

**Общероссийская общественно-государственная организация  
«Союз женщин России»**



## **ШКОЛА ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ**

---

**«НАСТАВНИЧЕСТВО В ДЕЙСТВИИ:  
ПЕРЕДАЕМ УСПЕШНЫЙ ОПЫТ»**

**СБОРНИК ВЫСТУПЛЕНИЙ И МАТЕРИАЛОВ**

2023г.

УДК 061.2-055.2(470)(051) +  
316.346.2-255.2(470)(091)(082)  
ББК 66.74(2Рос) + 60.542.21я43

Составитель: А.П. Покровская, советник Председателя Союза женщин России, к.п.н.

Оформление и верстка: А.Ю. Топанина

Фото: Ю. Трубниковой

Сборник материалов Школы гражданской активности  
«Наставничество в действии: передаем успешный опыт»

**Общероссийская общественно-государственная организация  
«Союз женщин России»**

Сборник подготовлен на основе стенографического отчета и включает доклады, выступления, презентации участников Школы гражданской активности.

Оцифрованная версия сборника, фотографии и видеоматериалы мероприятия представлены на сайте Союза женщин России:  
<https://wuor.ru/?page=1>

УДК 061.2-055.2(470)(051) +  
316.346.2-255.2(470)(091)(082)  
ББК 66.74(2Рос) + 60.542.21я43

© Издание на русском языке

Отпечатано в ООО «ПТ-Колор принт», г. Москва

Суцевский Вал, 64, тел.: +7 (495) 631-31-54

Июнь 2023 года

Тираж 300 экз.

Заказ №400



## Уважаемые читатели!

Вашему вниманию предлагаются материалы сборника Школы гражданской активности, которую Союз женщин России проводит в течение десяти лет. За прошедшие годы ее участницами стали тысячи активных женщин, что позволило многим из них овладеть новыми компетенциями в сфере социального взаимодействия и гражданско-общественной деятельности. Очередная сессия Школы посвящена теме: «Наставничество в действии: передаем успешный опыт». В Год педагога и наставника, объявленного Указом Президента России, продвижение лучших практик женсоветов по развитию наставничества приобретает особую актуальность.



С ключевыми докладами по вопросам совершенствования организационно-управленческой деятельности женсоветов выступили председатель Кировского регионального отделения СЖР И.Г. Морозова и председатель Кемеровского регионального отделения СЖР И.А. Крым.

В качестве ведущих экспертов площадки «Продвижение женской предпринимательской инициативы» своим опытом и современными тенденциями поделились амбассадоры Союза женщин России: эксперт по мерам государственной поддержки бизнеса Н.А. Карисалова; член Общественной палаты РФ, руководитель Омского центра инноваций социальной сферы И.В. Сербина; председатель Совета наставников Курского регионального отделения СЖР Ю.Н. Сапунова, советник заместителя Министра экономического развития РФ О.Г. Терно.

Особый интерес участников Школы вызвало обсуждение технологий социального проектирования, продвижения деятельности нашего Союза в информационном пространстве, приемы публичного выступления и проблем управления здоровьем и возрастом.

Надеюсь, что выступления и презентации участников Школы гражданской активности, представленные в данном сборнике, послужат рождению творческих идей и помогут их воплощению в новых социально значимых проектах.

*Председатель  
Общероссийской общественно-государственной  
организации «Союз женщин России»*



*Е. Лахова*

## НАСТАВНИЧЕСТВО В ДЕЙСТВИИ: ПЕРЕДАЕМ УСПЕШНЫЙ ОПЫТ



**И.Г. МОРОЗОВА,**  
председатель Кировского регионального  
отделения Общероссийской общественно-  
государственной организации  
«Союз женщин России»,  
заместитель Председателя Законодательного  
Собрания Кировской области 7 созыва.

«Еще в 2013 году Президент России Владимир Путин предложил возродить институт наставничества, который спустя 10 лет приобрел особый статус. Сегодня он не только является главным в сфере образования, но и рассматривается как ключевая стратегия в управлении многими организациями».

Большинство из них рассматривает наставничество как стратегически важный элемент системы развития персонала, выдвигая на первый план задачи по формированию уникальных знаний, навыков и компетенций сотрудников, а также развития их потенциала.

Скажу, что наше региональное отделение не является прямо таким амбассадором для нас всех, но у нашей организации есть опыт, а ведь когда-то мы были на грани роспуска и чуть не потеряли организацию. У нас уходили ветераны движения, часть правления. Мы с этим справились. Свой доклад и презентацию я построила таким образом, чтобы в дальнейшем те, кто заинтересуется, могли использовать их как чек-лист, т.е. своего рода руководство к действию.

## ШАГ 1: НАЧНИТЕ РАБОТУ С НОРМАТИВНОЙ БАЗЫ

Мы все действуем в правовом поле, и очень неправильно думать, что мы всего лишь общественники, и законы — это где-то далеко от нас. Нет. Призываю всех председателей к тому, чтобы у вас была настольной книгой подборка нормативных документов. И ориентируйте на это своих председателей районных, местных отделений.

Прежде чем вы приступите к планированию деятельности, необходимо изучить нормативно-правовую базу всех уровней.

### ЧТО ИЗУЧИТЬ?

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «О НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ»

---

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ»

---

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЗАКОНЫ О ПОДДЕРЖКЕ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

---

НАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ В ИНТЕРЕСАХ ЖЕНЩИН ДО 2030 ГОДА

---

НАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ В ИНТЕРЕСАХ ДЕТЕЙ

---

СТРАТЕГИЯ ДЕЙСТВИЙ В ИНТЕРЕСАХ ГРАЖДАН СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ ДО 2025 ГОДА

---

ПЕКИНСКАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ ВСЕМИРНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ПО ПОЛОЖЕНИЮ ЖЕНЩИН 1995 ГОДА



Помните, что для эффективной работы нужно знать содержание этих документов. Это основа основ. Ориентируйте на это председателей районных и местных отделений и обязательно устраивайте учебу, чтобы проверить свои знания и вспомнить хорошо забытую информацию.

## ШАГ 2: КАКИЕ УЧРЕДИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ У ОРГАНИЗАЦИИ?

Если вы приступаете к работе как руководитель отделения СЖР или создаете новое отделение, проверьте, в порядке ли установочная документация.

### ЧТО ОБЯЗАТЕЛЬНО ДОЛЖНО БЫТЬ?

- УСТАВ
- СВИДЕТЕЛЬСТВО
- ПОЛОЖЕНИЕ О МЕСТНЫХ ОТДЕЛЕНИЯХ
- ПОЛОЖЕНИЕ О ЧЛЕНСТВЕ
- ПОЛОЖЕНИЕ О НАГРАДАХ

У любой организации должен быть свой **Устав**. Если у вас региональное отделение, то это Устав Союза женщин России.

Кроме того, реготделения получают соответствующее подтверждающее **свидетельство** СЖР.

Проверьте наличие **Положения «О местных отделениях»**. Если оно еще не разработано, рекомендую это сделать. Документ будет удобен для вновь назначенных небольших местных отделений и председателей, где все детально прописано: как создать, какое собрание провести, как оформлять и принимать решения, когда необходимо собираться и т.д.

У «Союза женщин России» есть образцовое **Положение «О членстве»**. Берем его за основу и разрабатываем такое же, но для своей организации.

Это важно, потому что периодически все общественные организации проверяются Минюстом на соответствие законодательству.

Рекомендую также разработать и принять свое **Положение «О наградах»**. Очень важно поощрять активных союзниц наградами разного уровня. У вас могут быть региональные благодарственные письма и почетные грамоты, и, конечно, почетные грамоты и медали «Союза женщин России».

## ШАГ 3: КТО ДОЛЖЕН БЫТЬ В КОМАНДЕ?

Лидер — это человек, за которым идут. Рядом должна быть команда единомышленников, которая следует за вами.

### НА КОГО ОПИРАЕМСЯ?



Члены правления могут курировать основные направления деятельности регионального отделения и отвечать, например, за национальные проекты, наши основные семь подпрограмм, за работу районных отделений или взаимодействие с органами власти и другими общественными организациями.

Обязательно закрепите эти действия протоколом.

## ШАГ 4: РАСШИРЯЕМ ОРГАНИЗАЦИЮ

Мы строим Союз женщин как сетевую организацию, развивая идею, что женсоветы есть везде. В центре всего, конечно, областная организация.

Далее — районные организации. Например, у нас в Кировской области создано 39 районных либо окружных организаций, но они есть во всех муниципальных образованиях.

Дальше — городские, сельские, поселковые, деревенские. Можно создать организации в областном центре, но уже по микрорайонам. Конечно же, необходимо возрождать женсоветы по месту работы,

# ШКОЛА ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ

если в вашем регионе этого нет. Не забываем о формировании молодежного крыла в каждом районном и местном отделении.

Из числа союзниц мы также формируем сеть «Клуба женщин-предпринимателей». На сегодняшний день лидеры есть практически во всех регионах. Сейчас задача создать сеть «Клуба женщин-предпринимателей»

по месту жительства и другим объединениям. Обязательно нужно делать ставку на молодых и активных жительниц, которые в будущем подхватят наше знамя и понесут его, опираясь на опыт десятилетий.



## ШАГ 5: НЕ ЗАБЫВАЕМ ВЕСТИ УЧЕТ ЧЛЕНОВ ОРГАНИЗАЦИИ



Важно соблюдать процедуру учета всех членов организации, пришедших и вышедших. При любой проверке Минюста это проверяется в первую очередь.

У нас заявительный характер, поэтому первое, что вы берете, — **это заявление** в письменном виде. Вместе с заявлением обязательно берем **согласие на обработку персональных данных**. Обязательно храните их в местном отделении. Выход из членов организации также фиксируется заявлением. Раз в год мы всегда сверяем данные с общероссийским «Союзом женщин России».

## БЕРЕМ

- ➔ ЗАЯВЛЕНИЕ
- ➔ СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

## ОФОРМЛЯЕМ

- ➔ РЕШЕНИЕ ПРАВЛЕНИЯ О ВКЛЮЧЕНИИ/ ИСКЛЮЧЕНИИ



Важно соблюсти процедуру документооборота и сделать соответствующий протокол.

При формировании отчетности важно выстроить конструктивное взаимодействие с сотрудниками **министерства юстиции и министерства внутренней политики** вашего региона, которые курируют взаимодействие с общественными организациями.

## ШАГ 6: НЕ ЗАБЫВАЙТЕ ПРО ОТЧЕТНОСТЬ!

Как юридическое лицо вы обязаны сдавать отчетность о своей деятельности **не позднее 15 апреля года, следующего за отчетным.**

## ШАГ 7: КОГО ПРИВЛЕКАЕМ В РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОТДЕЛЕНИЯ?

Обязательно **привлекаем министров или заместителей министра социального блока**, если они женщины. Напомню, что Указом Президента мы проводим акции и мероприятия, которые входят в число пяти национальных проектов, которые имеют социальную значимость. Мы работаем вместе с властью, и это ресурс, который обязательно поможет.

Вы можете встраиваться в их социальные планы, подтягивать свою организацию и, таким образом, ее популяризировать. Не отказывайтесь от этого ресурса и не бойтесь сильных женщин рядом. Наоборот, вовлекайте их в свои ряды и, конечно же, в состав правления.

### ШАГ 8: ВЫСТРАИВАЕМ ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Для успешной работы важно выстроить доверительные отношения с ключевыми партнерами. Это обязательно Правительство региона, Общественная палата, центр «Мой бизнес», Центры общественного здоровья и медицинской профилактики и другие важные общественные организации, которые помогут вам в реализации всех идей. С ними необходимо заключить соглашения о сотрудничестве. Желательно, бессрочные.



Правительство региона



Общественная палата



Центры  
общественного



Общественные организации

### ШАГ 9: КУДА ВЫДВИГАЕМ СВОИХ СОЮЗНИЦ?

Следующее, что необходимо сделать, чтобы о вашей организации знали, это выдвинуть своих представителей в различные общественные советы, штабы, комиссии и наблюдательные советы.

Например, члены Кировского регионального отделения «Союз женщин России» являются членами общественных советов при органах исполнительной власти, Общественной палаты региона, состоят в избирательных комиссиях, региональном штабе родительского общественного контроля и общественных наблюдательных комиссиях.

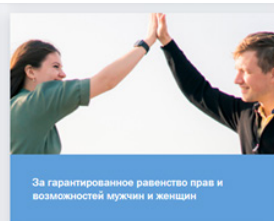
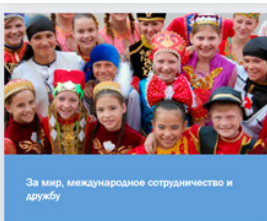
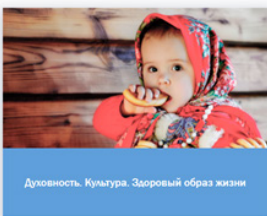
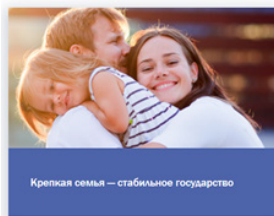
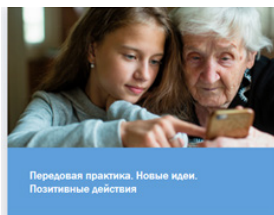




## ШАГ 10: КАК ПЛАНИРУЕМ СВОЮ РАБОТУ?

При планировании деятельности мы опираемся на основной документ: Программу общероссийской общественно-государственной организации «Союз женщин России» — «Равенство. Развитие. Мир в XXI веке».

Общая рекомендация для всех — увязать свою текущую работу и расширение организации с воплощением семи основных программ Союза женщин России. Это важно при взаимодействии с органами власти и другими общественными объединениями.



Семь программ Союза женщин России.

## ШАГ 11: ЧТО ЕЩЕ ВКЛЮЧАЕМ В ПЛАН РАБОТЫ?

Мы определили для себя **10 основных государственных праздников**, которые мы непременно будем отмечать: Новый год, 23 февраля, 8 Марта, Всемирный день здоровья, День Победы, День защиты детей, День семьи и верности, День знаний, День отца, День матери, День сельских женщин. Вы можете расширить это список, например, включив региональные праздники и события.

Формы поддержки и участия могут быть самые разные. Это может быть флэшмоб, фотоконкурс, большой форум или районный праздник. Но, так или иначе, все ваши районные отделения должны включать это в план своей работы и следовать ему. По итогам всех мероприятий обязательно требуйте отчеты – это очень стимулирует.

## ШАГ 12: ПРОЕКТНАЯ И ГРАНТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

На сегодняшний день по федеральному законодательству грантовая и проектная деятельность является единственным законным способом финансовой поддержки общественников со стороны государства. Конечно, есть прямые субсидии, в некоторых регионах есть соответствующие законы, но таких единицы, и это непостоянная поддержка.



Поэтому настраивайте своих союзниц, готовьте у себя координаторов, кураторов проектной деятельности, вовлекайте в свои ряды женщин, которые имеют большой опыт проектной деятельности именно в грантах. Не обязательно выигрывать большие Президентские гранты. Это могут быть небольшие гранты на уровне муниципалитетов, где зачастую даже не требуется регистрации в качестве юридического лица.

Посмотрите, кто является ресурсным центром в вашем регионе. В Кировской области это возложено на общественную организацию «Знание». Вы сможете получить хорошую помощь в написании проектов и обучении ваших активных союзниц.

## ШАГ 13: РАССКАЗЫВАЕМ О СВОЕЙ РАБОТЕ

Очень важная часть нашей работы — это **информационное сопровождение**. Рассказывать о своей работе — подчеркивать ее важность и значимость для общества. Чем активнее будет идти информирование, тем большему кругу людей сможет помочь женское движение.

Информация о местном отделении должна быть максимально исчерпывающей и доступной, чтобы ее можно было найти по простому запросу в Сети. Поэтому актуализируем анкету регионального отделения на сайте СЖР. Указываем имя председателя, адрес, телефон, соцсети, а в самих соцсетях пишем, как вступить в ваше объединение, к кому обратиться. Немаловажно регулярно наполнять свои «странички» на сайте и в соцсетях новостями. Здесь работает принцип «Не за-постил — значит не было».

И, конечно, руководство и правление должны быть подписаны на ваши группы в соцсетях и отображаться в контактных данных.

