождение участников данной программы. Считаем, что это очень важно на первом этапе становления бизнеса.

Об участии мужчин в работе Амурского регионального отделения СЖР.

В нашей области большая проблема - мужчины уезжают на вахту. Работы в селах нет - семьи разваливаются. Поэтому мы стали создавать Советы отцов, которые входят в состав регионального отделения СЖР, таким образом, мужчины работают вместе с нами.

Мы должны сохранить Россию, семью, свою веру и традиции.





Семинар

«СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ: ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ЗАЯВКИ НА ГРАНТ»

В.А. ТАТАРИНОВ,
советник генерального директора
Фонда президентских грантов

С чего начинается разработка социального проекта? С проблемы целевой группы. Самая главная ошибка в проекте - это когда вы собираетесь решать не проблемы конкретных людей, а проблемы органов власти, проблему школы, проблему главы муниципального образования.

Как мы узнаем, какая именно проблема требует решения и важна для людей?

Очень просто – мы их об этом спрашиваем. Есть категории лиц, проблемы которых очевидны – инвалиды, малоимущие, но есть те, кого мы всегда можем опросить. А значит можно создать опрос, простейшую анкету.

7. Обоснование социальной значимости проекта:

Мировая креативная экономика-3% мирового ВВП. В ней заняты 29 млн. работников-1% населения Земли. Креативная индустрия способствует развитию рынка труда особо уязвимых групп-молодежи и женщин. По сравнению с другими отраслями, в ней занято в возрасте 15-29 лет-около 20%, доля самозанятых-более 30%, малый бизнес также активно включаются в данную сферу. По количеству создаваемых рабочих мест в Европе, креативные индустрии занимают 3 место, создавая в 2,5 раза больше рабочих мест, чем автомобилестроение. Наш проект создает комплексную образовательную модель для развития творческих индустрий в регионе, основанных на сохранении традиционных ремесел, культурного наследия Урала с внедрением новых технологических решений. По оценкам Ремесленной палаты России, число ремесленников достигает 5 млн. чел, при этом у них до сих пор нет определенности в статусе, многие находятся в серой зоне экономики. Это связано и с тем, что в ФЗ № 209 "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ" нет определения ремесленной деятельности, а нормативная база по регионам плохо развита. Одним из стимулирующих шагов в решении этой задачи будет создание общедоступной открытой базы данных, которая создаст информационную волну, позволит двигаться дальше социальным предпринимателям, которые, расширяясь, смогут перерасти в промысел, а тем, кто в тени – стать легальным и приобрести статус ремесленника. Из взаимодействия Уральской палаты ремесел с мастерами выяснилось, что 80% приходят в ремесленничество из хобби, без худож. образования, и, самое главное, не имеют представления как легально заниматься ремеслом. Образовательные мероприятия проекта - в т.ч. как начать дело, дизайн, PR - помогут ремесленникам в этом вопросе. Коллаборация с инженерами позволит им создать новые продукты утилитарного дизайна, объектов общественной среды, стать конкурентоспособными, сохраняя свою финанс. устойчивость, сохраняя народные традиции, выходить в будущем на экспорт. К примеру, китайские ремесленники формируют 17% в экспорте. В современном мире меняется структура потребления. Люди больше не хотят ширпотреб. Изделия ремесленников востребованы. Кроме того, рост цифровизации, роботизации приводит к сокращению рабочих мест. Тренд DIY (сделай сам) набирает популярность в России. Школа дизайна и ремесленного мастерства Procraft.design акцентирует свою деятельность на повышении квалификации мастеров НХП, ремесленников, вовлечении населения в DIY-сферы, даст жизнь креативному пространству в Невьянске.

Социальный проект направлен не на решение конкретной проблемы конкретных людей

Заявка №: **20-1-000601**
Название: **Уральский акселератор творческих индустрий: ремесла+инновации.**

8. Целевые группы проекта:

Женщины
Молодежь и студенты
Пенсионеры
Дети и подростки
Лица, попавшие в трудную жизненную ситуацию

Например, часто говорят: «Школьники не знают историю Великой отечественной войны». Раз мы это утверждаем, то мы должны на чем-то основываться. Если вам кажется, что школьники не знают историю родного края, сделайте анкету с учителями, придите к директору школы и договоритесь провести опрос. Чаще всего проблема упирается в то, что школьникам неинтересен тот формат, в котором им преподносят информацию. Если мы будем продолжать

всех детей, как в советские времена, учить сначала каллиграфическому почерку пером, потом на палочках считать, а они при этом уже считают спокойно на калькуляторе и пишут на компьютере, то им, конечно, неинтересно будет этим заниматься.

Вывод здесь простой - нужно спрашивать у целевой группы, что ей интересно и почему, какие проблемы её беспокоят, и уже их решать.

7. Обоснование социальной значимости проекта:

В Новосибирске насчитывается более 1 500 000 человек населения, при этом на весь город, площадью 502 кв. км приходится 11 парков, часть из которых вовсе не благоустроена и не озеленена. Жителям Новосибирска катастрофически не хватает площадок и городских пространств для комфортного отдыха и знакомства с современными видами искусства, одним из которых и является лэнд-арт.

Недостаточная развитость инфраструктуры городских парков, отсутствие креативных общественных пространств создает проблему отдыха жителей Новосибирска в нерабочее время, узость и скудность выбора знакомства с современными формами культуры и искусства.

В настоящий момент ПККиО Михайловская набережная, общей площадью 18 га, переживает момент обновления и реконструкции. Много лет в той зоне ПККиО Михайловская набережная, где АНО «Сибирское Арт-пространство» планирует создание и устройство Лэнд-арт парка, площадью 2 га, была необорудованная и неблагоустроенная территория.

Мы хотели бы помочь организовать на этой территории эстетически приятное пространство для нашего города и вместе с тем способствовать вынесению искусства в массы.