## ССЫЛКИ НА РЕСУРСЫ

**Общероссийская общественно-государственная организация «Союз женщин России»**

**Кировское региональное отделение «Союз женщин России»**



ВКонтакте



ВКонтакте



Telegram-канал



Telegram-канал

### ШАГ 14: КАК СДЕЛАТЬ ОРГАНИЗАЦИЮ УЗНАВАЕМОЙ?

Необходимо себя выделять и позиционировать единой командой. Для этого в своей работе используйте брендовые вещи с символикой организации. Это могут быть платки, шали, значки, флажки, ветровки с утвержденной эмблемой Союза женщин России и многое другое, что сделает вас узнаваемыми.



### ШАГ 15: РИСКИ

Как у любой другой организации, у нас всегда есть риски, с которыми нужно уметь справиться и вовремя выявлять.

Среди них **старение кадров**. Поэтому так важно вовлекать в движение больше молодежи — это новые идеи, энергия, второе дыхание для устоявшихся проектов. Еще один риск — **отсутствие ин-**

**формации о вашей организации.** Уже упоминалось, почему важно регулярно вести соцсети, использовать все возможные площадки, чтобы заявить о себе. Публичность = долголетие объединения. Положительный образ привлечет новых соратниц, повысит уважение со стороны власти и общества.

К рискам относится и **конкуренция**, как внутри организации, так и с другими общественными объединениями. Здесь важно смело, открыто, правдиво говорить о своих достижениях, выводя Союз женщин на первый план, искать в любой критике конструктивное зерно, видеть в конфликте задатки будущего взаимовыгодного сотрудничества. Наконец, могут возникать **проблемы с финансированием**. Поэтому так важно знать объемы и сроки предоставления государственной поддержки, но в повседневных делах опираться на друзей и союзниц, среди которых можно найти предпринимателей, готовых стать спонсорами.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Наш поэтапный план действий основан на личном опыте и обязательно поможет вам в работе, особенно при поддержке со стороны ваших подруг из СЖР.

Мы выступаем за баланс всех сфер жизни, за крепкие семьи, где женщина находит поддержку всех своих начинаний. И если мы все сделаем правильно, это пойдет на пользу всем женщинам страны. Поэтому продолжаем работу!

И пусть это непросто, но теперь у вас есть поэтапный план действий и поддержка сотен тысяч соратниц, которые делают то же самое — каждая на своем месте.



**И.А. КРЫМ,**  
председатель Кемеровского  
регионального отделения СЖР.

Все мы помним существующую в России пословицу «Один в поле не воин». И это действительно так. Именно работа команды Союза женщин России приносит достойные результаты, именно благодаря командной деятельности мы многого достигли.

Расскажу о тех проектах, которые мы реализуем совместно с различными министерствами, ведомствами, учреждениями и другими общественными организациями в рамках программы Союза женщин России «Равенство. Развитие. Мир в XXI веке», «Национальной стратегии в интересах женщин на 2023-2030 годы», общественного участия в национальных проектах.

В качестве эпиграфа нашего диалога взяты слова: «Объединиться вместе — начало. Быть вместе — прогресс. Работать вместе — успех». Они, на мой взгляд, достаточно точно характеризуют работу Союза женщин России, нас как региональных отделений, которые созданы во всех субъектах Российской Федерации.

Начиная тот или иной проект, каждый из нас должен ответить на несколько вопросов: «Зачем мы это делаем? С кем мы будем реализовывать задуманное? Что из этого должно получиться? Каких результатов ждать?» Это важные моменты проектной деятельности.

«...Обрезать нити, которыми преступник привязан к своей прежней жизни, и напрясть для него новые, которые бы влекли его к лучшей жизни, это единственное средство исправить преступника; правда также, что если этого средства не употребляют, то всё, что бы для него ни делали в ином отношении, будет каплей в море». Этими размышлениями швейцарского педагога Иоганна Генриха Песталоцци предваряю рассказ о первом нашем проекте, который называется «Жизнь продолжается».

## Социальный проект «Жизнь продолжается»

Организация социально-адаптационных и просветительских мероприятий для женщин, отбывающих наказание в исправительных учреждениях Кузбасса

### **Зачем?**

подготовка освобождающихся заключенных женщин к осознанному процессу адаптации в бытовую и трудовую жизнь;  
снижение количества негативных случаев социализации.

### **Как?**

- мониторинг потребностей женщин, находящихся в местах лишения свободы;
- вовлечение женщин в активную деятельность, цель – всестороннее развитие личности и подготовка к нормальной жизни.

### **С кем?**

Его мы начали в 2019 году. Продолжаем и сегодня. Он направлен на организацию социально-адаптационных и просветительских мероприятий для женщин, отбывающих наказание в исправительных учреждениях Кемеровской области. Он проводится по инициативе Совета по вопросам попечительства в социальной сфере Кузбасса (председатель А.Е. Цивилёва) при поддержке Союза женщин Кузбасса, Комитета по вопросам образования, культуры и национальной политики Парламента Кузбасса (председатель И.Ф. Федорова, член правления нашей организации), Общественного совета при ГУФСИН России по Кемеровской области — Кузбассу (председатель С.А. Моисеенко).

Почему мы решили вести этот проект? В Кузбассе находятся две женские колонии: в г. Юрге ИК-50 для впервые осуждённых женщин (около 300 человек) и в г. Мариинске ИК-35 для ранее отбывавших наказание (почти 800 женщин). Действуют две колонии-поселения: №2 в с. Орлово-Розово (126 женщин) и №3 в с. Ново-Ивановка (166 женщин) в Чебулинском муниципальном округе. Средний возраст женщин, находящихся в заключении, 30-40 лет.

Лишение свободы является неестественным состоянием для любого человека. И каждый выбирает собственные способы адаптации. Необходимо отметить, что осуждённые, как правило, теряют социально полезные связи или приобретают серьёзные межличностные проблемы с родственниками и близкими людьми, что в основном связано с фактом лишения свободы. Физическая изоляция в местах лишения свободы ведёт к духовной изоляции от общества.



Адаптация женщин в период отбывания наказания и последующая ресоциализация освобождённых женщин протекают гораздо сложнее, чем у мужчин, так как у женщин теряются навыки работы, прерывается связь с семьёй и детьми, угнетается женское начало. В связи с этим время пребывания осуждённых женщин в исправительных учреждениях нужно максимально эффективно использовать для подготовки к возвращению в общество с помощью комплекса воспитательных мер и социальной работы. К тому же они возвращаются к нам в общество (по последним данным, 80 процентов из тех, кто освобождается из наших колоний, остаются в Кузбассе), будут жить с нами, как говорится, «на одной площадке». Поэтому наша цель — подготовка освобождающихся из мест лишения свободы женщин к осознанному процессу адаптации в бытовую и трудовую жизнь; снижение количества негативных случаев социализации.

Следующий вопрос, на который мы должны были ответить — как лучше это сделать? Мы провели опрос среди осуждённых, выяснили, что они хотят узнать:

- как обустроиться на свободе;
- где работать и как вести себя при трудоустройстве;
- какие меры социальной поддержки семей существуют;
- как одеться;
- как восстановить взаимоотношения с близкими и детьми.

Актуальными оказались и темы здорового образа жизни, правильного питания, ответственности перед семьёй, культуры общения, психологии взаимоотношений.

Исходя из пожеланий, мы выстроили свою работу по нескольким направлениям.

### 1. Консультационно-просветительское:

- консультации специалистов службы занятости по вопросам жилищных прав, восстановления социальных связей, возможности и порядка трудоустройства после освобождения; восстановления утраченных документов, пенсионного обеспечения;
- семинары с участием сотрудников учреждений по оказанию социальной и психологической помощи;
- юридические консультации;
- порядок взаимодействия с органами государственных услуг, оформление документов.



## Проект «Жизнь продолжается» Консультационно-просветительские программы



### 2. Культурно-образовательные программы:

- мастер-классы по культуре речи, этикету, мировой художественной культуре;
- мастер-классы по обучению живописи;
- курсы по моделированию одежды, стилистике, имиджу;
- современные виды творчества для обустройства быта: декупаж, валяние, вышивание, изготовление кукол, изготовление вязаных изделий;
- мастер-классы по вокалу и хореографии;
- виртуальные туры и видеоэкскурсии по музеям Кузбасса.

## Проект «Жизнь продолжается» Мастер-классы по декоративно-прикладному искусству



3. Мероприятия по популяризации здорового образа жизни:

- правила здорового питания, диетология;
- фитнес и физическая культура;
- оказание первой медицинской помощи и уход за новорождёнными;
- лекции о вреде наркомании и алкоголизма;
- занятия с косметологами, парикмахерами, визажистами.

### Проект «Жизнь продолжается» Популяризация здорового образа жизни



Обозначенные векторы работы помогли ответить нам и на вопрос: «С кем мы будем реализовывать задуманное?» Команда участников проекта вместе с представителями Союза женщин Кузбасса и депутатами областного Парламента:

- Аппарат Уполномоченного по правам человека;
- ГБПОУ «Кузбасский медицинский колледж»;
- ГАУК «Центр народного творчества Кузбасса»;
- ГАПОУ «Кузбасский художественный колледж»;
- ГАУК «Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодёжи»;
- Министерство труда и занятости населения Кузбасса.

Этот проект идет четыре года, каковы же итоги? Во всех этапах проекта приняли участие 1160 женщин, с которыми работали 144 специалиста, из них 2 доктора наук и 5 кандидатов наук. Проведено более 112 мастер-классов и консультационных приёмов. Кроме того, в обеих колониях открыты компьютерные классы (спасибо АО

«Газпромбанк»), в которых девушки смогут обучаться в рамках школьной программы, решать свои социальные вопросы, получать высшее образование дистанционно, заходить на сайты вакансий.

Мы пополняем библиотеки колоний художественной и научно-популярной литературой. В ИК-50 Совет по вопросам попечительства в социальной сфере Кузбасса подарил видеокамеру, сейчас там работает видеостудия, участники которой готовят различные программы. Медиациентр есть и в ИК-35.

В рамках третьего этапа проекта, помимо традиционных мастер-классов по культуре речи, риторике, искусству, обучению навыкам изготовления утилитарных изделий под руководством ведущих мастеров Кузбасса, были созданы клубные формирования, среди основных направлений которых народное творчество и культурно-досуговая деятельность. В каждой колонии работали пять объединений: хореографическая студия, ансамбль народной песни, студия эстрадного вокала, инструментальный ансамбль, медиагруппа. Цель — обучить осуждённых различным методикам работы, чтобы после завершения проекта они сами смогли продолжить занятия в данном направлении с женщинами, отбывающими наказание в ИК.

И ещё о результатах. ГУФСИН России по Кемеровской области-Кузбассу отмечает снижение количества нарушений более чем на 30 % и увеличение поощрений более чем в два раза. Помимо этого, женщины сами стали выходить с инициативой об организации и проведении мероприятий, регулярно общаться со своими родными и близкими (телефонные переговоры и видеозвонки), а свободное от работы время проводят интересно и насыщенно с использованием умений, приобретённых во время встреч со специалистами разных отраслей знаний.

Пока мы не успеваем отслеживать, как дальше складывается судьба женщин, участвовавших в нашем проекте, но такую работу мы с ГУФСИН проводим. На сегодняшний день мы знаем лишь о нескольких трудоустроенных, причём одна из них работает в маленьком ателье, которым руководит мастер, проводивший мастер-классы в колонии. Холдинговая компания «Кузнецкий альянс» (партнёр проекта) также принимает наших женщин, которые получили профессию швеи.

**«Жизнь продолжается» — уникальный проект, поскольку является первым подобным опытом в стране.**

## ШКОЛА ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ

Хотела бы подчеркнуть, что это у нас не разовая акция (один раз съездили и всё). Это системная работа: мы ведём её четыре года, и каждый раз проект развивается. В настоящее время, после открытия реабилитационного центра «Аврора» в ИК-35 города Мариинска, где проживают женщины, которым через полгода выходить на свободу, начали проводить занятия и с ними.

Также поступил запрос по организации подобных мероприятий с женщинами, проживающими в колониях-поселениях.

Ещё один социальный проект «Твоё будущее» с Домом ребёнка ИК-35 г. Мариинска, где находятся дети от 0 до трёх лет.

Два направления:

- работа с ребятами: в День защиты детей и на Новый год мы организуем праздники и дарим подарки;
- мастер-классы для мам.

### Социальный проект «Твоё будущее» для детей Дома малютки ИК-35 г. Мариинска

- Совет по вопросам попечительства в социальной сфере
- Уполномоченный по правам ребёнка
- Центр народного творчества Кузбасса
- Мариинское культурно-досуговое объединение «Праздник»
- Союз женщин Кузбасса
- Кузбасский медицинский колледж
- Благотворительный фонд помощи «Доброе дело»
- Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодёжи



Мастер-классы, подготовленные для осуждённых женщин, находящихся на совместном проживании с детьми в Доме ребёнка при колонии, направлены на осознание женщинами значимости и ценности материнства. Просветительская работа с осуждёнными матерями снижает их уровень тревоги, способствует росту их активности по уходу за ребёнком и участию в воспитании, а значит, помогает их ста-

новлению на путь исправления и социализации. Посмотрите, какие темы предлагают специалисты Кузбасского медицинского колледжа: «Материнство: дар и ответственность», «Здравствуй! Я — твоя мама», «Особенности ухода за детьми в возрасте от 0 до 3-х лет», «Питание ребёнка и кормящей матери», «Неотложная помощь для детей», «Оценка самочувствия детей с использованием домашних измерительных приборов», «Уход за полостью рта детей младшего возраста» и т.д.

## Мастер-классы, подготовленные для осуждённых женщин, находящихся на совместном проживании с детьми в Доме ребёнка при колонии:



Большой эмоциональный отклик получаем. Многие женщины отмечают, что благодаря мастер-классам им удалось отказаться от некоторых жёстких установок в отношении воспитания детей; задуматься о смене стиля взаимодействия с ребёнком, а также получить навыки обращения с младенцем.

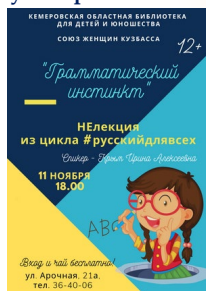
Неизменно по окончании мероприятий осуждённые говорят, что очень ждут новых встреч с командой профессионалов, озвучивают темы, которые их волнуют. И мы стараемся оправдывать их ожидания.

Хочу подчеркнуть, что все участники проекта работают как волонтеры, никто никого не принуждает, не заставляет. Но, ознакомившись при реализации этих проектов, мы остаёмся партнерами и при организации других событий, дружим и помогаем друг другу, что, на мой взгляд, очень ценно. Словом, сотрудничество продолжается!



## Просветительский проект «Русский для всех. #НЕлекции»

- ❑ Союз женщин Кузбасса
- ❑ Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодёжи
- ❑ Кемеровский государственный университет



Величайшим наследием является наш родной язык, язык, вокруг которого формируется российская идентичность, гражданское, культурное, образовательное пространство. Но не видеть, как сегодня обращаются с языком, как относятся к «великому и могучему» нельзя. Пришла идея начать с Государственной библиотекой для детей и молодёжи проект **«Русский язык для всех»**, который приобретает особую актуальность в наше время. Он является просветительским, социально значимым, поскольку направлен на формирование интереса к русскому языку, популяризацию и повышение престижа русской культуры через пропаганду красоты и многогранности родного языка.

Проект проходит в рамках акции Союза женщин России «За красоту родного языка» и общественного участия в реализации национальных проектов «Образование» и «Культура».

Девиз проекта: «Пишем грамотно, говорим красиво». В рамках проекта в официальной группе библиотеки в социальной сети «ВКонтакте» публикуется цикл заметок, в которых в занимательной форме раскрываются основные правила русского языка, обсуждаются наиболее распространённые ошибки. На стендах в библиотеке регулярно выставляются заметки из цикла «Говорим правильно».

Мы дополнили проект НЕлекциями, которые без занудства поведают о тайнах русского языка.

## Просветительский проект «Русский для всех. #НЕлекции»

- Направлен на формирование интереса к русскому языку, популяризацию и повышение престижа русской культуры через пропаганду красоты и многогранности родного языка.



Это не просто лекторий. «НЕлекция» — так определён «жанр» встреч профессионалов с аудиторией, которой интересно живое русское слово. Темы научно-популярных «НЕлекций» самые разные: история русского языка, тайны морфологии, сюрпризы русской фразеологии; особенности русского ударения, секреты стилистики, топонирика родного края, загадки происхождения слов; приключения языковых единиц, русские имена; в глубь поговорки и пословицы; языковые игры и т.д.

«НЕлекции», прочитанные в доступной и занимательной форме, часто переходящие в диалог, адресованы широкому кругу слушателей, интересующихся вопросами филологии. Главное, чтобы слушателям было и познавательно, и интересно, и нескучно!

Например, открывали толковый словарь, словари паронимов, синонимов, словарь орфоэпический, этимологический и убедились, что именно словарь создаёт идеальный способ чтения, это книга-спутник, которая всегда помогает не попасть впросак. Так, слово *конгениальный* — ловушка, поскольку заставляет думать, что конгениальный значит «очень гениальный». А на самом деле — «сходный по образу мыслей».

Или ещё из наших НЕлекций. «Первый блин комом» — говорим мы, когда что-то не получается с первого раза. Оказывается, такой смысл пословица получила только с течением времени: изначально-

но фраза звучала совсем по-другому: «Первый блин — комам, блин второй — знакомым, третий блин — дальней родне, а четвертый — мне». «Ком» у древних славян — это медведь, и именно ему, по обычаю, должны были отдать первый блин.

Часто бывают на наших встречах представители медиахолдинга «Кузбасс1» и делают небольшие сюжеты, а мы проводим с журналистами занятия по культуре речи. Как видите, выгодно всем!

### **Социальный проект «Шаг навстречу»**

**Тот Человек, кто сил в себе нашёл  
Помочь чужому горю и не сдаться,  
И в трудную минуту не уйти,  
Не бросить, не оставить, не сломаться.**

**Ты - человек, ты - просто человек,  
Но нечто есть в тебе, чего нет у другого,  
Есть сострадание, и жажда жизни есть,  
Болезни помогаешь ты сломать оковы!**

**Не в силах разрешить судьбу больных детей,  
Но помощь оказать великую ты можешь,  
Твори же ты добро, и время не жалея,  
Кому-то обязательно поможешь!**

Эти слова о нашей помощи семьям, воспитывающим детей-инвалидов **в рамках проекта «Шаг навстречу»**, инициатива проведения которого принадлежит Совету по вопросам попечительства в социальной сфере Кузбасса. Проект тоже работает в русле Национальной стратегии в интересах женщин.

Как мы выяснили (а все проекты не начинаются сами по себе, **надо понять, что в этом вопросе не так, что мы можем изменить**), в некоторых сельских территориях семьи с особенными детьми не всегда понимают, что им положено, на какую помощь они могут рассчитывать, часто «варятся в собственном соку» и не знают, куда можно обратиться. А таких семей в Кузбассе достаточно много, поскольку количество детей-инвалидов — 13560. Как мы сможем им помочь?

**Что нужно сделать на местах, чтобы облегчить им жизнь?**

Была собрана команда:



## Социальный проект «Шаг навстречу»

### Команда проекта:

- ❑ Совет по вопросам попечительства в социальной сфере Кузбасса
- ❑ Союз женщин Кузбасса
- ❑ Парламент Кузбасса
- ❑ Министерство социальной защиты населения
- ❑ Министерство образования
- ❑ Министерство труда и занятости населения
- ❑ Министерство здравоохранения
- ❑ Социальный фонд
- ❑ Реабилитационный центр «Фламинго»
- ❑ Центр народного творчества Кузбасса
- ❑ Театр кукол им. А.П. Гайдара
- ❑ Кузбасский медицинский колледж
- ❑ Кузбасский педагогический колледж
- ❑ Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодёжи



На сегодняшний день мы побывали в четырёх муниципалитетах. Что мы там делаем, спросите вы, когда есть все службы?

Задачи — помощь семьям, где воспитываются дети с особенностями развития; создание семейных клубов в муниципалитетах.

До 70 специалистов выезжают в территорию.

Несколько блоков в данном проекте:

1) Инфовстреча (консультации министерств и ведомств для родителей: проходит от 40 до 50 консультаций для родителей);

2) Мастер-классы для взрослых:

- психологические особенности ребенка с ДЦП;
- альтернативные технические средства реабилитации в домашних условиях;
- 15 простых правил воспитания ребёнка;
- особенности коммуникативного поведения в общении родителей и детей и другие.

3) Мастер-классы для детей:

- практикум по сказкотерапии «Волшебный сундучок с историей»;
- изготовление игрушки-антистресса;
- игротерапия;
- арт-путешествие «Чарующий лес»;
- уход за полостью рта и другие.

### Социальный проект «Шаг навстречу» Семейный клуб «Ты и Я» в г. Белово



Для детей организуем интерактивную программу с участием шоу иллюзионистов «Никаких секретов» и спектакль театра кукол «Непослушная снежинка», «Дачные истории».

От территории к территории проект выходит на новый уровень. Например, появились вопросы у работников социальной службы. Понадобилась консультация психолога. Поэтому мастер-класс «Личностные ресурсы для сохранения физического и психического баланса» проводит психолог именно для соцработников.

Среди детей-инвалидов есть лежащие ребята. Почему мы их не берем? Уже во втором муниципалитете специалисты Кузбасского медицинского колледжа побывали в таких семьях, побеседовали с родителями и детьми, ответили на все вопросы, вручили подарки.

В Крапивинском районе наши коллеги приезжали в детский дом, где подарили нужные для особенных ребят развивающие игры.

Постоянный атрибут в завершение встречи — вручение подарков детям от АО «Газпром» и продуктовые наборы семьям от Благотворительного фонда помощи «Доброе дело».

Вот такие отзывы мы получаем: «Чудесный был праздник! Ребёнок в восторге, и я приятно удивлена! Всем спасибо за положительные эмоции и полезную информацию».

Может возникнуть вопрос: «Съездили и забыли?» Нет, работа продолжается, её подхватывают женсоветы на местах: помогают создавать семейные клубы, куда входят активные мамы детей с ОВЗ,

аккумулировать интересующие родителей вопросы, чтобы уже приглашать тех профессионалов, которые дадут компетентные ответы. Проект продолжается, и есть результат.

В Яшкинском муниципальном округе создан клуб «Особенный родитель», который делает первые шаги, и мы готовы к сотрудничеству.

В Белове клуб «Ты и Я» работает в рамках инклюзивной творческой лаборатории «Стань сильнее» на базе Центрального дома культуры.

В Гурьевском муниципальном округе семейный клуб возглавила член актива женсовета.

Конечно, это начало совместной работы по решению возникающих проблем у семей с детьми-инвалидами, но, когда мы объединяем усилия, у нас многое получается, потому что добру человек у человека учится.

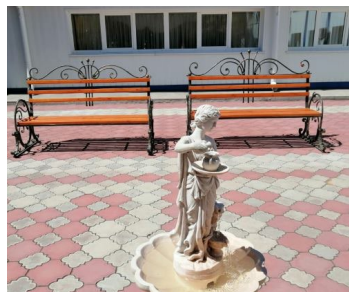
Региональный проект «Шаг навстречу» по созданию и поддержке семейных клубов, где занимаются дети с ограниченными возможностями здоровья и их родители, — отличная возможность детально проработать каждый вопрос, углубиться в частные проблемы, разработать методики решения этих проблем, получить новые знания по реабилитации детей. Наша общая цель — создать комфортные условия для жизни и развития для каждого.

И ещё об одном проекте, которым мы гордимся и который успешно работает много лет.

В 1996 года по обращению женской общественной организации Западно-Сибирского металлургического комбината (сейчас АО «ЕВРАЗ ЗСМК») был создан уникальный центр, который помогает укрепить и сохранить здоровье женщин, работающих на металлургическом предприятии, в самый непростой период их жизни — когда они готовятся стать мамами.

**Производственно-оздоровительный центр «Василиса»** (подразделение АО «ЕВРАЗ ЗСМК»), которым руководит председатель женской организации Валентина Петровна Малофеева, является единственным центром в России, где беременные женщины имеют возможность трудиться в комфортных условиях с сохранением среднего заработка по основному месту работы и одновременно получать комплекс профилактических и оздоровительных мероприятий, квалифицированную помощь медицинских специалистов.

## Центр «Василиса» АО «ЕВРАЗ ЗСМК»



«Василиса» — единственный в стране производственно-оздоровительный центр, где реализована программа перевода беременных женщин с тяжелых и вредных условий металлургического производства на лёгкий труд, сочетающийся с оздоровлением и общеукрепляющими процедурами.

В течение 26 лет женсовет (сегодня это 6908 женщин и 61 первичная организация) вместе с коллективом Центра отстаивает интересы сотрудниц комбината и их семей, активно выступают за улучшение условий труда женщин, занимаются вопросами охраны материнства и детства, оказывают помощь малообеспеченным и многодетным семьям.

Женская общественная организация АО «ЕВРАЗ ЗСМК» одна из немногих, оставшихся на предприятиях. К сожалению, это проблема, потому что раньше на каждом заводе, в каждом учреждении были женсоветы. Мы занимаемся этим вопросом, стараемся тиражировать опыт крупного металлургического предприятия. Это наша точка роста!

**Как видим, без команды сложно сделать даже самый маленький проект, и только в команде мы можем реализовать всё задуманное.**

Сегодняшняя школа актива и другие, которые проводит Союз женщин России, — это не только встреча старых добрых друзей. Это, прежде всего, обмен опытом, возможность найти партнёров для наших проектов. Если у нас есть что-то интересное, мы готовы поделиться, но и взять то, что есть у вас, и, конечно же, объединить усилия в решении тех вопросов, которые являются ключевыми для нашей женской организации. Желаю всем ярких проектов, и пусть слова: «Я не считаю каждый грош. Богатство, как вода в колодце. Чем больше людям отдаёшь, тем больше в сердце остаётся», — станут нашим с вами девизом.

## ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ «РАСШИРЕНИЕ УЧАСТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОТДЕЛЕНИЙ СЖР ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ЖЕНСКОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ»

**М.А. АФОНИНА,**  
проректор Мастерской управления  
«Сенеж» АНО «Россия — страна возможностей».



Что сказать про президентскую платформу «Россия — страна возможностей» и про Мастерскую управления «Сенеж», проректором которой я являюсь. Президентская платформа включает в себя 26 конкурсов. Про наш флагманский конкурс «Лидеры России» вы слышали.

Какие у нас есть еще конкурсы? Конкурс по обучению и ведению медиапространства, медиасоцсетей. Это Мастерская новых медиа и «Топблог». Я вижу, что здесь есть и ученицы Мастерской управления «Сенеж», и наши победители конкурсов. Это очень здорово, потому что, чем больше мы будем друг с другом делиться информацией и участвовать в жизни друг друга, тем крепче будет наша та самая «мягкая сила».

Летом мы откроем новый учебный центр, который сейчас строится. И таким образом емкость у нас увеличится в два с половиной раза. За четыре года мы обучили 15 тысяч человек. С одной стороны, в масштабах страны, наверное, это небольшая цифра, но в масштабах организации — она значительная.



Мы провели более 50 мероприятий, и одной из флагманских программ является программа «Женщина-лидер», координатором которой я являюсь в рамках Евразийского женского форума.

В 2020 году случилась пандемия, и в самом начале какое-то время были парализованы практически все сферы жизни и образовательные структуры. Всегда все думали, что нужно развивать цифровое обучение, а когда нас реально всех закрыли дома, уже не было шанса его не развивать. Поэтому выиграла те, кто не боялся идти вперед и делать ошибки.

Понятно, когда мы начинаем какую-то новую деятельность, неминуемы ошибки. Когда мы совершаем эти самые ошибки, мы максимально на них учимся, двигаемся вперед.

В тот момент все идеи, которые рождались, были поддержаны, потому что никто не понимал, куда дальше двигаться, что делать. Я тогда решила попробовать вместе с командой сделать такую программу «Женщина-лидер». Нас поддержали, причем сначала Валентина Ивановна Матвиенко поддержала сразу и безоговорочно, а вот наше руководство сказал: «Ну, Маша, попробуй. Если это не будет мешать основной твоей деятельности, делай».

И каково было их удивление, когда действительно программа не только зарекомендовала себя и не только оказалась эффективной, но и превратилась в такой большой образовательный путь для многих-многих женщин. И что самое интересное, женщины, которые проходят нашу программу, не выключаются из контура, они продолжают работать дальше.

Вот, например, я вижу Юлю Сапунову, которая после программы пошла дальше в нашу школу тренеров-модераторов, и я поддерживаю это, потому что очень у нас много ресурсов.

Меня часто спрашивают: «Маша, наверное, невозможно попасть в программу Мастерской?» На самом деле абсолютно все возможно, очень важно просто двигаться вперед и четко понимать, чего ты хочешь.

Что сейчас у нас есть? 759 выпускниц, которые представляют 63 региона Российской Федерации и 19 стран мира. В 2021 году В.И. Матвиенко, которая обладает стратегическим видением, строит амбициозные планы и не видит препятствий на пути к ним, заявила на форуме в Кемерово, что программа может стать вполне себе международной.

На тот момент мы вообще не понимали, как это можно сделать. Особенно мы перестали это понимать в 2022 году после 24 февраля,



а старт у нас должен был быть 8 марта. Мы думали, как же нам это сделать, и сделали все-таки. Зашли мы через «Россотрудничество». В первом международном потоке у нас были соотечественницы, которые проживают за рубежом. Министерство иностранных дел нас готово в этом поддержать. Уверена, что это случится самым наилучшим образом, потому что есть команда, есть поддержка, есть наставники.

Сегодня я увидела, с каким теплом вы относитесь к своим наставникам. У меня тоже есть наставники, и это очень здорово, потому что, когда есть человек, который тебя поддерживает, который передает тебе опыт, верит в тебя, это дорогого стоит.

Кстати, в Мастерской управления «Сенеж» есть программа наставничества. В прошлом году мы установили рекорд России и одновременно выпустили 338 наставнических пар — наставник и наставляемый. У каждой нашей программы есть мастер. Мастером этой программы является капитан «Крузенштерна» Новиков Михаил. Это потрясающий человек, который в Калининграде принимает лучшие наставнические пары, рассказывает, как наставничество связано с морем.

Вообще я очень люблю связывать разные темы с обучением. Так, например, у нас есть программа «Театр компетенций», там у нас наставник действительный морской капитан. У меня есть мечта зайти еще в наш авиационный сектор, потому что, мне кажется, точно есть чему поучиться у пилотов. У нас, кстати, есть выпускница нашей программы, пилот «Боинга-777», Света Слегтина, женщина-пилот, которая пилотирует огромную машину. Она сейчас родила ребенка и временно выбыла из своей основной трудовой деятельности, но я точно верю, что она нам позволит двигаться туда.

На днях у нас стартовал набор программ для Сибирского федерального округа: помимо федеральной и международной программы есть обязательная региональная программа.

Я, конечно, очень хочу, чтобы у нас появлялись такие точки, куда мы могли бы эту программу передавать, как франшизу, потому что по большому счету программа готова, она упакована, и мы можем это делать.

Надеюсь, что такой опыт у нас с Сибирским округом случится. А если есть интерес к международному федеральному потоку, то здесь у нас регистрация будет открыта в середине мая. Ну и возможно, в этом году будем делать программу для наших новых регионов, которые вошли в состав Российской Федерации. Понятно, что это бу-

дет немножечко другая программа, но тем не менее, такое желание у нас есть, и скорее всего, эту программу мы будем делать, включая спикерами, преподавателями и тренерами наших выпускниц. Мне кажется, что это очень правильно и очень ценно. Когда ты не только прошел программу, но и обучил кого-то и стал наставником, ты получил порой гораздо больше, чем твой ученик.



Мы в свою очередь в рамках программы делаем социальные проекты. На сегодняшний день это 122 проекта-портфеля наших женщин. Они очень разные: и образовательные, и политические, и общественные. И вот что интересно: я сказала 759 выпускниц, а благополучателями этих проектов являются 35 тысяч человек. Опять

же, может, в рамках страны это небольшая прогрессия, но она есть. Мы сейчас размышляем с командой программы, как ее можно усилить, сделать больше. Так появился новый формат — встреча наших выпускниц. Нас поддерживает РБК и другие партнеры.

Количество участников, с которыми мы можем эффективно работать в потоке — это 150 – 175 человек. Самый важный критерий отбора участников — наличие управленческого опыта (причем мы не ставим высокую планку) от двух лет. Но к нам приходят женщины с управленческим опытом и пять лет, и 10 лет. То есть те женщины, которые уже прошли определенный путь и понимают, что им нужно повысить свои знания.

Что дает программа? Развитие управленческих навыков и умение работать с командой. Кстати говоря, в этом году мы будем делать акцент на командной работе. Не может лидер быть без команды. Кто такой лидер? Человек, который понимает, куда он идет. Человек, у которого есть люди, которые идут за ним.