До проведения фестивалей Лэнд-арт Сибири организаторами и партнерами АНО «Сибирское арт-пространство» подобных проектов, направленных на соединение современного вида искусства и одновременного создание креативных городских пространств, в Новосибирске не было. Этот опыт показал нам, что город с огромным интересом и желанием принимает эти проекты, новизна и форма подачи привлекает жителей и гостей города. Проведя два раза подобные проекты в рамках городских фестивалей Лэнд-арт в Сибири в 2017 и 2018 гг на главной площади нашего города, мы можем отметить заинтересованность и отклик горожан в этом искусстве – жители активно интересовались, увлекались, делали фотографии и отдыхали в зоне установки объектов Лэнд-арта. На данный момент часть объектов фестивалей реставрирована и перевезена в Завельцовский парк культуры и отдыха в г.Новосибирске и продолжает радовать своим эстетическим видом.

Проект «Лэнд-арт парк как новая форма общественного пространства и культурной среды» уже получил информационную поддержку и содействие в ряде организационных вопросов от заместителя мэра - начальника департамента культуры, спорта и молодежной политика города Новосибирска Терешковой Анны Васильевны, что демонстрирует заинтересованность мэрии города в создании и развитии креативных общественных пространств.

Целевые группы – «все»

Заявка №: **20-1-032979**
Название: **Лэнд-арт парк как новая форма общественного пространства и культурной среды**

8. Целевые группы проекта:

- Ветераны
- Дети и подростки
- Женщины
- Многодетные семьи
- Молодежь и студенты
- Пенсионеры

Вторая распространенная ошибка, когда целевые группы, это все – весь народ, все жители страны. Но никогда не бывает всем жителям интересно одно и то же, потому что ваш муж любит футбол, а муж соседки футбол не любит, а любит рыбалку и охоту. Но когда мы говорим «все», то тогда мы имеем ввиду сразу и тех, кто любит и футбол, и хоккей, и рыбалку, и мы просто предполагаем, что им наш проект тоже будет интересен. Но это так не работает.

Для оформления заявки очень важно, чтобы у вас была конкретная целевая группа. Она должна быть четкой и понятной, если, например, дети, то какого возраста, потому что от года до трех у них одни интересы, от трех до пяти - другие, от пяти до восьми - третьи.

Сфокусируйтесь, кто ваша целевая группа, тогда вам будет понятно, над чем нужно работать.

Результат проекта не измеряется в конкретных людях

13. Количественные результаты:

| | |
|--|------|
| количество человек, которым оказаны услуги в сфере образования, просвещения: | 340 |
| количество человек, которым оказаны услуги в сфере культуры и искусства: | 120 |
| количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта: | 1500 |

8. Целевые группы проекта:

Женщины
Молодежь и студенты
Пенсионеры
Дети и подростки
Лица, попавшие в трудную жизненную ситуацию

Заявка №: **20-1-000601**
Название: **Уральский акселератор творческих индустрий: ремесла+инновации.**

14. Качественные результаты:

Будет создана и апробирована комплексная модель работы с мастерами НХП и ремесленниками Свердловской области (СО) для развития творческих индустрий в регионе для систематического ежегодного запуска.
Будет апробирован и сформирован метод создания функциональных предметов, объектов утилитарного дизайна на основе коренных промыслов Урала.
Будет дана жизнь большому креативному пространству на территории старого кирпичного завода в Невьянске с открытия Школы дизайна и ремесленного мастерства, где каждый желающий сможет получить навыки традиционного промысла в столярном и портновском деле, керамическом ремесле, включая фарфор и фаянс.
Будут заложены устойчивые связи внутри творческого сообщества.
Местным жителям будут даны новые знания и навыки для устойчивого существования в среде трансформации трудовых ресурсов в будущем.

Я уже говорил, что результат всегда измеряется в конкретных людях: либо это пенсионеры, либо это молодежь, либо это ветераны. Не надо писать, какое количество мероприятий вы собираетесь провести, сколько у вас будет вебинаров, сколько просмотров, важно только сколько людей включатся в ваш проект.

Фонд президентских грантов проводит огромное количество вебинаров, но их смотрит узкая аудитория, которой интерес-

но социальное проектирование. Когда вы просто запускаете ролик, как вы узнаете, кто этот ролик смотрит? Сколько ему лет? Чем он занимается? Просто он посмотрел или он из вашей целевой группы? Когда вы запускаете этот же ролик по телевидению, вы получите в лучшем случае информацию сколько телевизоров было включено, а вот сколько сидело людей перед телевизором и являются ли они вашей целевой аудиторией – уже никто не скажет.

В календарном плане нет мероприятий по вовлечению целевой группы

13. Количественные результаты:

количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта: 150

количество человек, которым оказаны услуги в сфере социального обслуживания: 150

количество человек, которым оказаны услуги в сфере образования, просвещения: 1000

Заявка №: **20-1-004360**

Название: **Древо Предков**

| № | Решаемая задача | Мероприятие | Дата начала | Дата завершения | Ожидаемые итоги |
|---|---|--|-------------|-----------------|---|
| 1 | приобретение о монтаж оборудования в цех по народным промыслам | приобретение и монтаж оборудования для работы с камнем, кожей, | 06.04.2020 | 01.06.2020 | бюджет оборудован цех по изготовлению копий каменных изваяний, других предметов из камня, из кожи, дерева. |
| 2 | приобретение и монтаж компьютерного оборудования в образовательный класс | приобретение и монтаж компьютерной техники для организации компьютерного класса | 18.05.2020 | 30.06.2020 | бюджет организован компьютерный класс для обучения ветеранов и пенсионеров компьютерному делу |
| 3 | запуск цеха по промыслам и начало изготовления первого каменного изваяния по архивным фотографиям, собранным центром "АруСвати" | изготовление и установка копии каменного изваяния, вывезенного археологами в прежние времена | 25.06.2020 | 20.08.2020 | бюджет изготовлена первая копия одного из каменных изваяний, вывезенных из долины, и установлена на месте вывезенного в присутствии местного населения и школьников |
| 4 | открытие цеха по мелким изделиям (швейные, граверные, резьба по дереву, и т.д.) - выставка первых изделий и макетов. | открытие выставки изделий из кожи, ткани, мелкая граверные работы и резьба по дереву | 01.07.2020 | 01.09.2020 | бюджет открыта торговая палатка для выставки-продажи изделий из кожи, гравировки на камне, резьбы по дереву, и т.д., представляющих историко-культурное наследие долины и местного населения. |

Поэтому при оформлении заявки важен конкретный результат - то количество людей, для которого вы поработаете, и от которого вы получите обратную связь.