Если говорить про сферы, то здесь мы абсолютно открыты, но в большей степени мы, конечно, ждем общественников, женщин, которые связаны с политической карьерой. Мы принимаем, в том числе, и предпринимательниц, которые работают в рамках своего бизнеса.

В общем-то, у нас будет определенный заказ от региона, по крайней мере тех векторов, которые видятся сейчас важными, и куда важно включать женщин в работу. Участие в нашей программе бес-



платное, но мы берем ваше время. Программа очень насыщенная. В течение четырех с половиной, пяти месяцев — в зависимости от того, сколько модулей мы включим.

Еще один критерий — это желание женщины работать в социально-общественной сфере. У нас очень много желающих, которые приходят со своими проектами. Говорят: «Давайте я сейчас буду свой проект развивать». Мы абсолютно жестко отвечаем «нет» и предлагаем работать над теми проектами, которые сейчас нужны региону. Но тот алгоритм, который мы даем, можно потом декомпозировать и на свой проект, и на проект своей команды и дальше его использовать.

На самом деле у нас очень серьезный состав спикеров, в т.ч. и международных. Про лидерство у нас рассказывает Владимир Соловьев. Будет Марк Розин, Галина Николаевна Карелова. Когда мы заходим в регион, мы всегда просим дать и своих спикеров тоже. У нас так было в Уральском федеральном округе. То есть, это не только возможность получить опыт федеральных спикеров, это возможность подсветить ваших региональных спикеров в том числе.

Когда мы начинаем программу, у нас есть две недели. В это время слушатель может посмотреть, как происходит обучение, рассчитать свои силы, адаптироваться и принять решение, будет ли он идти дальше. У нас прошло пять потоков, и я могу точно сказать, что завершается эйфория через два месяца ровно. Так называемая «долина смерти». Через два месяца, когда прошла эйфория, ты понимаешь, что надо работать, причем надо работать много, и у тебя начинаются всякие истории... А нужно идти дальше, идти вперед.

Ну и по поводу взаимодействия, коллеги. Если мы будем идти в новые территории, нам точно понадобится помощь, потому что, сами понимаете, бюджетные деньги не безграничны, и это то, что встраивается в нашу повестку внепланово. Поэтому здесь нужна будет полная мобилизация той самой нашей «мягкой силы», про которую мы говорили. «Тихий фронт». Потрясающее определение.





**Н.А. КАРИСАЛОВА,**  
эксперт по мерам  
государственной поддержки бизнеса,  
Амбассадор Союза женщин России.

Вот уже два года я сотрудничаю с Союзом женщин России и очень благодарна, что удостоена почетного звания Амбассадор СЖР. Сегодня я хочу коротко рассказать о том, какие меры поддержки бизнеса есть в национальном проекте «Развитие малого и среднего предпринимательства», и как вам этот проект использовать для организации совместной работы с заинтересованными организациями.

Бюджет национального проекта составляет 421 миллиард на 2019-2024 годы. В прошлом году было использовано 64 миллиарда, на этот год предусмотрено 75 миллиардов и на следующий 75.

Как узнать, сколько средств выделяется на поддержку малого и среднего бизнеса в вашем регионе?

**Есть реестр субъектов малого бизнеса**, который ведет Федеральная налоговая служба. Набираете «Реестр субъектов НСП», заходите на сайт налоговой. Там будет представлена карта Российской Федерации, находите свой округ, и в этом округе, соответственно, — свой регион. Таким образом можете узнать на 10 число каждого месяца, сколько компаний малого бизнеса действует в вашем регионе. На сегодня в РФ насчитывается 6 миллионов субъектов малого бизнеса, плюс порядка 7 миллионов самозанятых. Представляете, сколько нас?

В Москве 854 тысячи субъектов малого бизнеса, в Московской области — 411 тысяч. Исходя из численности таких субъектов, регионы получают определенную сумму средств из федерального бюджета. Московская область — порядка 400 миллионов, другие — плюс-минус 100-150 миллионов на поддержку малого бизнеса.

Второй реестр — это реестр социально ориентированных предприятий и социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО). На сегодня ряд регионов приняли законодательство по СОНКО или просто обозначили перечень СОНКО, с которыми региональные органы власти могут работать и направлять на их деятельность бюджетные средства по линии министерств труда и социальной защиты, здравоохранения и др.

УСЛОВИЯ ВКЛЮЧЕНИЯ В РЕЕСТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (часть 1 ст.24.1 209-ФЗ)			
1 категория	2 категория	3 категория	4 категория
Трудоустройство социально уязвимых категорий граждан	Реализация, производимых социально уязвимыми категориями граждан товаров (работ, услуг)	Производство товаров (работ, услуг) предназначенных для социально уязвимых категорий граждан	Деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества
<ul style="list-style-type: none"> <li>инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;</li> <li>одинокое и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;</li> <li>пенсионеры и граждане предпенсионного возраста;</li> <li>выпускники детских домов в возрасте до двадцати трех лет;</li> <li>лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;</li> <li>беженцы и вынужденные переселенцы;</li> <li>малоимущие граждане;</li> <li>лица без определенного места жительства и занятий</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>производство и (или)реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий;</li> <li>оказание социально-бытовых услуг;</li> <li>оказание социально-медицинских услуг;</li> <li>реабилитация и социальная адаптация;</li> <li>организация отдыха и оздоровления пенсионеров и инвалидов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>оказание услуг, направленных на укрепление семьи, семейного воспитания, поддержку материнства и детства; оказание услуг в сфере дошкольного/общего/дополнительного образования детей;</li> <li>деятельность по организации отдыха и оздоровления детей;</li> <li>культурно-просветительская деятельность;</li> <li>деятельность по развитию межнационального сотрудничества, сохранение самобытности, культуры, языков и традиций народов России</li> </ul>

В нацпроекте развития МСП женская повестка обозначена, она стоит отдельно как направление и форма мероприятий, направленных на работу с женским предпринимательским сообществом. Именно вы должны сделать так, чтобы женщины знали, понимали и через вас пришли и в центры «Мой бизнес». Именно они работают в регионах на исполнение этой программы. И как только вы этот контакт выстроите, реально можно получить бюджетные деньги, а они действительно хорошие — и 2 миллиона, и 3, и 4. Мало того, эти бюджеты еще идут и на муниципальном уровне и могут направляться в т.ч. на организацию специальных мероприятий. Например, проведение Дня предпринимателя, организатором которого могут выступить женсоветы на местах и соответственно получить необходимые ресурсы, как это делается в Московской области.

Теперь перейдем к мерам поддержки.

## МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

### Федеральный уровень

- Национальные проекты (МСП, Экспорт)
- Минпромторг РФ
- Инструменты Группы ВЭБ.РФ
- Отраслевые программы поддержки (Минсельхоз РФ)

### Региональный уровень

- Программы поддержки регионального уровня
- Отраслевые программы поддержки (Минсельхоз, Минобразования, МинЖКХ)
- Социальные программы (Минтруд, Минсоц, Минздрав)

### Муниципальный уровень

- Муниципальные программы
- Общественные организации (ТПП ОПОРА, Деловая Россия, РСПП)
- Ассоциации Нежный бизнес и другие

1. Одна из самых интересных мер поддержки — это выделение **средств на приобретение оборудования**. Смысл какой? Компания может подать заявку на возмещение 50% затрат на эти цели. Такая мера есть во многих регионах. В Московской области ежегодно получателями этой меры становятся 300-400 компаний. Все это осуществляется на конкурсной основе.

## Компенсация затрат на покупку оборудования

### Субсидии субъектам МСП до 5 млн рублей на закупку оборудования (в т.ч. спецтехника) для создания, развития или модернизации производства

#### Основные условия:

- Приобретаемое оборудование должно быть произведено в течение последних 5 лет и не находиться ранее в эксплуатации
- На сумму не более 50% от фактически произведенных затрат по закупке оборудования, но не более 5 млн рублей

#### Приоритетные заявители:

- Ведение деятельности менее 1 года
- Предприятия из отдаленных городских округов

#### Критерии отбора заявителей:

- Создание новых рабочих мест
- Рост средней заработной платы
- Увеличение выручки и налоговых отчислений

Медицинские компании могут участвовать, но в приоритете производственные

Конкурсный отбор

Подача заявок через сайт РПГУ

<https://uslugi.mosreg.ru/>

Предоставление субсидии по итогам решения конкурсной комиссии

2. **Приобретение оборудования в лизинг.** Компания может получить на конкурсной основе субсидию на первый взнос при лизинге оборудования до 50 %.

## Компенсация затрат на первый взнос при лизинге оборудования

### Субсидии субъектам МСП до 5 млн рублей на лизинг оборудования (в т.ч. спецтехника)

**Основные условия :**

- Приобретаемое оборудование должно быть произведено в течение последних 5 лет и не находиться ранее в эксплуатации
- На сумму не более 70% от фактически уплаченного первого взноса (аванса) по договорам лизинга, но не более 5 млн рублей

**Приоритетные заявители:**

- Ведение деятельности менее 1 года
- Предприятия из отдаленных городских округов

**Критерии отбора заявителей:**

- Создание новых рабочих мест
- Рост средней заработной платы
- Увеличение выручки и налоговых отчислений

<b>Конкурсный отбор</b>
<b>Подача заявок через сайт РПГУ</b>
<b><a href="https://uslugi.mosreg.ru/" style="color: white;">https://uslugi.mosreg.ru/</a></b>
<b>Предоставление субсидии по итогам решения конкурсной комиссии</b>

3. **Субсидия на социальное предпринимательство.** Сейчас это делают уже многие регионы. Именно эта субсидия на «социалку» помогла создать такой огромный реестр социально ориентированных компаний. Что субсидируется? Затраты на аренду помещений, на покупку оборудования, на ремонт — до 2 миллионов, а если это ясли, то до 3 миллионов.

## Субсидии на социальное предпринимательство

на аренду, коммунальные услуги, выкуп и ремонт помещения и другое

**КОМУ:** предприниматели, состоящие в реестре социальных предприятий

**Размер субсидии:** до 2 млн рублей (до 3 млн рублей для ясельных групп)

**Компенсация:** 85% от фактических затрат

**Приоритетные заявители:**

- начинающие предприниматели (до 1 года)
- предприятия из отдаленных городских округов

**Критерии отбора заявителей:**

- Рост среднесписочной численности
- Рост средней заработной платы
- Увеличение налоговых отчислений

4. Кроме этого, в каждом регионе есть 4 фонда: Фонд развития микрофинансирования, Гарантийный фонд, Фонд развития промышленности и Фонд поддержки экспорта.

**Фонд развития микрофинансирования.** Для женщин-предпринимателей, для социально-ориентированных компаний в Московской области мы сделали минимальную ставку — 1-2% годовых, 3% годовых, на небольшие суммы — 500 тысяч, 100 тысяч, 1 миллион. А вообще микрофинансированием по федеральному закону является сумма до 5 миллионов на 3 года. Средняя ставка — 7,5%. И там нет ограничений на вид бизнеса, пожалуйста, торговля, производство, услуги — без проблем.

### Фонд развития микрофинансирования

#### Предоставление субъектам МСП микрозаймов до 5 млн рублей

##### Условия:

- Без дополнительных комиссий
- Гибкий график погашения (отсрочка)
- Широкий спектр обеспечения (залог)
- Возможна поэтапная выдача займа
- Возможно получение более одного займа
- Возможно рефинансирование кредитов

##### Специальные программы:

- Начни своё дело, - Исполнение госконтракта,
- Антикризисный заём, - Предпринимательский заём самозанятым,
- Общественное питание в ключевых точках роста.



Не путайте с частными фондами. Частных микрофинансовых организаций куча: «Быстроденьги», «До зарплаты». Предупреждайте своих женщин от необдуманных микрозаймов.

**Гарантийный фонд.** Это ваш региональный фонд, а на федеральном уровне у нас с вами действует корпорация МСП. Смысл

гарантийного фонда: вы хотите взять кредит 5 миллионов рублей. Приходите в банк, а банк вам говорит: «А какие у вас залоги?» Вы говорите: «У меня есть машина» — «Ну, машина — 2,5 миллиона». А залог нужен 100%, плюс он его же дисконтирует. Получается, на 50% у вас залога нет. И вот за недостающую часть предмета залога Гарантийный фонд выступает поручителем, и банк выдает кредит в полном объеме, и ставка не меняется. Гарантийный фонд — не банковская структура, он не действует в соответствии с требованиями ЦБ. В Московской области наш Гарантийный фонд спас немало компаний особенно в ковид, выплачивая кредит за предпринимателя банку в случае форс-мажора.

## Гарантийный Фонд

Предоставление поручительств по обязательствам субъектов МСП и **САМОЗАНЯТЫХ** граждан по кредитным договорам/договорам займа/договорам банковской гарантии/договорам лизинга

### Условия предоставления:

- Ведение деятельности более 3 месяцев
- Без долгов по налогам и сборам (допускается до 50 тыс. рублей)
- Отсутствие задолженности по заработной плате
- С собственным залоговым обеспечением в объеме не менее 50% (не менее 30% при согарантии с АО «Корпорация МСП» по кредитным договорам)

### Ограничения:

- Игровые бизнесы, ломбарды

### По кредитным договорам:

- До 50% от суммы кредита
- На срок до 10 лет
- До 42 млн рублей
- Вознаграждение Фонда до 1% годовых от суммы поручительства

### По банковским гарантиям:

- До 50% от суммы гарантии
- На срок до 3 лет
- До 30 млн рублей
- Вознаграждение Фонда 1% годовых

### По договорам лизинга:

- До 50% от суммы лизинга
- На срок до 5 лет
- До 42 млн рублей
- Вознаграждение Фонда 0,75% годовых

5. **Субсидия по договорам франчайзинга.** Это тоже есть во многих регионах, когда компания хочет открыть бизнес, связанный с уже раскрученным бизнесом, допустим, «Додо-пицца». Покупается франшиза, и за нее компания не должна платить франчайзи. В принципе, до 500 тысяч такие меры существуют. Обязательно обратите внимание, не все франчайзи имеют патент или право обладания своей франшизой. У многих она левая, и очень многие обманывают предпринимателей.



## Субсидия на компенсацию расходов по договорам франчайзинга

**КОМУ:** франчайзи - предприниматели, открывшие свой бизнес по франшизе



**Размер субсидии:** до 1 млн рублей



**Компенсация:** до 1 млн рублей не более 50% затрат (для франшиз МО)  
до 0,5 млн рублей не более 30% затрат (для франшиз РФ)



**Участники:**  
Субъекты малого и среднего предпринимательства - ИП и ЮЛ:  
– регистрация и деятельность в МО



**Что можно компенсировать (с 01.01.2021):**

- Оборудование
- Арендные платежи
- Коммунальные платежи

13

6. Субсидия — выход на маркетплейсы. Многие регионы сейчас возмещают своим компаниям именно комиссию за выход на маркетплейсы.

## Субсидии субъектам МСП и самозанятым для выхода на маркетплейсы

**КОМУ:** производственные компании и общепит, реализующие свои товары через маркетплейсы



**Размер субсидии:** до 0,5 млн рублей



**Компенсация:** 50% от фактических затрат: комиссия маркетплейсам + продвижение товаров на маркетплейсах



**Приоритетные заявители:**

- самозанятые и микропредприятия
- предприятия из отдаленных городских округов
- выход на торговые площадки в текущем году



**Условия:**

- Реализация товаров собственного производства на маркетплейсах\*

ОZON / Wildberries / AliExpress Россия/ Яндекс.Еда / Авито / ЛеснойРесурс.рф/  
Ярмарка мастеров / Яндекс.Маркет/ Детский мир / СберМегаМаркет/ Деливери клуб,  
Озон Фреш

15

7. Гранты от 100 тысяч до 500 тысяч социально ориентированным или молодым предпринимателям (до 25 лет). Это федеральные деньги, которые получают регионы, и компенсируется 75% от запланированных затрат. Но есть свои нюансы. Куда могут быть направлены

средства гранта? На ремонт, на оборудование и т.д. Нельзя потратить на зарплату, на налоги. И таких грантов каждый регион выдает очень много. А сейчас еще есть специальный лимит на гранты молодежи.