Не надо пытаться преувеличивать, что «у нас будут тысячи» и прочее. Пусть на ваших мероприятиях будет 50, 100, 800 человек, но они у вас реально будут, они реально вам скажут спасибо и что-то с со-

бой унесут.

Еще одна серьезная ошибка, когда в календарном плане нет мероприятий по привлечению целевой группы. К чему это приводит? Вы запланировали много разных семинаров, а люди не приходят.

Чаще всего это связано с тем, что вы изначально не продумали, как именно вы будете привлекать свою аудиторию, и не заложили в смету необходимые для этого расходники – печать афиш, размещение

В календарном плане нет количественных и качественных результатов мероприятий

объявлений, таргетированную рекламу в социальных сетях и так далее.

Обязательно указывайте в календарном плане не только количество людей, которые примут участие, но и то, как вы их туда пригласите и какими методами и техниками будете пользоваться.

Большая ошибка, когда в календарном плане нет количественных и качественных показателей мероприятий или когда кален-

дарный план не детализирован и непонятно, как будут достигнуты количественные и качественные результаты.

Как у нас образуются те цифры, которые мы поставили как доказательство достижения своей цели? Они появляются из мероприятий. Люди приходят на наши мероприятия, и когда мы считаем, сколько человек поучаствовало, и что они получили от нашего мероприятия, а потом всё это складываем, то итогом получаем результат нашего проекта.

В бюджете нет подробных комментариев расчета и обоснования статей расходов

Поэтому имейте в виду, что в календарном плане каждое мероприятие должно иметь примерное количество участников.

Очень часто ставятся нереалистичные количественные результаты, или указывают просто охват. Наши ролики посмотрят 4 миллиона человек, ну и что от этого? Во-первых, как вы узнаете, что 4 миллиона человек смотрели, во-вторых, что от этого качественного произошло в вашей целевой группе?

Еще одна большая ошибка в бюджете, когда нет комментариев о расчете или обоснования расходов по проекту. В таком случае эксперт не может сделать вывод, правильны ваши расчеты или нет.

Все расходы и на зарплату, и на покупку оборудования, и на проведение мероприятий нужно детализировать и пояснять, из чего они складываются.



Например, в заявке вы указываете зарплату сотрудника вашей организации, который будет заниматься курированием проекта. Обязательно указывайте занятость, потому что ваш сотрудник может сидеть на работе 8 часов, может 12 часов, но грантодателя интересует только то, сколько из этого времени он занимается проектом: сколько часов в день и сколько дней в неделю.

Есть ряд специалистов, которые очень

сильно погружаются в проекты. Они хорошие люди с добрым сердцем, но кушать им тоже надо, и у них дети есть, которых нужно кормить и одевать.

Поэтому, если они у вас 8 и больше часов работают, то надо тогда закладывать такую зарплату, чтобы человек хотел у вас работать, а не шел еще подрабатывать в трех-четырёх местах.

А вам говорил: «Два часа могу, а остальное не могу, иначе с голода умрем я и мои дети».

Если вы закупаете технику для проекта, то объясняете, для чего она нужна, приводите ссылку стоимости, например, с Яндекс-маркета. Покупка техники должна быть обоснована: если по вашему проекту нужно провести 10-15 семинаров, и нужен проектор, то покажите в заявке, что покупка выгоднее, чем аренда, т.к. аренда составит 80% от стоимости оборудования. В одном из разделов заявки мы просим вас заполнить, как будет жить проект по окончании грантовой поддержки. И если вы говорите, что в дальнейшем, благодаря закупленному оборудованию, вы сможете продолжать что-то по проекту делать, то это весомый аргумент и плюс.

У Фонда есть центр поддержки, где вам расскажут, как заполнить смету, как ставить ту или иную сумму, как правильно записывать собственные средства, как рассчитывать денежный эквивалент труда волонтеров. На все эти вопросы есть ответы и на сайте Фонда президентских грантов.

Поэтому дерзайте, пишите заявки и не бойтесь пробовать. Нет такого бюджета ни в одной стране мира, чтобы все можно было закрыть деньгами и решить все проблемы.

Если люди сами не участвуют в том, чтобы сделать свою жизнь, жизнь близких лучше и помочь тем, кто нуждается, то ничего не получится.



Н.А. УРМАЦКИХ

журналист, радиоведущая

Сегодня сложно себе представить жизнь без Интернета, как частную жизнь, так и жизнь организации.

На Форуме собрались будущие руководители некоммерческих организаций, региональных отделений Союза женщин России и люди, решившие посвятить себя общественной работе.

Ответьте себе на вопрос: «Сколько времени вы проводите в день, хотя бы примерно, в социальных сетях и в интернете?».

Если более 2 часов в день, то, поздравляю вас, вы вполне себе «ламер», что называется, уверенный пользователь соцсетей. Но одно дело, когда вы используете соцсеть как физическое лицо, то есть ваш личный аккаунт, где вы рассказываете про вашу жизнь, ваши путешествия, приключения, успехи. И совсем другое дело - это аккаунт организации, которую вы представляете.

Тренинг
«БЫТЬ, А НЕ КАЗАТЬСЯ:
ЛИЧНЫЙ БРЕНД В СОЦСЕТЯХ.
ПРАВИЛА ХОРОШЕГО ТОНА»

Конечно, как и в случае с личным аккаунтом, официальная ваша страница должна, в первую очередь, рассказывать об успехах и росте вашей организации, её продуктивной работе, взаимодействии с партнерами, рассказывать о том, как она растёт и развивается.

Вопрос: «Показать кому?»

Вот тут мы должны определить для себя: кто наша целевая аудитория, кому и что организация хочет доказать в пространстве Интернета.

Вариант первый. Имиджевый.

Ваша цель - привлечение соратников и единомышленников, волонтеров, активистов и просто сочувствующих.

Вариант второй. Имиджевый, целевой.

Ваша цель - чтобы о вас узнали СМИ, местная власть и другие некоммерческие организации.

В первом варианте вам нужно «свить гнездо» в соцсетях для единомышленников, то есть создать комьюнити, сообщество. Для этого помимо официальной страницы, где вы будете отражать новости и успехи организации, вам необходимо создать и наполнить группу или сообщество (в зависимости от сети), куда могут

приходить люди со своими постами, вопросами, темами. Модерация таких групп дело кропотливое, поэтому отнимет у вас прилично времени.