## Гранты социальным/молодым предпринимателям на реализацию бизнес-проекта

**КОМУ:** социальные предприятия / предприниматели до 25 лет



**Размер субсидии:** от 0,1 до 0,5 млн рублей



**Компенсация:** 75% от запланированных затрат



**Приоритетные заявители:**

- начинающие предприниматели (до 1 года)
- предприятия из отдаленных городских округов



**Критерии отбора заявителей:**

- продолжительность осуществления деятельности
- доля финансирования и ее источник (от 25%)

Как рассматривается заявка на грант? Создается Межведомственная комиссия. Очень хотелось, чтобы представители всех отделений СЖР вошли в состав таких комиссий. Как это делается? Пишете письмо в министерство, которое отвечает за поддержку малого бизнеса, и просите включить от регионального отделения СЖР такого-то представителя в состав комиссии. Он затем будет участвовать в рассмотрении этих заявок. Работа трудная, заявок огромное количество, но так вы познакомитесь со своей целевой аудиторией, которая в перспективе станет членами СЖР.

8. Социальный контракт. Очень многие почему-то воспринимают его как возможность решения проблемы преодоления бедности. По социальному контракту на открытие бизнеса можно получить 250 тысяч, в некоторых регионах даже 350 тысяч. Вопрос очень сложный, в социальном контракте огромное количество подводных камней, и говорить о том, что он решит проблемы женщин, которые хотят заняться бизнесом — это не в полной мере так. Здесь есть свои ограничения. Кто может получить социальный контракт? Минимальный доход, определенный в вашем регионе, должен составлять 13 тысяч. Семья из трех человек — муж, жена и ребенок. Работает только муж, получает 60 тысяч. Делим на троих — 20 тысяч. А минимальный доход

для получения социального контракта в вашем регионе — 13 тысяч. Получается, есть нуждающаяся семья, и было бы неплохо маме заняться бизнесом, начать печь торты, получить социальный контракт, но так не работает. Поэтому, коллеги, к этому вопросу очень аккуратно относитесь. И вот здесь как раз опять обязательно нужен бизнес-план. И кто может здесь помочь? Как раз центры «Мой бизнес».

## Социальный контракт -1



**Социальный контракт** — это соглашение между местным органом соцзащиты и малообеспеченным гражданином. В рамках контракта учреждение разрабатывает персональную «дорожную карту» действий для гражданина, а гражданин обязуется выполнить мероприятия, прописанные в соглашении.

### На что могут быть направлены средства

На создание своего бизнеса выделяется до 350 тысяч рублей;

На личное подсобное хозяйство — до 200 тысяч рублей;

На обучение или переобучение — до 30 тысяч рублей;

На преодоление сложной жизненной ситуации — до 50-70 тысяч рублей за весь срок действия контракта.

### Кому положены деньги на открытие бизнеса

Для начала необходимо убедиться, в том, что вы входите в категорию граждан, которые могут претендовать на выплату. Претендент на государственную социальную помощь на основе социального контракта должен соответствовать главному критерию — его доход не должен превышать сумму прожиточного минимума. Так, подписать соцконтракт могут: безработные граждане, малоимущие семьи, в том числе многодетные, а также предприниматели и самозанятые, если в предыдущие месяцы они заработали меньше прожиточного минимума

Например, семья из трех человек проживает в Краснодарском крае. Зарплата мужа — 60 000 руб. Жена — неработающая домохозяйка. У них есть ребенок школьного возраста. Величина прожиточного минимума в Краснодарском крае в 2023 году на душу населения составляет 13 800 рублей. Общий месячный доход семьи — 60 000 руб., а среднедушевой — 20 000 руб. Эта сумма больше регионального прожиточного минимума, следовательно, семья не сможет воспользоваться социальным контрактом.

20

## Социальный контракт -2



**Социальный контракт** заключается с местными властями, поэтому важно, чтобы у человека была регистрация в регионе. Если вы проживаете в другом субъекте Федерации, то вам придется запросить подтверждение того, что вы ранее не заключали соцконтракт в своем родном регионе.

**Подать заявку на получение соцконтракта** можно как онлайн на портале «Госуслуги», так и лично в МФЦ, Центре «Мой бизнес» или отделе соцзащиты.

### Для заключения соцконтракта требуются следующие документы:

- Заявление на получение услуги;
- Комплект документов (например, копии паспортов всех членов семьи, свидетельства о рождении для детей младше 14 лет)
- справка о доходах и суммах налога физического лица
- Бизнес-план (помогут сделать в «Мой бизнес»)

После подачи документов необходимо ждать рассмотрения заявления. Если необходимость запрашивать информацию от других ведомств, например, из налоговой, отсутствует — заявление рассматривают в течение 10 дней. Если такая необходимость есть, например, для ИП, то рассмотрение занимает 30 дней. Отказать в услуге или отправить заявку на доработку могут в случае не полной комплектности документов, не соответствия соискателя требованиям на получение соцконтракта или при указании недостоверных сведений.

После рассмотрения документов, назначается дата защиты проекта. Перед комиссией нужно уверенно рассказать, почему ваш проект достоин государственных денег:

Зачем вам это нужно? Где будете открывать? Какое помещение присмотрели? Сколько стоит аренда? Планируете ли нанимать сотрудников? Как будете привлекать клиентов? Вовлечены ли вы в процесс, умеете ли делать то, что хотите

9. Субсидирование процентной ставки по кредитам импортозамещения на создание инженерной инфраструктуры, отдельно для гостиниц. Да, это не для всех компаний, но они все же имеются.

## Субсидия % ставки по кредиту банка по проектам импортозамещающего производства

КОМУ: производство, транспорт, гостиницы, общепит, связь, туризм



Максимальный размер ставки: 5,5% (4,5% отдаленные территории)



Размер кредита: от 5 до 100 млн рублей



Банки-партнеры: 13 банков  
включая Сбербанк России, Банк ВТБ,  
Промсвязьбанк, Банк Открытие и иные



Цели кредитования:

- инвестиционные цели
- пополнение оборотных средств в рамках производственного процесса

Кроме того, определено, что будет несколько субсидий на развитие туризма в Российской Федерации. На что? Благоустройство пляжных территорий, на обустройство детских и спортивных зон отдыха, (но не капиталка), детских спортивных, игровых площадок. На это до 10 миллионов можно получить. На кемпинги — 4 миллиона 650 тысяч. Также на всякие туры, на разработку туров. Сейчас будет объявлен конкурс, и те субъекты малого бизнеса, кто хочет обустроить пляж, может получить 10 миллионов рублей.

Как получить меры поддержки?

### Как получить любую меру поддержки?

1. Обратиться в орган исполнительной власти вашего региона , например в Московской области Мининвест МО (<https://invest.mosreg.ru>)
2. Оформить заявку на Портале государственных и муниципальных услуг (все услуги сейчас в основном в электронном виде. например Московской области (<https://uslugi.mosreg.ru/>))
3. Обратиться в ближайший к Вам центр «Мой бизнес»

**Кемеровская область** г. Кемерово, Сосновый бульвар, государственное автономное учреждение Кемеровской области-Кузбасса "Мой бизнес" Шинкарюк Кристина Викторовна  
kshinkaruk@moibiz42.ru 89039432002 Петрова Марина Сергеевна  
mpetrova@moibiz42.ru 89511709209 www.moibiz42.ru info@moibiz42.ru

**Кировская область** г. Киров, Динамовский проезд, д. 4 Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания) Скобелкин Владимир Гаврилович vs@kfpp.ru 89226613650 Сысолятина Виктория Игоревна rayfond@kfpp.ru 89536707766 мойбизнес-43.pф mail@kfpp.ru 8 (8332) 410-410

Сегодня центры «Мой бизнес» имеют KPI, в т.ч. по подготовке бизнес-планов. Если вам нужны бизнес-планы, лучше идите в центр «Мой бизнес», и он сделает их бесплатно. Мало того, центры проводят бесплатные обучающие семинары. В чем проблема центров «Мой бизнес»? Огромное количество образовательных мероприятий висит на сайте, а к ним не идут. Вы можете подружиться с центрами, придя к ним и сказав: «Гарантирую, что на ваш образовательный семинар по подготовке бизнес-плана я приведу 50 участников. На следующий семинар еще 50». Поймите, у них KPI. Самое главное — посмотреть потенциал центра «Мой бизнес», я имею в виду их бюджеты, и построить взаимодействие на взаимовыгодной основе.



**О.И. ТЕРНО,**  
советник заместителя Министра  
экономического развития Российской Федерации  
Т.А. Илюшниковой.

Сегодня государственная поддержка помогает активно развивать женский бизнес. Среди индивидуальных предпринимателей и самозанятых доля женщин составляет 43%, а среди руководителей коммерческих компаний страны почти 40%.

Благодаря национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство» в центрах «Мой бизнес» по всей стране предлагается целый ряд специальных мер. Кроме того, Минэкономразвития России приняло решение перезапустить масштабный проект по развитию предпринимательства среди женщин с детьми или находящихся в декрете и желающих развивать свое дело.

Я расскажу о программе «Мама-предприниматель»: об истории, ее участниках, партнерах и о том, каковы могут быть позитивные экономические и социальные эффекты.

Программа «Мама-предприниматель» реализуется в России 10 лет. За это время участие в ней приняли около 7000 женщин, 247 че-

ловек стали победительницами конкурса. В рамках программы проведено 255 тренингов, в т.ч. по социальному предпринимательству.



Данная программа является одной из инициатив Правительства России по поддержке женщин-предпринимателей и развитию малого и среднего бизнеса, и она призвана поощрить участниц, вдохновить на развитие, а также предоставить площадку для обмена опытом и общения.

В этом году был пересмотрен состав партнеров программы. Теперь это исключительно российские компании. В их число вошли различные организации в сфере поддержки предпринимательства, в том числе Корпорация МСП, Фонд «Наше будущее», Союз женщин России. Их представители выступают в качестве экспертов в образовательном модуле, а также в целом будут следить за ходом реализации проекта.

К программе подключатся также несколько ведущих компаний России. Возможно, это будет один из маркетплейсов, который помимо финансовой поддержки обеспечит предоставление льготного выхода на маркетплейс для продвижения продукции. Компания «ВКонтакте» отдельным победительницам будет давать призы на продвижение их продукции в сети. Это нетитульный спонсор, но мы считаем, что любая поддержка, если она направлена на то, чтобы помочь нашим мамам-предпринимателям, будет хороша.

Проект проводится с 1 мая по 1 октября в центрах «Мой бизнес» в регионах России. Победитель каждого регионального этапа получит грант на реализацию своих планов. В этом году Минэкономразвития планирует обучить бизнесу более 1,5 тысячи женщин с детьми или находящихся в декретном отпуске.

В рамках программы «Мама-предприниматель» женщины могут получить финансовую поддержку на открытие своего бизнеса, а также консультации экспертов по вопросам бизнес-планирования, маркетинга, управления персоналом и др. Тренинги ориентированы

на основные аспекты реализации проектов: работу с мотивацией, генерацию идей и формирование прибыльных гипотез, бизнес-план, портреты целевой аудитории и ее сегментацию, маркетинг и другие. По результатам работы индивидуально и в группах участницы формируют свои проекты и представляют их экспертам.

Победители получают благотворительный грант в размере 100 тысяч рублей. Это не бюджетные деньги. Грантодателем является благотворительный фонд, и отчеты по итогам, соответственно, не требуются.

### Каковы условия участия в программе?

Условия могут незначительно отличаться в разных регионах России, но обычно они включают следующее:

Участница должна:

- быть мамой ребенка до 3 лет;
- иметь идею или готовый бизнес-план для своего бизнеса;
- пройти отборочный этап, который может включать собеседование, представление своей идеи или бизнес-плана, а также оценку ее потенциала;
- пройти обучение по основам предпринимательства и получить консультации экспертов в различных областях бизнеса;
- получить финансовую поддержку на старте своего бизнеса или для развития уже существующего бизнеса;
- соблюдать условия программы, которые могут включать отчетность о проделанной работе, участие в мероприятиях и т.д.



В целом программа «Мама-предприниматель» может быть полезна для тех, кто хочет начать или развивать свой бизнес, а также для тех, кто интересуется предпринимательством.

Нас нередко убеждают, что женского предпринимательства нет, но оно все-таки есть, и причем со своими особенностями. В 2008



году, после мирового финансового кризиса, более устойчивыми компаниями были те, где в совете директоров работали женщины. И этот тренд на феминизацию советов директоров связан вовсе не с демократией, а с пониманием, что это более устойчивая модель. Женщины не дают совершать рискованные поступки, уходить в какие-то крутые пике компаниям. На Западе рассказывают, что в бизнесе нет места для новой роли женщины, что она преследует исключительно коммерческие интересы. Однако в малом/среднем предпринимательстве наши женщины очень часто выбирают социальную бизнес-модель. Социальный эффект от их предпринимательства намного выше, потому что этот бизнес приносит большую пользу обществу.

### **Теперь о том, как проходит программа.**

Пресс-секретари обычно в СМИ дают информацию о старте программы. У нас есть такие регионы, например как Краснодарский край, где в течение первой недели поступает более 500 анкет-заявок от потенциальных участниц. Затем проводится тщательный отбор из числа тех, кто имеет какой-то свой бизнес или желание реализовать интересную бизнес-идею. В группу набирается от 15 до 35 человек. Затем тренер в центре «Мои бизнес» или на другой площадке в течение недели проводит тренинги.

В этом году возможны различные варианты, когда обучающие модули будут выстраиваться с учетом возможностей мам, т.е. три модуля в течение трех недель. В некоторых регионах организаторы приглашают аниматоров и воспитателей для того, чтобы мамы могли приходить на занятия со своими детьми. Москва, Калуга абсолютно точно так делали. Согласитесь, это хорошая история, которая помогает мамам оторваться от привычных забот, перезагрузиться и настроиться на новые дела.

У нас очень много интересных кейсов, порядка 50 историй успеха. Очень часто хобби женщины становится работой, а работа — бизнесом. Умение шить перерастает в пошивочный сегмент бизнеса, интерес к работе с детьми — в открытие детских студий, мастерских, выездных мастер-классов, организацию праздников и т.п. Значительным сегментом при разработке проектов становятся продовольственная сфера деятельности. Кроме того, в процессе реализации программы

## ШКОЛА ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ

появляются как традиционные, так и нестандартные бизнесы. При этом, жюри исходит не только из оригинальности идеи, но и качества ее проработки, перспективы реализации и востребованности.

Для того чтобы программа активно развивалась, корпорация МСП проводит тренинги для тренеров, в основу которых положены общие подходы к организации программы, образовательные модули, а также инструменты, с помощью которых участницы должны овладеть новыми компетенциями. Это тоже огромный блок организационной работы. У нас есть чат в Телеграм. Объединим наши регионы, чтобы они работали все в одном ключе, понимали цели, задачи.



Мы надеемся на методическую помощь «Союза женщин России». Хотим предложить вам войти в состав региональных жюри конкурса «Лучшая мама-предприниматель». Просим вас активнее информировать и привлекать участниц к этой программе.



**И.В. СЕРБИНА,**  
амбассадор Союза женщин России,  
председатель Омской региональной  
общественной организации  
«Центр инноваций социальной сферы»,  
руководитель Омской школы  
социального предпринимательства.

Социальное предпринимательство. Мне бы очень хотелось, чтобы наши региональные отделения и женсоветы на местах увидели в этой теме возможность. Почему именно возможность? Посмотрите, в «Национальной стратегии действий в интересах женщин» в рамках целей и основных направлений по обеспечению интересов женщин четко прописана необходимость развития женской предпринимательской инициативы, в том числе в социальной сфере.

## Национальная стратегия действий в интересах женщин на 2023 - 2030 годы

### Раздел III. Цели, основные направления и задачи государственной политики по обеспечению интересов женщин:

- поддержка женщин в сфере малого и среднего предпринимательства, в том числе социального предпринимательства.

Получается, что государство достаточно четко обозначает свою позицию: нам социальное предпринимательство необходимо. Тогда нужно понимать, если это нужно государству, значит, какие для нас открываются в этом возможности.



Омская региональная организация «Центр инноваций социальной сферы» имеет образовательную лицензию, и наша программа подготовки социальных предпринимателей входит в реестр реко-

## ШКОЛА ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ

мендованных программ Министерства экономического развития Российской Федерации.

Всегда возникает вопрос: откуда мы берем социальных предпринимателей?

У нас **Школа социальных инноваций** берет любого активного человека, мотивированного реализовать свою гражданскую инициативу. По итогам трех лет работы этой Школы ее участниками стали более 90% женщин. В **Школе социального предпринимательства** по итогам прошлого года — 82% женщин.

Что является результатом прохождения этой Школы?

Первое. Если человек пришел просто с инициативой, мы смотрим, насколько его инициатива может быть упакована в проект, и если ему необходимо какое-то финансирование, мы отработываем стратегию создания некоммерческой организации, чтобы заходили средства через юридическое лицо. Если это представитель некоммерческой организации, то мы четко видим, что большинство некоммерческих организаций, с которыми мы работаем, великолепно делают много вещей, но проблема в том, что они работают через мероприятия. Они привыкли так. Очень долгое время у нас в территории финансировали именно цикл мероприятий тех или иных организаций, а мы говорим об услугах.

Как может заработать некоммерческая организация? Через услугу, но мероприятие — это не услуга. Соответственно, второй результат, который получает человек, являясь представителем некоммерческой организации, это упаковка деятельности в услугу.

Этому мы обучаем в Школе социальных инноваций. Сюда приходят яркие личности, лидеры, но не владеющие определенными компетенциями. Мы это наращиваем, затем предлагаем поработать в Школе социального предпринимательства.

У нас есть третья ступенька — это партнерские проекты, которые объединены в кластер. Речь идет о том, что в этих проектах мы объединяем как НКО, так и социальных предпринимателей. Считаем, что это партнерство дает очень серьезные результаты.

Общественная организация «Возрождение человека» была создана пенсионерами, врачами-медиками, которые свое время и силы отдают семьям, имеющим особенных детей. Они участвуют в грантах, у них есть очень хорошее оборудование, но проблему с социализацией этих деток они никак не могли решить. Тогда партнерский про-

ект с одним из предпринимателей, бывшим инженером, работавшим на оборонку, позволил создать сани для деток, имеющих проблемы с опорно-двигательной системой. Кстати, одни сани стоят 40 тысяч.

Эти сани дали начало следж-хоккею в Омске. В этот хоккей играют люди, которые не стоят на ногах. Представляете детей, которые часть своей жизни вынуждены были сидеть дома? Для них следж-хоккей — это другой мир. Это совершенно другие дети. А родители? Надо видеть глаза этих родителей, когда их ребенок садится в сани и играет в хоккей. Смогла бы сама общественная организация решить эту проблему? Никогда. Только партнерский проект с предпринимателем позволил это сделать.

## Центр Абilities, Реабилитации Инвалидов

Саночки для индивидуальной адаптации детей с нарушением опорно-двигательного аппарата



- ✓ Разработка и внедрение комплексной системы реабилитации и социализации лиц с ОВЗ, в т.ч. детей «особой заботы»
- ✓ Медицинское, психологическое и педагогическое сопровождение
- ✓ Командный потенциал: врачи, психологи, волонтеры



**Социальное предпринимательство** — это действительно **возможность**. Прежде всего, это возможность решать конкретные проблемы определенных целевых групп. Вторая позиция — это реальный инструмент развития территорий.

Почему социальное предпринимательство — это возможность для муниципальных органов власти решать проблемы своих территорий? Об этом нужно говорить на муниципальном уровне. Потому что главы — это хозяйственники. Если им преподнести на блюдечке с золотой каемочкой инструмент, который поможет развитию территории, они в свои бюджеты могут внести позицию по поддержке социального предпринимательства.

Пример. Сеитовская усадьба. Это север Омской области, Тарский район. Школу социального предпринимательства прошла семья (шесть человек), которая живет в Сеитово. Каждый член этой семьи создал свой проект, но все они касались благоустройства Сеитовской усадьбы. Это как ребенок собирает картину из паззлов, так каждый пазл — это отдельный проект. Кто-то из членов семьи выходил из Школы с проектом создания зоны для семейного отдыха, кто-то создавал проект, связанный с решением проблем охотников и рыбаков, т.к. у них много было земли. Семья получила поддержку от Минсельхоза, потому что она восстанавливала крестьянско-фермерское хозяйство. Но что было главным? Одна-единственная идея: восстановление татарской усадьбы, поскольку вся семья из Сеитово (это татарское сельское поселение).

Если мы откроем 209-й Федеральный закон, там четко говорится: если предприниматель занимается сохранением национальной культуры, он может входить в Реестр и претендовать на меры господдержки.

Хозяйка пошла дальше. Она обучила свою маму, и та шьет национальные костюмы. У них есть ИП, крестьянско-фермерское хозяйство, и сейчас оформлена некоммерческая организация. Обратите внимание, эту некоммерческую организацию финансами поддержал Президент Республики Татарстан. Выделил денежные средства для того, чтобы поддержать возрождение татарской Сеитовской усадьбы. А что значит этот проект для главы Тарского муниципального района? У него на территории появилось сельское поселение, которое привлекает ресурсы, и вместе с тем сохраняется культурная самобытность и история этих мест.

Другой пример. Проект «Бакабас», казахский. Омская область многонациональная, в советский период в Омской области было много аулов. Потом у нас пошла оптимизация, и сделали так, что многие переезжали на центральную усадьбу, аулы приходили в негодность. Когда аула Бакабас не стало, то первое, что сделал фермер, — установил на прежнем его месте памятник казахам из этого аула, погибшим в годы войны. Затем подключили Минсельхоз, Минэкономразвития. На сегодняшний день совместными усилиями аул Бакабас восстанавливается. Фермер провел сельские сходы, определил семь семей, которые готовы вернуться на эту территорию. Сейчас он получил средства, чтобы восстановить хозяйство. Посмотрите на позицию главы. Ничего не делая, он получает фактически хозяйствующее сельское поселение. Советхан входит в Реестр социальных предприятий.

Возвращаюсь опять к вопросу интереса региона. Чтобы выстраивать диалог с властью, нужно уметь считать, но не только бизнес-план, а свои социальные эффекты, потому что власть умеет говорить языком цифр. Приведу пример. Когда несколько лет назад сформировался соцзаказ на сокращение очередей в дома престарелых, нам предложили набрать в Школу группу предпринимателей, желающих создать частные пансионаты.

Кто пришел? Опять же, очень мотивированные люди. Первый наш частный пансионат был открыт на севере Омской области, потому что там были очень проблемные сельские территории.

Предприниматель, который взял на себя груз ответственности, сам был родом оттуда. Мы просчитали бизнес-план, вышли на переговоры с органами власти. Глава района, конечно, с большим удовольствием поддержал этот проект. Почему? Потому что у него в этом селе малокомплектная школа, которая не используется, но стоит на балансе муниципалитета, а это затраты. Соответственно, мы начинаем договариваться, а на каких условиях мы получим это помещение, потому что условия должны быть льготные. Так и получилось. Предприниматель восстановил эту школу, открыл там частный пансионат, создал рабочие места, и туда пошли люди. Это еще один плюс для органов власти и для территории.

У нас существует реально работающий клуб наставников. Туда входит 28 человек. Из них 80% — руководители малых предприятий, и это постоянная составляющая, а 20% — представители органов власти, это переменная. Почему переменная? Потому что, если перед нами стоит задача снижения очередей в учреждения дошкольного образования, соответственно, мы вводили в клуб наставника из числа представителей Министерства образования, который отвечал за эту тему. Потому что нужно было минимизировать риски, в т.ч. финансовые. Именно поэтому клуб менторов у нас — это клуб наставников. Это та структура, которая не формализована и работает уже 11 лет. Члены клуба приходят в Школу по субботам-воскресеньям, работают с предпринимателями, чтобы минимизировать риски неудачного стартапа.

По цифрам. Надо уметь оцифровывать социальные эффекты. Когда у нас в первый год работы по теме частных пансионатов заработало четыре проекта, губернатор Омской области, тогда был Виктор Иванович Назаров, выступая на Красноярском экономическом форуме, озвучил цифру, что четыре таких проекта сэкономили 40 миллионов



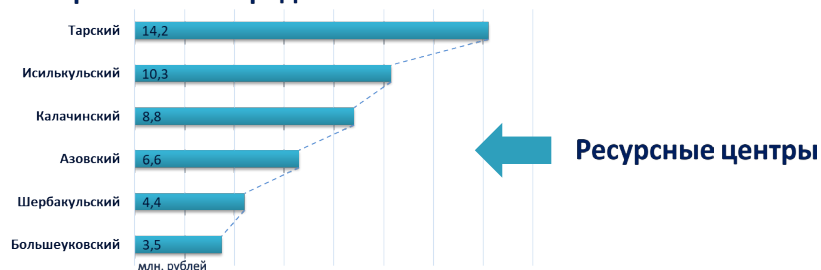
# ШКОЛА ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ

рублей бюджетных средств Омской области. Это еще один ресурс для региональных отделений Союза женщин России.

## НКО как инструмент развития территории

Поддержка Фонда президентских грантов с 2017 по 2022 гг.

**муниципальных районов** Омской области составила более 60 млн. рублей, из них **80% финансовых средств**



Я думаю, было бы здорово, если бы был разработан алгоритм оценки социальных эффектов социального предпринимательства. Насколько профессиональнее были бы диалоги с органами власти на местах.

К социальному предпринимательству нужно относиться именно, как к возможности. Сейчас у нас в партнерстве с Союзом женщин России реализуется проект «Драйверы развития сельских территорий».

## Драйверы развития сельских территорий

### Создание системы устойчивого развития сельских территорий

главы 17 сельских поселений + муниципальные ресурсные центры + женсоветы



разработка дорожной карты развития сельского поселения, в том числе карты имеющихся ресурсов на территории



разработка и реализация социальных проектов и услуг для жителей сельского поселения с учетом имеющихся ресурсов

Первый шаг. Набрана школа глав сельских поселений, причем с участием Министерства региональной политики. В основном это женщины, 10 из 16 человек. Их обучение идет в течение трех сессий, каждая по два дня. На первой сессии в фокусе основы социального проектирования, на второй — народное бюджетирование, на третьей — социальный контракт. Фактически мы отрабатываем те ресурсы, которые могут быть заведены в сельскую территорию. Сессии у нас открывают представители министерств (Минсельхоз, Минэко, Минрегион и Минтруд). Почему? Конечно, за ними программы. Не мы даем информацию, а участники Школы могут задать вопросы непосредственно держателю средств.

Результатом стратегических сессий являются два документа. Первый — карта ресурсов территорий. Главы должны увидеть, что ресурсы у них под ногами. У нас проблема не в том, что не знают, как мобилизовать ресурсы, а в том, что они даже не видят, что у них есть ресурсы. Второй документ — дорожная карта развития сельской территории.

И следующий активный этап — проведение сельских сходов, собраний общественности. Зачем нам это? Что бы мы не делали, как бы мы не говорили, пока люди это не примут и не будут в этом участвовать, никогда ни один глава не сможет получить поддержку людей.

Для нас важно, что создание общественной организации на селе будет проходить в формате женсовета, и эта организация будет юридически самостоятельной. Для чего? Для того, чтобы привлекать средства.

Мы прописали KPI. У нас должно было быть 15 сельских поселений, мы взяли 16 с запасом. Нами будет зарегистрировано не меньше 7 некоммерческих организаций. 5 точно будет в формате женсовета. Над этим работают сейчас с главами наши юристы. Устав Союза женщин России они уже просмотрели, потому что женсовет будет встроен в единую систему, но нам важно понимать, какое количество средств они смогут привлечь, и кто пойдет по линии НКО и по линии соцпредпринимателей.

**Когда вы разберетесь в теме социального предпринимательства, вы влюбитесь в это дело, потому что оно действительно решает проблемы регионов.**

# ШКОЛА ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ

Сейчас мы активно продвигаем социальное предпринимательство в 11 территориях Донецкой и Луганской областей, Модель мы не меняем. Те проекты, которые у нас идут, они все поддержаны наставниками. За каждым проектом идет наставник из числа социальных предпринимателей. Проект реализуется в аналогичной сфере.

## Школа социального предпринимательства на Донбассе

ОБУЧЕНИЕ

НАСТАВНИЧЕСТВО

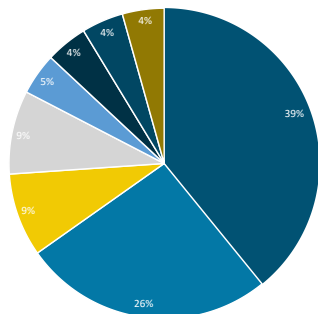
СОЗДАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА

13 слушателей из ЛНР: г. Луганск, г. Стаханов, г. Старобельск, п. Хрящеватое

12 слушателей из ДНР: г. Донецк, г. Харьцызск, г. Макеевка, г. Докучаевск, г. Мариуполь, г. Горловка, г. Енакиеве, г. Снежное, п.г.т. Старобешево



## Сферы реализации проектов слушателей «Школы социального предпринимательства на Донбассе»



- развитие, досуг детей
- инфраструктурные проекты
- швейное производство
- медицина, работа с военнослужащими
- благоустройство территории
- обучение новой профессии
- работа с детьми ОВЗ
- ЗОЖ, спорт
- трудоустройство социально незащищенных граждан в действующий бизнес

**Ю.Н. САПУНОВА,**

Амбассадор Союза женщин России,

Выпускница Международного потока программы «Женщина – Лидер» Мастерской управления «Сенеж» РСВ,

Бизнес-тренер, консультант, эксперт в области эффективных деловых коммуникаций и акселерации предпринимателей,

Член региональной экспертной группы АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»

Тренер-консультант Фонда социальных инвестиций.



«Женщина — это не соотношение роста и веса. Женщина — это соотношение интеллекта, вкуса и уверенности в себе».

Место и роль женщины в обществе серьезно трансформируются в последние годы, да и вообще за сто лет мы прошли огромный путь. В исследованиях ученых-футурологов отмечается, что если бы женщины сейчас занимали такую же позицию в экономике, в управлении, в культуре и во власти, как мужчины, то по текущему сценарию экономика в 2025 году была бы больше примерно на 28 триллионов. Это суммарно ВВП США и Китая. Понимаете, каковы наши роль и значение?

## УЧАСТИЕ ЖЕНЩИН В БИЗНЕСЕ ПРИНОСИТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Из Доклада Комитета казначейства  
Великобритании

«Отсутствие женщин в советах директоров лондонских банков, возможно, способствовало финансовому кризису»

Если женщины займут на трудовом рынке во всем мире равное с мужчинами положение, то мировой ВВП увеличится по сравнению с текущим сценарием на \$28 трлн в 2025 году (что составляет чуть меньше суммарного ВВП США и Китая)



ЦИФРЫ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЙ

**75%**  
потребительских расходов контролируют женщины

**57%**  
выпускников университетов в развитых странах составляют женщины

Очень много причин, почему женщины менее вовлечены во все эти сферы. Давайте честно говорить, что у нас с вами всеми две работы. Мы сначала работаем на производстве, на предприятии, как руководители каких-то компаний, потом приходим домой, и нас ждет вторая работа. Еще в 10-м году McKinsey проводил исследование, согласно которому женщина, даже обладая определенными и требующимися навыками, в 80% случаев будет считать, что ей их явно не хватает.

## Причины незначительного участия женщин на руководящих позициях в крупных компаниях и в бизнесе

- **Двойная нагрузка:** необходимость сочетать профессиональные и домашние обязанности;
- **Менее выраженное по сравнению с мужчинами честолюбие:** 15% женщин (27% мужчин) стремятся занять руководящие позиции
- **Излишняя скромность, отсутствие навыков саморекламы:** «Участвуя в одном и том же проекте, мужчины будут демонстрировать стопроцентную уверенность в себе, даже если обладают всего 50% необходимых навыков; а женщины будут беспокоиться о том, что обладают всего 80% навыков» (McKinsey, 2010)
- **Отсутствие примеров для подражания:** 61% женщин считает отсутствие достойных ролевых моделей препятствием на пути карьерного роста
- **Отсутствие наставника**
- **Отсутствие поддержки близких.**



В этом я вижу миссию Союза женщин России и вас, как руководителей региональных отделений. Мы должны стать лидерами мнений в регионах. Имея перед глазами интересную ролевую модель, модель траектории бизнеса, личной и карьерной жизни, конечно, все больше и больше женщин будет вовлечено в предпринимательскую деятельность и социальную практику.

## ВОВЛЕЧЕНИЕ ЧЕРЕЗ ОБУЧЕНИЕ

- Курсы
- Платформы
- Тематическое обучение
- Мессенджеры
- Государственные институты поддержки ДПО



Это здорово, но обучение может быть разным. Это могут быть курсы, платформы, какие-то мессенджеры, государственные институты или, например, наша программа «Семейное агропредпринимательство».

Хотелось, чтобы мы ее активнее развивали в регионах. Именно Союз женщин России был инициатором разработки данной программы. Мы в Минэкономразвития России получили одобрение, и теперь она включена в перечень программ, которые рекомендованы к использованию в любом регионе Российской Федерации с финансированием центров «Мой бизнес».