Пример: Есть хороший пример спонтанно появившегося в соцсетях сообщества, в котором за первый месяц зарегистрировалось более 300 тысяч подписчиков! Группа «Изоляция», наверняка слышали. Начиналось все с обычной шутки-флешмоба. Запертые на карантине люди пародировали полотна известных художников, создавая образы из подручного материала. Совершенно фантастично все это выглядело. Столько талантливых людей в одном месте я, пожалуй, в Facebook не видела ни разу за всю свою виртуальную жизнь.

Создать подобное сообщество - это грандиозная удача. А кто-нибудь знает почему?

Потому что такое комьюнити автоматически становится торговой площадкой. Это аэродром для рекламодателей и производителей. Когда в одну профессиональную группу пиарщиков и маркетологов пришла девушка-администратор из группы «Изоляция» с вопросом «Коллеги, нас там уже так много, может как-то монетизировать страницу?», даже самые прожжённые

рекламщики стали ее уговаривать не портить потрясающую атмосферу группы.

Сейчас там больше полумиллиона пользователей и они, конечно же, молодцы, что не стали портить группу платной рекламой. Они нашли иные способы монетизировать свой труд и время, но это тема другого занятия. Про них уже и фильм снимают, и на фасаде Пушкинского музея их баннер вывешивали. Это реально крутой кейс по созданию сообщества. Просто запомните его как идеал.

Естественно, что такого размаха сообщество, как «Изоляция», убило одним выстрелом всех зайцев: оно создало и свою ЦА, и комьюнити, и привлекло внимание СМИ и рекламодателей.

Как вы думаете, в чем секрет успеха?

На самом деле все просто. Позитив. Людям в карантине не хватало позитива больше всего. В сущности, авторы изоляции легко доказали базовый закон рынка - дай людям то, чего им больше всего нужно, и они твои навсегда.

Кстати, почему еще важен позитив в аккаунте. Facebook и Instagram жестко банят

за негатив. Даже если вы рассказываете о каком-то ребенке-инвалиде, которому всем миром собрали к школе на тетрадки и форму, никогда не постите страшных историй его болезни или картинок, где у ребенка на лице горе и слезы. Такой пост с большой вероятностью не пропустят в продвижение. Про то, что постить не рекомендуется, мы еще поговорим.

В ситуации с общественной организацией, у вас тоже есть такие крючочки, на которые вы соберете свою целевую аудиторию, и она может быть весьма обширна.

1. Все тот же позитив. Никакого уныния, гневных постов «Доколе!», никакой грубости и хамства.

Я вам могу привести несколько примеров блогеров, которые позиционируют себя как «представители контркультуры» и несут в массы нецензурную лексику и циничное отношение к действительности. Но, во-первых, от этого быстро устаешь, и хочется помыть глаза с мылом.

Во-вторых, вам это не подходит по роду деятельности.

В-третьих, те блогеры, которых я потом

встречала в реальной жизни, весьма заурядные в быту, многие одиноки и замучены бытовухой. В общем, это не наш идеал.

2. Второй крючок, который ровно ваш и может стать вашим козырем - это «полезный контент»! Все, что может помочь улучшить качество жизни вашей аудитории - это и есть полезный контент:

- информация о субсидиях и грантах;
- об открытии ресурсных центров и ярмарок вакансий;
- об изменениях в законодательстве, относящихся к социальному блоку;
- календарь прививок и прочее.

Люди очень ленивы и инертны, а некоторые органически не воспринимают канцелярский язык, которым пишутся все информационные листки.

Поэтому ваш козырь - это публикации, написанные простым языком, в которых содержится актуальная информация, интересная вашей целевой группе.

Помните, я в начале спросила вас: сколько вы проводите времени в соцсетях? Так вот, погрузившись в работу с соцсетями, вы будете проводить в 10 раз больше, если всерьез погрузитесь в эту тему. Поэтому прошу вас, без фанатизма!

Можно пойти по второму пути. Я вам говорила о нем: имиджевый - целевой. Это когда вам, в сущности, все равно, сколько у вас подписчиков, и читают ли вас вообще, но главное, чтобы вас видели «нужные люди» и были у вас в друзьях или подписчиках.

По этому пути идут молодые люди, которые грезят креслом депутата или высокой должностью в министерстве. Это не ирония. Это совершенно правильный путь, когда ваш аккаунт в сети служит вам социальным лифтом! Запомните это, а также и то, что такого рода аккаунт будет требовать от вас максимально корректного поведения в соцсетях. **Если выбирать дорожку личного роста, личного бренда - привыкайте много думать прежде, чем выкладывать пост в сеть. Интернет, вообще, это не про «поговорить», а про «молчать и анализировать».** Старайтесь не бежать впереди паровоза, стремясь первыми выразить свое отношение к ситуации, чтобы потом не выглядеть жалкими и смешными.

Вот здесь особенно важно запомнить - Интернет помнит все! Это прямо красной строкой себе зафиксируйте.

Здесь мы вплотную подошли к личному имиджу, бренду и позиционированию себя в пространстве Интернет.

Имейте в виду, вы сейчас молодые. В вашем возрасте совершенно нормально фотографироваться на пляже в купальнике, выкладывать дурацкие смешные картинки на злобу дня, писать всякие безобидные комментарии. Но Интернет помнит все, и он запросто может вам сломать карьеру, когда она будет на пике.

Для этого даже не надо быть знаменитостью. Вспомните, сколько было историй со школьными учительницами, которых гнобили якобы за фривольные фотографии. Да всем плевать в купальнике она была или в парандже. Фотография - это инструмент расправы. Точно так же, как и любой комментарий может стать инструментом буллинга.

Поэтому практический совет: для фото с пикников - личный аккаунт, желательно под псевдонимом, для официальной работы - официальный аккаунт или страница организации.

Внутренний цензор в сетях у вас должен быть вывернут на максимум. Сейчас объясню почему.

Про троллей все слышали?

А как вы думаете кто хуже: тролли или хейтеры?

Вот тут мы подходим к самому важному - поведение в соцсетях.

Правило первое, для лидера общественной организации - терпение и смирение.