Что такое семейное агропредпринимательство? К нам приходят учиться семьями. Это могут быть супруги, муж и жена, супруги плюс их взрослые дети, либо кто-то один из супругов и взрослые дети. Мы очень мудро тогда сделали и не замкнулись на гендер, что только женщины могут проходить обучение.

Чем хороша наша программа? Самое важное — это кейсовость. У нас, например, бизнес-планированием занимается человек, который реально делает бизнес-планы для аграриев. Вы понимаете, какие у него могут быть кейсы? Программа хорошо себя зарекомендовала в Марий Эл, Карелии, Липецкой и других областях.

Продвигая данную программу, помните, что появляется возможность не только сделать что-то полезное, но и сформировать имидж своего отделения как инициативного и деятельного партнера.

Подумайте, в каких сферах еще вы можете быть интересны. Узнайте в центрах «Мой бизнес», в региональных ТПП, в других институтах поддержки предпринимателей, какие курсы и программы там имеются. Идите в ВУЗ и говорите: «Что у вас будет? Школа фермерства». Не имея навыков даже расчета бизнес-планов, вы можете стать куратором или наставником какой-то проектной команды и о вас уже заговорят.

Центр «Мой бизнес» осуществляет разнообразные программы. Предложите ему направлять обучающихся на регулярной основе. Мы не должны закрыть всю программу. Да им и нужно 35-40 человек. Мы скажем: «Готовы направить 10». Опять же, попросите полчаса-час на то, чтобы презентовать Союз женщин России, ваше региональное отделение, рассказать, что мы делаем, кем стали наши члены Союза, как развивается их предпринимательская, личная, профессиональная траектория. И люди в вас поверят.

Как нам омолодить наше крыло? Да, придется потратить какое-то время. Идите в ВУЗы. Они сейчас очень хотят практико-ориентированных спикеров. Принесите с собой два десятка анкет. Я точно знаю, что будут активные девчонки. Заполнят эти анкеты реально активные люди.

В центре «Мой бизнес» есть мессенджер, через который общаются их участники. Включитесь в это, поставьте, чтобы push-уведомления не шли, но следите за информацией.

## ВОВЛЕЧЕНИЕ ЧЕРЕЗ СООБЩЕСТВА

- Клубы женщин-предпринимателей СЖР
- Тематические группы
- Сообщества



Сообщество — это новая валюта XXI века. Синергетический эффект, эффект кооперации наших проектов просто нереальный. Это действительно так. Прочитую Маяковского: «Бревно один не поднимет, а если малые собрались...».

Так почему же не сделать совместный проект? Сейчас я, как практикующий бизнес-тренер, уже включена в четыре проекта, которые делают мои подруги по Клубу женщин-предпринимателей. Одному сложно, а порой и невозможно. В нашем клубе 60 человек в одном проекте нас шестеро, в другом пятеро.

Мое предложение. Для того, чтобы было интересно, не обязательно тратить деньги. Я амбассадор Союза женщин России, и вы можете меня подключить онлайн, я проведу что-то интересное, красивое, познавательное. Люди увидят, что тут круто, интересно. Они еще и расскажут кому-то, и в организацию кто-то еще придет. Приглашайте наших спикеров из других регионов, хотя бы онлайн.

## ВОВЛЕЧЕНИЕ ЧЕРЕЗ СОБЫТИЯ

- Форумы
- Фестивали
- Событийный туризм
- Промышленный туризм
- Бизнес-миссии





**Тематические группы.** Центры «Мой бизнес», ТПП, «Опора России». У кого-то «Опора» сильнее, у кого-то слабей, по регионам разная картинка. Переговорите с ними, спросите их: «В каком паблике, в каком мессенджере протекает виртуальная жизнь, где члены этих сообществ общаются?» Включитесь. Если не сами, то пусть это сделают ваши активисты.

Конечно, идеальный вариант, чтобы мы стали генераторами этого события, организовали форум или фестиваль, но здесь сложно с финансированием. Но никто нам не запрещает прийти в комитет по молодежной политике или в другое региональное министерство, причем на правах единомышленников. Уверена, что поддержат наши предложения по проведению мастер-класса или стать наставниками и войти в качестве кураторов в какие-то проекты.

На самом деле, это не очень много времени занимает, но через это мы станем, если не первым, то вторым или третьим партнером. И на финальном мероприятии будут говорить, что оно состоялось при активном участии Союза женщин России. Это очень хорошая тема. Плюс, вы получили новые контакты, новых людей.

Когда говорят о бизнес-миссиях, считают, что это очень грандиозно. Это, правда, круто. Семь-восемь лет назад даже у нас в Курске были бизнес-миссии, когда собирали предпринимателей, возили в Гамбург, возили еще куда-то. Сегодня они проводятся в ином формате. Так свою, курскую Школу гражданской активности мы проводим с участием представителей Центрального федерального округа. К нам приезжают девочки из 14 регионов, примерно 45 человек — по 3-4 человека из каждого региона ЦФО.

## ВОВЛЕЧЕНИЕ ЧЕРЕЗ КОНКУРСЫ

- Федеральные
- Региональные
- Тематические
- Женская повестка



Что такое для нас бизнес-миссия? Члены Клуба женщин-предпринимателей приглашают от трех до десяти человек на место ведения своего бизнеса (у нас много направлений — экология, индустрия гостеприимства, индустрия моды). Каждая разрабатывает отдельную программу для гостей. Идет своеобразное соревнование:

## ШКОЛА ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ

кто лучше? А интерес предпринимателя состоит в том, чтобы выйти за пределы своего региона, на другие площадки в ЦФО.

Конечно, мы не можем стать спонсорами премии «Предприниматель года». Нет у нас таких финансовых возможностей, но мы можем войти в экспертное сообщество, в экспертный клуб. В прошлом году я была членом экспертного совета по премии в Воронежской области. Это бесплатно, но это было для меня ненакладно по времени, и меня признали одним из лучших экспертов, написали даже благодарственное письмо. Помогает это моим коллегам в Воронеже? Конечно, помогает, хотя я сидела и читала проекты в Курске.

Очень важно своевременно информировать наших участников о старте того или иного конкурса. Это может быть федеральный, губернаторский, либо иной тематический конкурс. Я в прошлом году, победив в «Лиге лекторов», получила возможность в рамках «Россия — страна возможностей» выбрать поездку по программе «Больше, чем путешествие». Я поехала в Казань, давно очень мечтала. Пять дней бесплатно. Моя задача только была быть в назначенное время на Казанском вокзале. Больше ничего не требовалось. Как я бы могла об этом узнать, если бы я не была участницей платформы РСВ? Никак.



Клуб наставников Союза женщин России. Это работа большая и интересная. Ежегодно мы проводим под патронажем Союза женщин России обучающий модуль, который называется «Управление малым

предприятием» — от бизнес-идеи до действующего бизнеса. К нам приходят достаточно молодые ребята и девушки, которые после декретного отпуска не планируют выходить на работу по найму. Мы за два месяца доводим их проекты до запуска. В нашем регионе есть известные люди, действующие предприниматели, которых знают хорошо, представители органов власти — это наши наставники. К каждому наставнику прикрепляется один-два ученика (они сами выбирают друг друга). Более того, поделюсь маленькой хитростью. У нас всегда заключается наставнический договор, конечно, он не имеет юридической силы, но в нем прописывается один важный пункт, например график деловых встреч.

Когда мы начинали эту практику, были большие сомнения, но сегодня у нас уже 36 наставников, так называемый золотой фонд. Почему это стало возможным? Во-первых, потому что быть наставником почетно. Во-вторых, круто, в-третьих, мы обязательно освещаем эти истории.

В заключение совет. Не беритесь сразу за все. Определите, что станет локомотивным направлением в деятельности вашего регионального отделения.

**В.А. ТАТАРИНОВ,**  
советник Генерального директора  
Фонда президентских грантов.



Фонд президентских грантов является единым оператором государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций в Российской Федерации с 3 апреля 2017 года.

Фонд на конкурсной основе выделяет гранты Президента Российской Федерации на реализацию социально значимых проектов некоммерческих неправительственных организаций и способствует развитию сектора таких организаций, благотворительности, добро-

вольчества, в том числе через софинансирование поддержки общественных инициатив, оказываемой органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации (региональными операторами).

**Миссия фонда** — создание условий и возможностей для самореализации инициативных и неравнодушных людей в некоммерческом секторе.

С 2017 года Фондом поддержано около 26 тысяч проектов на сумму более 55 миллиардов и, кроме того, дополнительно привлечен 41 миллиард. Почти 13 тысяч организаций получили поддержку Фонда. Хочу обратить внимание, что 89% — это организации, которые зарегистрированы за пределами города Москвы. Когда мы только начинали, по факту получалось под 70% московских организаций.

Сегодня чисто московских организаций менее 4%. В основном это общероссийские организации, которые работают опять же в регионах. Это не из-за того, что мы не любим московские организации, а просто в Москве огромный пул поддержки. Мэр очень многое делает.

Более 30% участников (7131 организация) победили с первой попытки. Мы проводим различные онлайн-мероприятия, вебинары, стараемся сейчас и на местах проводить учебу. Нами разработан очень хороший интенсив онлайн, в котором участвуют многие сотрудники Фонда. Если посмотреть на карту России, там практически нет ни одного белого места, где бы организации не получали поддержку. 2045 населенных пунктов. Когда мы начинали 6 лет назад, был всего 261 населенный пункт плюс Москва. Это число выросло в 10 раз. Даже из маленьких уголков, где живет 200 — 300 человек, поступают заявки, и они получают поддержку. Мы работаем с организациями инициативных и неравнодушных людей.

**Цифры красноречиво показывают, как выросли сумма поддержки и количество участников.**



Мы начинали с 4 миллиардов, а сейчас уже 10 миллиардов. Это достаточно серьезное увеличение. Кроме того, мы создали Фонд культурных инициатив, где сумма еще больше, и она направляется на культурные проекты. В этом конкурсе участвуют и некоммерческие организации, и муниципальные бюджетные учреждения, ИП и даже ООО.

В Белгородской области в 2017 году было подано всего 83 заявки, а в прошлом году — 1263 заявки. Такой же скачок и в Волгоградской области более чем в 2 раза. В топе регионов по количеству подержанных после Москвы и Санкт-Петербурга идет Волгоградская область, которая начинала в 2017 г. с 84 проектов, а потом дошла до 127, 138, в два раза увеличив количество полученных грантов.

По сумме грантов немного другая ситуация. На третьем месте Свердловская область. Сам регион больше, у них традиционно некоммерческие организации более опытные, они получают большие суммы и находятся в лидерах постоянно. Челябинская область, было 87 организаций, уже получают 183 и еще растут.

Губернаторы многих регионов поняли, что это не только серьезный финансовый ресурс, но с помощью этих проектов еще и решаются конкретные проблемы на местах. В этом плане ХМАО впереди всех. Наталья Владимировна Комарова поняла, что каждый рубль, вложенный в решение проблем через некоммерческий сектор, нужно умножать на двадцать. Если ты вложил 100 миллионов, значит сэкономил 2 миллиарда. Этот губернатор считает деньги лучше всех.

**На получение Гранта могут заявиться некоммерческие организации по 12 направлениям.** Больше всего подается заявок на социальное обслуживание, поддержку и защиту отдельных категорий населения.



**Каждый проект проходит оценку у двух независимых экспертов.** Если оценки полярные, ставим третьего эксперта. На крупные проекты, как правило, всегда ставим три эксперта. После этого результаты экспертизы рассматриваются на рабочих группах с участием Объединенного экспертного совета. Потом Объединенный экспертный совет устанавливает проходные баллы и подает в Координационный совет предложения о признании организаций победителями с учетом проходных баллов.

В работе участвуют более 600 экспертов. Эксперты назначаются автоматически, они не знают своего второго визави, сколько заявок и из какого региона подано по данному направлению. У нас бывают ситуации, когда из небольшого города в пределах 100 тысяч человек выигрывают 3 организации. Конкуренции друг с другом в регионе

## ШКОЛА ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ

нет. Даже если поступают 2 одинаковых проекта, это не значит, что мы один поддержим, а второй нет. Их будет оценивать как минимум 4 разных эксперта. **Только качество проекта играет роль, станет он победителем или нет.**



**Сопровождение.** Каждый, кто направил заявку, получает 2-х кураторов, которые помогают по аналитическим и финансовым вопросам. Мы даем возможность вносить изменения в проект. На одного куратора приходится до 200 проектов в год.

Мы постоянно рассказываем о проектах, выходят сюжеты на центральном, региональном телевидении, публикуются статьи в газетах. Более полумиллиона публикаций — это огромные цифры. Страна уже знает, что такое социальные проекты, зачем они нужны. Медийно мы стараемся это хорошо сопровождать. Наши победители регулярно встречаются с Президентом России. Ему реально интересно то, что мы делаем. Он видит, что это живое, настоящее и очень эффективное дело.

**Мы оцениваем эффективность проектов.** 97% проектов у нас реализованы эффективно и всего 3% — неудовлетворительно, это практически статистическая погрешность. Неудовлетворительно — это значит, что они полностью не справились с реализацией проекта. Иногда люди переоценивают свои возможности, не справляются с достижением целей и задач. Это не критично.



**Каждый год мы выбираем 100 лучших проектов.** Это уже 400 таких победителей. Для них мы проводим дополнительное обучение в Сколково или в Сочи, с ними встречается руководитель нашего Координационного комитета Сергей Владиленович Кириенко. Часть из них становятся нашими экспертами.

За время работы Фонда мы добились того, что внесли поправку в Налоговый кодекс. Помимо этого, упростили отчетность. Средства, которые выделяются в рамках гранта на проезд, проживание, путевки, подарки, не облагаются НДФЛ.

**Мы расширили границы грантовых запросов.** Раньше было до 500 тысяч рублей, сейчас до миллиона, но для молодых организаций, которые работают только 6 месяцев, первый грант составляет до 500 тысяч. Небольшие гранты, до миллиона, — для маленьких населенных пунктов, небольших организаций. От 1 до 5 миллионов — региональные или крупные городские проекты. От 5 до 15 миллионов — это крупные региональные или межрегиональные проекты. Свыше 15 миллионов выделяется организации, если она давно работает на территории всей России, имеет хороший грантовый опыт и известность в публичном пространстве. Именно от этого зависят проходные баллы. До миллиона — до 60 баллов, до 5 миллионов — 65, до 15 миллионов — 68, свыше 15 миллионов — 70 баллов.

У нас много примеров поддержанных проектов: это и социальная реабилитация, и социализация заключенных, и экологические проекты, и помощь пожилым, и работа с детьми-инвалидами, детьми-сиротами, и поиск пропавших людей. Вы себя можете найти в любом проекте.

**Проекты могут быть абсолютно разными.** Самое главное в социальном проекте — это люди. Проект делается для людей. Наша целевая группа — это люди, чем-то объединенные: либо возрастными признаками (дети, подростки, средний возраст, пожилые), либо половыми признаками (женщины, мужчины), либо территориальными. Проект — это комплекс мероприятий для конкретных групп людей.

**Алгоритм очень простой.** Сначала определяем целевую группу, ее потребности. Потом изучаем проблемы и ставим цель. Мы должны понять, какие качественные изменения произойдут, сколько человек будет участвовать в проекте. Поставили задачи, опреде-



лили комплекс мероприятий, и у нас появился календарный план проекта. Дальше думаем, кто это будет организовывать — команда, которая должна обеспечивать проведение мероприятий. Когда есть команда, и мы знаем, что будем проводить, все «осметили», сколько нужно на зарплату, на компьютеры, на аренду помещений, на связь, интернет. Посчитали все затраты, у нас появился бюджет проекта.

Если вы хотите узнать подробнее, заходите на сайт Фонда в раздел «Обучение».



Там выложены и вебинары, и семинары, и онлайн-курсы, где все подробно расписано. Обучаетесь, не отрываясь от добрых дел. Если возникают вопросы, заходите в раздел «Поддержка», там будет все о подготовке заявки, Положение о порядке проведения экспертизы. Когда вы уже получили грант, там будет уже подробно изложено, как вам нужно будет оформлять документы. Есть раздел «Частые вопросы».

Зашли в раздел «Поддача заявки», там имеется информация, как ее подготовить, рекомендации по формированию бюджета. По заполнению каждого поля заявки даны исчерпывающие комментарии, ошибиться невозможно. По каждой строчке бюджета есть порядок заполнения, все подробно написано. Для самых ленивых мы в заявке сделали справку по каждому полю, нажимаешь знак вопроса, и там кратко написано, что нужно заполнить в этом поле. Например, поле «Краткое описание» — это презентация.