Знаете такую женщину - Лиду Мониаву? Руководитель хосписа и БФ «Дом с маяком!». Если не слышали, почитайте в интернете ее историю. Она добилась очень многого в части собственной карьеры общественного деятеля, помогая паллиативным больным. Сколько ей пришлось при этом о себе услышать - уму непостижимо. Ее полоскали в интернете, и чем успешнее шли у нее дела, тем больше ее ненавидели.

Есть у нас у россиян такая черта в менталитете - не верить в бескорыстные помыслы.

Даже, если кто-то изо всех сил старается улучшить существующую реальность, находится группа людей, которая будет пытаться найти подвох в ваших действиях,

личную выгоду, припрятанные особняки на Канарах и офшорные счета.

Важную мысль скажу - благотворительность в России - это удел сильных духом. Выдерживают только люди с колоссальной внутренней энергией и большой внутренней целостностью. Еще те, у кого крепкие тылы в виде любящей семьи и надежных друзей. Остальные не выживают.

Профессиональное выгорание, разочарование, отчаяние и просто человеческая обида. Все это будет сопровождать вас по жизни, если вы захотите связать себя с об-

щественной работой, но не будете к этому готовы морально.

Так вот Лида Мониава никогда себе не позволяла опускаться до уровня хейтеров. Она в этом плане стальная. Такая же и Чулпан Хаматова.

Собаки лают - караван идет. Вы делаете свое дело, вы в него верите, вы делаете его не ради корысти, а ради людей. Поэтому придется терпеть и не обращать внимание.



В Интернете бьют больнее, чем в подворотне. Там хоть сдачи можно дать, а в Сети по морде не ударишь. **Тут только предельно корректные ответы на совсем уж настойчивые вопросы, или глухое молчание.** Ни в коем случае не начинать оправдываться и что-то доказывать.

Вы этим только раззадорите троллей и хейтеров.

Идеальная кнопка – бан, бережет и время, и нервы, и репутацию.

Помните, я вам практический совет дала – завести отдельно личный аккаунт и аккаунт организации. Здесь есть тонкий момент.

Любая организация должна иметь лицо. В соцсетях - особенно.

Никто не будет писать в мессенджер «общественной организации «Во славу России». А вот руководителю общественной организации «Во славу России» Ива-



нову Ивану Ивановичу будут. Потому что он лидер, а с лидером общаться приятно и почетно.

Это значит, что, ведя страницу организации, вы не должны забывать про ее руководителя. Если это вы, то не стесняйтесь и не кокетничайте, скрываясь скромненько за местоимениями «мы», «у нас». Люди в интернете это не воспринимают.

Ясно, что если вы будете везде «Я-кать», вас тоже любить быстро перестанут, но не забывайте постить свое мнение как лидера организации.

Будь это эссе-размышление на актуальную тему или отчет с круглого стола, или личная история, созвучная актуальной теме дня или мероприятию, которое организует ваша организация.

Личное мнение очень ценится в Интернете. Это как приманка для аудитории.

Кто-то будет критиковать и писать: «Кто ты такая, чтобы мы тут к твоему мнению прислушивались?», таким смиренно отвечаем: «Извините, это моя страница, и мое право высказать свое мнение здесь. Ваше мнение вы вольны высказать у себя в аккаунте». И если не успокаивается, мы пом-

ним - волшебная кнопочка «бан».

Баном, кстати, не злоупотребляйте, а то без подписчиков останетесь. Шутка, своя аудитория обязательно подберется.

Кстати, парадокс. Есть примеры успешных блогеров, построивших общение с аудиторией именно на авторитарном и непререкаемом своем мнении, не терпящем возражений.

Пример: Знаете певца Романа Рябцева из группы «Технология»? У него очень твердая позиция на этот счет. Банит сразу, как только ему напомнишь про песню «Нажми на кнопку, получишь результат». Но вам еще так рано поступать. Надо сначала стать лидером группы «Технология», ну или просто лидером общественного мнения.

Вернемся к вопросу личности лидера в аккаунте организации. Дозированно напоминаем аудитории кто в аккаунте хозяин.

Очень полезно для формирования лояльной аудитории (особенно в Instagram) и, если это все-таки ваш личный аккаунт, а не «некой общественной организации «Во славу России», давать время от времени информацию о себе. Очень дозированно, мы помним. Без фото в купальниках на альпийском склоне, стоя на лыжах. Нет.

Этого не надо.

Но! Какие-то личные истории, воспоминания из детства, реконструкция бытовых ситуаций - все то, что раскрывает вас как обычного человека в повседневной жизни и формирует мнение аудитории о вас, как о руководителе организации.

Задача таких постов - познакомить аудиторию с вами, показать какой вы человек, каких взглядов, какой у вас вкус. Это всегда вызывает симпатию и доверие.

А доверие - это основополагающее в сетях. Прямо пометьте себе - доверие это основа всего! Вам должна доверять ваша аудитория. И не дай Бог вам соврать хоть раз вашей аудитории. Отвернутся, отпишутся. Мало того, разнесут по всему Интернету свою обиду на вас.

Если вы хотите кого-то поддержать постом (репостом), замолвить за него слово, вы должны быть на 1000% уверены в этом человеке. Потому что, если этот человек мошенник - произойдет цепная реакция. Огромное такое пятно на вашей репутации! Помним же про Интернет, который помнит все.

Пример: Известный блогер Александр Гутин объявил сбор пожертвований в пользу якобы онкобольного своего приятеля. Информацию проверить поленился. В итоге и приятеля того облапошил мошенник, и блогер себе репутацию испортил. И, вроде бы, уже сколько времени прошло, а нет-нет, да и напоминают ему про тот случай.

Когда-то вам понадобится собрать волонтеров на выборы или организовать гуманитарный сбор. **Ваша аудитория - это ваши руки и ваши голоса, и в перспективе - ваша новая аудитория. Потому что принцип «шести рукопожатий» - это основа работы соцсетей. А в общественной работе это очень важно.**

Теперь я вкратце расскажу вам об основах, которые необходимо помнить руководителям организации в отношении работы с соцсетями. Это простые инструкции, которые, как обычно, никто не читает, а потом имеет много неприятных моментов, зачастую теряют аккаунты с многотысячной аудиторией просто потому, что не соблюдали эти простые правила:

Ошибки, которые допускают на этапе регистрации аккаунта, официальной страницы:

1. Использование при регистрации аккаунта данных сотрудника, который не является руководителем организации.

В такой ситуации мы можем столкнуться с рядом проблем: от потери данных при увольнении до удаления аккаунта обиженным сотрудником.

Помните: все контакты и пароли должны быть у того, кто заинтересован в развитии организации. Это в первую очередь руководитель (в бизнесе - собственник).

2. Регистрация на руководителя, а указание номера телефона сотрудника.

В некоторых компаниях социальными сетями занимается маркетолог, чтобы было удобнее отвечать на звонки и сообщения. Он оформляет аккаунт на свой номер. Это создаст дополнительные трудности, если в компании появится новый специалист.

Хорошим вариантом будет покупка отдельного телефона и сим-карты, оформленной на собственника. При необходимости можно передать аппарат другому специалисту, в случае утери телефона - восстановить сим-карту собственнику.

3. Отсутствие под рукой паролей доступа. В случае непредвиденной ситуации не всегда, получается быстро найти данные для входа.

Все понимают, что нужно записать на бумаге логин и пароль и положить в конверте в сейф, но мало кто это делает.

КОНТЕНТ

Для продвижения бизнеса в сети нужен контент - интересный и уникальный. Разберёмся, где взять контент:

1. Генерировать контент самим: писать статьи, делать фото и видео, рисовать иллюстрации. Идеальный вариант, если на это есть ресурсы.

2. Брать на бесплатных источниках, фотостоках.

3. Использовать чужой контент с подтверждением согласия правообладателя.

Подтверждение оформляйте письменно, и обязательно укажите для чего требуется согласие, для каких целей вы планируете использовать контент, на каких площадках будете его размещать.

Запомните: фотографии из поиска по картинкам Яндексa или Google можно использовать только с указанием источника

и в информационных, культурных и учебных целях. Базовое правило простое: если контент создается не вами лично, необходимо получить согласие правообладателя либо упомянуть источник.

КОММЕНТАРИИ И РЕПОСТЫ

Кем бы вы ни были - администратором группы или рядовым пользователем - необходимо придерживаться простых правил приличия: не опускаться до клеветы и оскорблений. Во-первых, это наказуемые деяния, а во-вторых, несёт в себе репутационные риски.

Так же на всякий случай не забываем про статью 282 Уголовного кодекса РФ (Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства 282 УК РФ). Вообще старайтесь следить за обновлениями УК и чтить его, как завещал Остап Бендер.

Несколько слов про упоминания, хэштеги и геометки.

Для чего они нужны, все понимают? Как подбираются хэштеги все знают? Не все. У нас же тренинг, нам же тренироваться надо. Придумайте пять хэштегов к сегодняшнему мероприятию, какие бы вы поста-

вили.

- Молодежь.
- СЖР.
- Женщины. Девушки, СЖР. Подруги.
- Спорт, молодежь.
- Женщины будущего (по женщинам будущего вывалится 5 миллионов) Хештег «подруги» вас уведет на ногтевой сервис, я вас уверяю!

Нужен только локальный, т.е. только мы там будем.

Для чего нужны хэштеги? Надо понимать, с какой целью вы ставите хэштег, чтобы о вас узнали, либо вы нашли друг друга в океане Instagram или Facebook. Если цель, чтобы о вас узнали, всё очень просто, но трудоемко. Вы идете и ищете наиболее популярные хэштеги по близкой вам тематике. У нас сегодня молодежный форум Союза женщин России. Вот это обязательный хэштег. Никогда не проиграете, если будете его ставить. Еще #женщинылидеры, популярный хэштег.

Как выбирается хэштег по популярности? Есть многомиллионники, в которых вы просто потеряетесь (как вы сказали #женщиныбудущего), вас там просто не найдут, в топ вы не выйдете, в свежих в Instagram повисите полторы секунды и вас сметет.

Хороший хэштег - это где-то от 5000 упоминаний и до полмиллиона, не больше. Например, #счастливыедети, очень популярный хэштег, но там еще есть шанс увеличить. Маленькие по упоминаемости хэштеги (менее 100 публикаций) нам ничего не дадут, не берем их. Не засоряйте пост, не тратьте символы. Самые хорошие - это где-то от 5000 до полумиллиона.

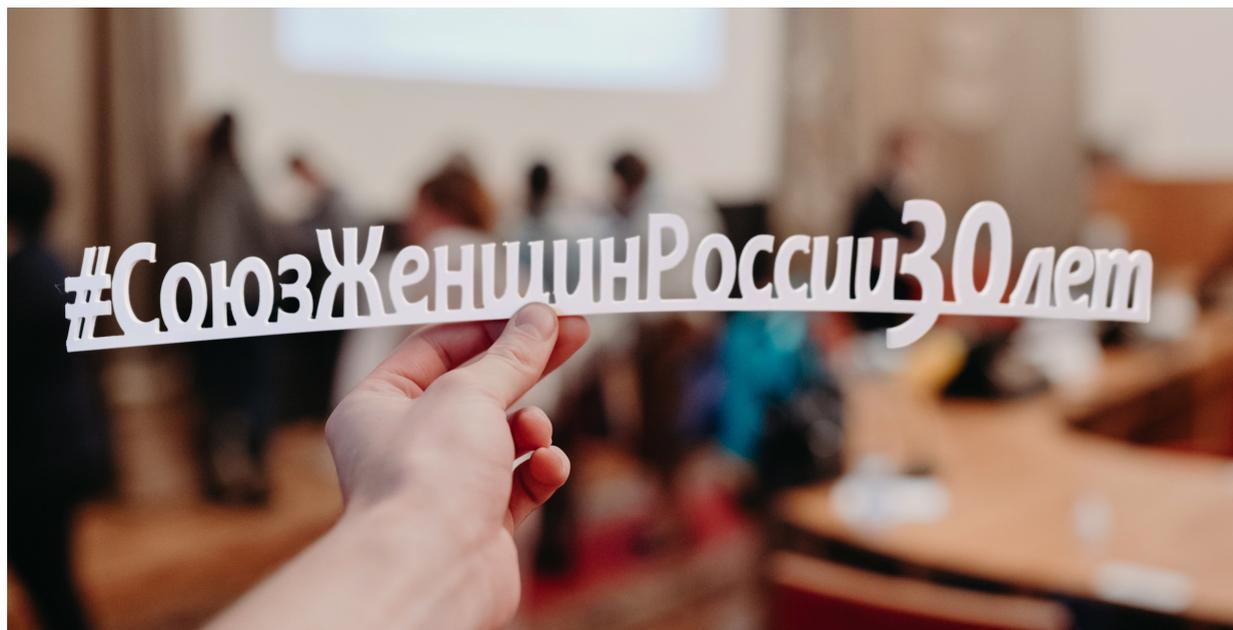
Как подбирать по тематике хэштеги - это должна быть осмысленная работа. Вы мысленно себе представляете, для какой социальной ориентации людей может эта

информация пригодиться, и, исходя из этого, выбираете хэштег.

Какое оптимальное количество использования хэштегов? До 10, до 20?

От 10 до 30, но 30 много и некрасиво. Instagram не любит такое количество тегов и режет охваты. Но это в Instagram, а в ВКонтате - только 10. Напишешь 11 - ни один хэштег не будет действовать.

Я в основном Facebook и Instagram веду аккаунты благотворительных и общественных организаций. По крайней мере, молодежная организация в ВКонтате растет без



всякого движения. Регионы любят больше ВКонтакте. Там действительно целевая аудитория, и они друг другу это разносят. Очень важно в группах и в сообществах поддерживать диалог, поддерживать контакт. Не забывайте, заходите в сообщения, отвечайте людям. Даже если вы не знаете, что отвечать, поддержите, ответьте, отреагируйте. Главное отреагировать, чтобы не думали, что там никого нет за экраном. Потому что живое общение, живые люди, живые общественники - это ценно. Это то самое доверие, которое возникает в соцсети. А если там какая-нибудь отписка стоит или ответ чат-бота, то нет, к вам второй раз никто не придет и не отпишется.

Итак, хэштеги. Мы поняли, от 5000 до полумиллиона ищем популярный хэштег с соответствующей тематикой мероприятия, акцией или той фотографией, которую вы хотите выложить. Если это акция, посвященная Великой Отечественной войне, значит, мы ставим актуальные хэштеги, например, #победа75, #великая отечественная, #история, #моя история, #любимая страна, что-то такое патриотическое. Тогда все заинтересуются этой тематикой и вас увидят.

Геометка.

Геометка нам нужна, в том числе для того, чтобы обозначить, где мы присутствуем (мы приехали в Госдуму, в Совет Федерации, мы, конечно же, должны показать всем, что мы там), но в том числе геометки - это хороший и бесплатный инструмент продвижения, как и хэштег. Подчеркиваю, бесплатный. То, за что не будут с вас соцсети брать деньги.

Существует ряд популярных геометок и они наверняка есть в каждом регионе и городе. Вам лучше знать, какие у вас самые популярные исторические места. Какую аудиторию мы хотим? Если мы хотим возрастную аудиторию, то мы ставим геометку какого-то исторического памятника либо правительства региона, что-то пафосное (Общественная палата, Госдума, Мосгорсуд).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Положение о Молодежной палате Общероссийской общественно-государственной организации «Союз женщин России»

1. Общие положения

1.1. Молодежная палата Общероссийской общественно-государственной организации «Союз женщин России» (далее – Палата) исполняет совещательно-консультативные функции и осуществляет свою деятельность на общественных началах в соответствии с Уставом Общероссийской общественно-государственной организации «Союз женщин России» (далее – Союз женщин России) и на основании настоящего Положения.

1.2. Палата создается с целью поддержки молодежных инициатив и широкого вовлечения молодежи в социально значимую деятельность Союза женщин России для обеспечения преемственности поколений и сохранения лучших традиций, а также для формирования потенциального кадрового резерва женских советов различного уровня.

2. Состав Палаты

2.1. Региональные отделения или членские организации Союза женщин России направляют в состав Палаты по одному представителю в возрасте от 18 до 35 лет включительно, проявившего себя как инициативный и творческий участник социально значимой деятельности.

2.2. Персональный состав Палаты формируется на добровольной основе и подтверждается личным заявлением и рекомендацией регионального отделения или членской организации Союза женщин России.

2.3. Членство в Палате может прекращаться по собственному желанию члена Палаты на основании его личного заявления или по решению рекомендовавшего его регионального отделения или членской организации Союза женщин России.

3. Деятельность Палаты

3.1. Деятельность Палаты предусматривает:

- содействие повышению социальной активности молодежи и обеспечение ее участия в программе Союза женщин «Равенство, Развитие. Мир в XXI веке»;
- разработку и реализацию молодежных социально значимых проектов и инициатив;
- внесение предложений о проведении в рамках плановых мероприятий Союза женщин России конференций, круглых столов, семинаров, консультаций, встреч и иных публичных мероприятий социально значимой направленности, а также об информировании органов власти и общественности об актуальных проблемах молодежи и деятельности Союза женщин России;
- взаимодействие с другими социально ориентированными молодежными общественными объединениями;
- разработку методических, информационных и аналитических материалов, способствующих активизации деятельности молодежи в соответствии с приоритетами Союза женщин России и молодежной политики.

3.2. Заседания Палаты проводятся по мере необходимости на основании предложений членов Палаты и решения Председателя Союза женщин России. Результаты заседания Палаты оформляются в виде резолюций, которые передаются на рассмотрение в Бюро и Председателю Союза женщин России.

3.3. В соответствии с поручением Председателя Союза женщин России организует и координирует работу Палаты советник Председателя Союза женщин России.

Приложение №2

Программа Молодёжного форума Союза женщин России

1 ДЕНЬ ФОРУМА 15 сентября 2020 г.

| | |
|----------------------|---|
| В течение дня | Размещение участников Форума в гостинице |
| 18:00-18:30 | Сбор участников Форума и кофе-брейк |
| 18:30-19:30 | Приветствие председателя Союза женщин России Е.Ф.Лаховой. Приветствие зам. председателя Союза женщин России по ДФО Ж.Э.Орловой. Показ видеороликов о деятельности СЖР |
| 19:30-21:00 | Вечер встречи «Визитная карточка» (60-80 мин) <p>Описание: Участники Форума делятся на 5 команд по следующему принципу:</p> <p>Команда 1 – Центральный округ Команда 2 – Приволжский округ Команда 3 – Северо-Западный и Уральский округа Команда 4 – Северо-Кавказский и Южный округа Команда 5 – Дальневосточный и Сибирский округа</p> <p>Каждой команде предоставляется 30 мин на подготовку презентации своей команды в любом понравившемся формате. Это может быть групповое творческое выступление с песнями и танцами, устное выступление с пересказом самых выдающихся достижений членов команды, комбинация первого и второго.</p> <p>На выступление каждой команде будет выделено 5-7 минут.</p> |

2 ДЕНЬ ФОРУМА 16 сентября 2020 г.

| | |
|-------------|--|
| 08:15-08:45 | Регистрация участников Форума. Раздача материалов |
| 09:00 | ПЕРВАЯ ЧАСТЬ ФОРУМА (Приветствия и выступления) |
| 09:00-09:10 | Открытие форума. Вступительное слово модераторов Форума |
| 09:10-09:20 | Выступление заместителя председателя Молодежного женского форума Республики Саха (Якутия) Ю.В.Смольниковой, тема: «От истоков женского движения в будущее. Организация и опыт работы Молодежного крыла Союза женских организаций Республики Саха (Якутия)» |
| 09:20-09:30 | Выступление председателя Молодежного крыла Вологодского областного совета женщин А.А.Федоровой, тема: «Проект «Школа женского лидерства» как инструмент вовлечения молодежи в женское движение и формирования кадрового резерва на региональном и муниципальном уровнях» |
| 09:30-10:30 | Выступления и презентации работ победителей Конкурса молодежных проектов Союза женщин России. Награждение победителей дипломами и сувенирами. |

| | |
|--------------------|--|
| 10:30 | ВТОРАЯ ЧАСТЬ ФОРУМА (Интерактивная игра – 60-80 мин) |
| 10:30-11:45 | <p>Деловая игра «Точка зрения»</p> <p>Описание: Участники Форума делятся на 5 команд. Каждая команда выбирает капитана. Капитаны команд тянут жребий и случайно получают одну тему для обсуждения из пяти возможных. Каждая команда должна подготовить небольшое выступление по выбранной теме и аргументировать, почему они согласны или не согласны с написанным утверждением/темой, а также ответить на вопрос: «Как общественная организация может изменить ситуацию и какие меры могут предпринять женсоветы в своих регионах?».</p> <p>Деловая игра завершается выступлениями капитанов или спикеров команд с трибуны</p> |
| 11:45-12:00 | Общая фотография участников Форума |
| 12:00-13:00 | Перерыв на обед |
| 13:00 | ТРЕТЬЯ ЧАСТЬ ФОРУМА (Семинары и тренинги) |
| 13:00-14:00 | Семинар «Социальное проектирование», В.А.Татаринов, советник генерального директора Фонда президентских грантов |
| 14:00-15:00 | Семинар «О необходимости, возможностях и перспективах развития местных женсоветов», Ж.Э.Орлова, заместитель председателя СЖР по ДФО, председатель Амурского отделения СЖР |
| 15:00-16:00 | Тренинг «Быть, а не казаться: личный бренд в соцсетях. Правила хорошего тона», Н.А.Урмацких, журналист, радиоведущая |
| 16:00-17:00 | Закрытие Форума |

СОДЕРЖАНИЕ

I МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ СОЮЗА ЖЕНЩИН РОССИИ.

- 4 Вступление
- 7 **ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО** председателя Союза женщин России Е.Ф.Лаховой
- 15 «От истоков женского движения в будущее. Организация и опыт работы Молодежного крыла Союза женских организаций Республики Саха (Якутия)». Доклад заместителя председателя Молодежного женского форума Республики Саха (Якутия) Ю.Смольниковой.
- 18 «Школа женского лидерства» как инструмент вовлечения молодежи в женское движение и формирования кадрового резерва на региональном и муниципальном уровнях». Доклад председателя Молодежного крыла Вологодского РО СЖР А.Федоровой.
- 23 «Об итогах I конкурса «Лучшие молодежные проекты». Выступление советника председателя Союза женщин России, координатора Молодежной палаты Союза женщин России А.Касаткиной.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТОВ

- 26 Презентация проекта «Мир, созданный любовью». А.Лесик член Иркутского РО СЖР.
- 31 Презентация проекта «Нашим труженицам - любовь и почет!». И.Глазкова, член Орловского РО СЖР.
- 36 Презентация проекта «Мечта Аветисяна». А.Соловкина, член Оренбургского РО СЖР
- 44 Презентация проекта «Молодежный совет Союза женщин России Курской области: 5 первых шагов» Н.Свиридова, член Курского РО СЖР
- 47 **ДЕЛОВАЯ ИГРА «ТОЧКА ЗРЕНИЯ»**. А.Касаткина, советник председателя Союза женщин России

- 48 «Разногласия поколений, чему мы можем научиться друг у друга» тема Команды Центрального ФО
- 52 «Женщина-руководитель - почему так сложно продвигаться на уровень принятия решений?» Команда Приволжского ФО
- 55 «Волонтер - это звучит гордо? Плюсы и минусы добровольчества». Команда Сибирского и Дальневосточного ФО
- 61 «Как сделать Союз женщин России привлекательным для молодежи? Идеи, предложения». Команда Южного и Северо-Кавказского ФО
- 65 «Приоритеты современной молодой женщины: материнство, карьера, общественная деятельность?» Команда Северо-Западного и Уральского ФО
- 68 **ДОКЛАД НАСТАВНИКА**. «О необходимости, возможностях и перспективах развития местных женсоветов». Заместитель председателя Союза женщин России по ДФО, председатель Амурского РО СЖР Ж.Э.Орлова.
- 75 **Выдержка из семинара «Социальное проектирование: типичные ошибки в заявках»**. Советник генерального директора Фонда президентских грантов В.А.Татарин
- 84 **Тренинг**. «Быть, а не казаться: личный бренд в социальных сетях. Правила хорошего тона». Радиоведущая, журналист Н.А.Урмацких

ПРИЛОЖЕНИЯ

- 97 **Приложение №1**. Положение о Молодежной палате Общероссийской общественно-государственной организации «Союз женщин России»
- 99 **Приложение №2**. Программа Молодежного форума Союза женщин России