Я бы рекомендовал потратить 2-3 дня, прочитать все материалы, тогда будете себя постоянно видеть в списке победителей. Мы проводим много обучающих мероприятий. Если вам реально нужны деньги, чтобы помочь тем, кто в этом нуждается, **поучитесь, пожалуйста, и все у вас получится.**

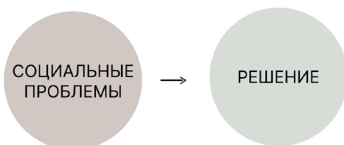


**Д.А. ДЕЛЬ,**  
руководитель Благотворительного фонда  
«Семья Прибайкалья»,  
заместитель председателя Иркутского  
регионального отделения Союза женщин России.

Я живу и работаю в Иркутске, почти 5 лет являюсь руководителем благотворительного фонда «Семья Прибайкалья», а также заместителем председателя Иркутского регионального отделения. За это время фонд с командой коллег успешно реализовал 5 грантовых проектов, 3 из которых были поддержаны Фондом президентских грантов, а 2 средствами из регионального бюджета. Вместе с областным Женсоветом мы реализовали 15 грантовых проектов, в том числе 7 проектов Фонда президентских грантов.

Итак, социальное проектирование. Если есть социальные проблемы, то, безусловно, есть и их решение. Сейчас очень много грантодающих площадок, самый известный из которых Фонд Президентских Грантов. Кроме того, практически в каждом регионе есть региональные конкурсы, в которых можно также участвовать. Для подготовки заявки потребуется 4-6 недель. Сразу скажу, что и у нас были неудачи. Предыдущие 2 заявки Фонд не поддержал, тем не менее, мы поучились, посмотрели, доработали и вновь приняли участие в конкурсе.

## СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ



### КТО РЕШАЕТ?

#### Федеральные площадки:

Фонд президентских грантов,  
Фонд культурных инициатив,  
Фонд Тимченко, Фонд Потанина,  
Росмолодежь и др.

#### Региональные:

гранты субъектов РФ

#### ПОДГОТОВКА ЗАНИМАЕТ

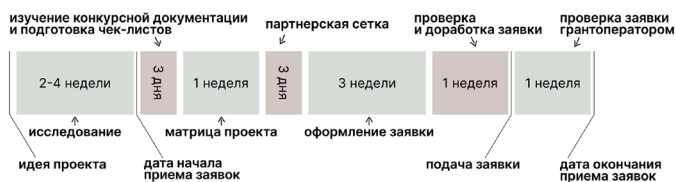
от **4** до **6** НЕДЕЛЬ

2

В этот раз мы работали по такой схеме. Идея проекта лежит в сфере наших интересов, мы уже знаем, с кем будем работать, и какую идею сможем оформить в проект. Пожалуйста, не пытайтесь упаковать в проект текущую деятельность. Тут должны быть уникальные результаты, а сам проект — ограничен по сроку.

Можно взять чек-лист и матрицу проекта, это те лайфхаки, которыми мы пользовались в этот раз. В чек-листе перечислено, что потребуется для подачи заявки, чтобы сверить, некий план действий. В матрице последовательно демонстрируется связь всех компонентов заявки, чтобы ничего не упустить и логическую цепочку проследить. Предлагаю на работу с письмами поддержки выделить 2 недели. При этом можно пользоваться шаблонами писем. Если указываются разные направления поддержки, на каждую из них должно быть письмо поддержки.

## СХЕМА ПОДГОТОВКИ ПРОЕКТА



3

Наш проект «Точка опоры 38» направлен на создание демонстрационного зала технических средств реабилитации с применением технологий реиспользования и организации сервиса информационного сопровождения родителей, которые воспитывают детей с инвалидностью.

Проработав 4 года в этой тематике, мы поняли, что государство очень много гарантирует семьям с детьми-инвалидами, но чаще всего эти семьи практически не информированы и, как следствие, не могут воспользоваться действующими мерами поддержки. Объективных и субъективных причин достаточно.

Я была в Ленинградской области у Ирины Григорьевны Дрозденко. Ею создан отличный Мультицентр, который подвиг меня глубже работать в этой теме. В центре есть демонстрационный зал, но мы в своем проекте пошли дальше: сделали коллаборацию некоммерческого сектора и медико-социальной экспертизы, а это государственная служба, на площадке которой мы и организуем этот демонстрационный центр с последующим сервисом вокруг него.

В Иркутской области более 12 тысяч детей-инвалидов, из них 8 тысяч детей в возрасте до 11 лет. Мама обращались к нам с просьбой помочь внести корректировки в индивидуальные программы реабилитации и пройти непростой путь оформления инвалидности. 75% из этих обращений были связаны как раз с детьми, имеющими нарушения опорно-двигательного аппарата. Мы убедились, чем дальше семья живет от федерального центра, тем меньше возможности у мамы посмотреть, потрогать и примерить технические средства реабилитации: многофункциональные инвалидные коляски, вертикализаторы, стулья с санитарным оснащением — это самое основное. Мама не знают, что желать для своего ребенка, потому что они не видят, что вообще может быть на сегодняшний день.

Иркутская область находится в пяти тысячах километров от Москвы, пятый по величине регион России с плотностью населения 2,5 человека на квадратный километр. Самое дальнее место присутствия от областного центра — 1300 км.

Как должно быть, когда ребенок полноценно может включиться в социальную жизнь семьи и общества, когда у ребенка есть возможность закрепить те реабилитационные достижения, которые у него есть и создать задел на будущее. Когда он правильно позиционирован, у него меньше вероятность получить вторичные нарушения опорно-двигательного аппарата, у него не сдавлены органы, он правильно сидит, ему обеспечена правильная поза в течение всего дня.

### **Мы выделили следующие проблемы.**

**Низкая осведомленность**, в том числе врачебного сообщества, особенно в регионах. Травматологи и ортопеды — это самые необходимые специалисты для таких детей. Они зачастую привыкли работать с переломами, у них мало информации, какие на сегодняшний день есть технические средства реабилитации и как можно скомпенсировать эти нарушения у детей.

**Неполные заключения.** Здесь первичное врачебное звено часто не дорабатывает. С них начинается процесс. Медико-социальная экспертиза на основании первичных документов разрабатывает индивидуальную программу реабилитации, где и прописываются технические средства реабилитации, которые впоследствии выделяет Социальный фонд.

**Мамам не у кого спросить,** какое техническое средство для их ребенка подходит, именно с учетом его индивидуальных потребностей, как получить грамотную консультацию специалиста по подбору и настройке ТСР.

## ПРОБЛЕМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ТСР

### 01 НИЗКАЯ ОСВЕДОМЛЁННОСТЬ

Родители часто не знают свои права при оформлении ИПРА и получении ТСР. Слабо представляют всю процедуру получения ТСР. Не знают какое ТСР нужно ребенку.

### 02 НЕПОЛНЫЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ

Врачебные заключения скудно отражают объективные состояния ребенка-инвалида, рекомендации по ТСР и дальнейшую навигацию пациента.

### 03 СЛОЖНОСТИ С ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ТСР

Указание ограниченного перечня ТСР в индивидуальной программе реабилитации (ИПРА)

### 04 НЕ У КОГО СПРОСИТЬ СОВЕТА

Родителям, особенно попавшим в ситуацию впервые, необходим наставник в прохождении МСЭ, оформлении ИПРА и получении ТСР от Социального фонда России (СФР).

11

**Задачи проекта.** Мы создаем зал технических средств, сервис для родителей и сопровождаем родителей на всех этапах от момента получения врачебного заключения, прохождения медико-социальной экспертизы и до получения технического средства реабилитации от Социального фонда. Когда мы прорабатывали эту проблему, мы предварительно заходили во все службы – участники процесса и договаривались, показывали их интерес в этом проекте. Специалисты медико-социальной экспертизы, социального фонда и, самое главное, родительского сообщества в этот процесс будут включены равноправно, а государство получит по экспертным оценкам на устранение вторичных нарушений, которые ребенок может получить вследствие использования неправильных ТСР, экономию бюджетных средств в размере 1,2 миллиона.

**Результаты**, которые мы планируем получить. У нас будет 360 участников проекта, это 7 территорий Иркутской области. В каждой территории мы работаем через местный женсовет, на базе которого созданы Центры скорой семейной помощи. Именно эти центры контактируют напрямую с семьями. Команда проекта приезжает, дети приходят и получают консультацию. В команде проекта врач травматолог-ортопед, которого мы уже обучили в Санкт-Петербурге, специалист по подбору и настройке технических средств реабилитации. Второй, параллельной линией в этом проекте идет врачебный десант, когда у тяжелобольных детей из близлежащих территорий нет возможности получить в местных поликлиниках консультацию узкого специалиста. Фонд помогает этим детям добраться до областной клиники, и там врачи, главные специалисты области высшей категории (8 узких специалистов), берут ребенка и проводят полный чек-ап. За 3 часа родители получают все первичные документы для дальнейшего прохождения.

Мы привлекли в этот проект 6 миллионов рублей благотворительных денег на первоначальное оснащение этого зала. Конечно, медико-техническая экспертиза очень рада этому проекту.

## РЕЗУЛЬТАТЫ

### ЗА ВРЕМЯ ПРОЕКТА:

- **50** детей, получившие точный ИПРА благодаря демонстрационному залу
- **160** семей, проконсультированных по вопросам получения и настройки ТСР
- **120** детей, получивших врачебные заключения
- **20** специалистов, получивших консультационные услуги.

### ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ ПРОЕКТА:

- Продолжение работы и расширение демонстрационного зала ТСР
- Развитие совместной деятельности по организации обменных пунктов ТСР на базе Комплексных центров соц. обслуживания населения.
- Дальнейшая поддержка удаленных Бюро МСЭ при подборе ТСР благодаря трансляциям.
- Дальнейшая консультационная поддержка родителей через центры скорой семейной помощи.

13



### **Н.С. ИДИЯТУЛЛИНА,**

член Координационного совета  
при Губернаторе Самарской области  
по проведению Десятилетия детства,

заместитель председателя Областного союза  
«Федерация профсоюзов Самарской области»,

председатель Региональной общественной  
организации «Союз женщин Самарской области»,

главный редактор общественно-политической  
еженедельной газеты «Народная Трибуна».

Союз женщин Самарской области представлен в 37 муниципальных образованиях. Это 49 женсоветов, 585 первичных организаций. В них состоит 12400 человек. Организация является юридическим лицом, и в апреле этого года нам исполнилось 36 лет. Мы работаем совместно с правительством и получаем субсидию на уставную деятельность. Мы представлены во всех социальных сетях и в мессенджерах.

Социальное проектирование называют одним из самых эффективных инструментов решения проблем. Появляется идея, которая рождается из нерешенных в регионе проблем, исследуется и на этой основе разрабатывается социально-значимый проект.

Социальная грантовая направленность Союза женщин Самарской области — это социальное обслуживание, поддержка и защита граждан. Большое внимание мы уделяем людям серебряного возраста, защите детей, материнства и трудоустройству женщин.

По итогам последних 5 лет Самарский регион занимает 1-е место среди нестолических регионов по поданным заявкам на гранты. За этот период 11 тысяч проектов, 1889 некоммерческих организаций нашей области стали победителями, сумма привлеченных финансов составила 1 миллиард 131 миллион рублей.

В 2022 году победителями стали 129 проектов, а это 290,8 млн. рублей. Союз женщин Самарской области является одним из таких участников. С 2015 года мы выиграли 7 грантов на сумму более 9 млн. рублей. Конечно, большую помощь оказывают нам онлайн-консультации, семинары различных фондов. Люди к нам идут с идеями, и мы как организация с хорошей репутацией и с большой практикой имеем возможность оказывать помощь нашим подругам в разработке и реализации грантовых проектов.



Наш губернатор Д.И. Азаров нацелен на то, чтобы регион привлекал как можно больше финансов. Он организует постоянные встречи с победителями по обмену опытом.

В 2019 году командой Союза женщин под руководством нашего члена правления Светланы Макушевой был заявлен социальный проект «Фабрика будущих профессионалов», который стал победителем Фонда президентских грантов и был реализован в пяти муниципальных образованиях. Данный проект направлен на создание образовательного пространства для комплексной адаптации женщин к быстро меняющимся условиям на рынке труда, женщин, находящихся в декретном отпуске, либо имеющих длительный перерыв в трудовой деятельности или желающих сменить сферу деятельности.



Проект направлен на развитие навыков, профессиональных компетенций женщин, повышение профессиональной мобильности, конкурентоспособности на рынке труда. Цель его — повысить мотивацию женщин к непрерывному обучению, построению карьерной траектории, что и было достигнуто благодаря последовательной работе с участниками проекта.

В течение проектной деятельности команда гибко реагировала на запросы. Например, в связи с пандемией в 2020 году был сделан акцент на развитии навыков для эффективной удаленной работы в соцсетях, обучении профессиям в сфере интернет-маркетинга и продвижении на рынке труда, в т.ч. услуг в онлайн-пространстве.

В рамках проекта проводились различные мастер-классы для начинающих предпринимателей, выездные мероприятия. Большим интересом пользовались профориентационные игры. Кроме того, организаторы проекта оказывали содействие и помощь участницам конкурса «Мама-предприниматель», в проведении первого в Самарской области конкурса для самозанятых, обеспечивали консультации юристов, психологов, по вопросам предпринимательства, организации ИП, ООО и др.

Всего в мероприятиях проекта приняли участие 15369 человек. Образовательные услуги получили 1091 человек, юридические консультации — 103 человека. В результате проекта одна женщина получила статус социального предпринимателя, 48 — статус самозанятых, 9 начали получать профессиональное образование в сфере интернет-маркетинга. И сейчас уже они работают в компаниях или в качестве самозанятых. 30 человек объединились и создали свой маркетинговый клуб для дальнейшего развития и взаимодействия.

Проект и сегодня работает. В его рамках проводятся профориентационные мероприятия для женщин с подростками. В мае 2021 получило развитие новое консультационное направление по социальному контракту: 1000 женщин получили юридические и практические консультации, 350 из них — по составлению бизнес-плана. Данное направление имеет название «Твое дело». Кроме того, был создан и онлайн-чат взаимной поддержки.



Региональная общественная организация  
«Союз женщин Самарской области»



### Проект «Фабрика будущих профессионалов»

Наличие и характер уникальных результатов проекта\*

- ✓ 2 человека победили в конкурсе в первом в Самарской области конкурсе для самозанятых,
- ✓ 5 человек приняло участие в конкурсе «Мама-предприниматель» при поддержке Минэкономразвития Самарской области в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство».

**В мероприятиях проекта приняли 15369 человек, получили образовательные услуги – 1091 человек, юридические консультации – 103 человека.**

- ✓ 1 женщина получила статус социального предпринимателя в Самарской области,
- ✓ 48 человек – статус самозанятых,
- ✓ 9 человек начали получать дополнительное профессиональное образование в сфере «интернет-маркетинг» и сейчас работают в компаниях или в качестве самозанятых.
- ✓ 30 человек объединились и создали маркетинговый клуб для дальнейшего развития и взаимодействия.

С 2017 года при Союзе женщин существует отделение предпринимателей, а создание женского клуба предпринимателей дало новый импульс для активизации и развития женской предпринимательской инициативы. К нам приходят женщины, которые желают принять участие в добровольческой деятельности и волонтерстве.

В 2021 году социальный проект Союза женщин и Епархиального Елизавето-Варваринского сестричества «Развитие института патронажного служения» стал победителем регионального конкурса проектов социально ориентированных некоммерческих организаций.



**Региональная общественная организация  
«Союз женщин Самарской области»**



**Проект «Институт патронажного служения»**



**Руководитель проекта**  
**ВАСИЛЬЕВА**  
**Ольга Вячеславовна**

- Член Президиума Союза женщин Самарской области,
- член Президиума ОО «Союз женщин Промышленного района г.о. Самара»,
- Заместитель руководителя отдела по социальному служению и церковной благотворительности Самарской епархии, главная сестра епархиального
- Елизавето-Варваринского сестричества, главная сестра БФ «Доброделание»

В чем суть проекта? Продвижение культуры ухода за тяжело больными людьми, трудоустройство лиц, желающих посвятить себя делам милосердия. В 10 районах для социальных работников, членов женсоветов прошли мастер-классы «Тяжело больные, помощь и особенности ухода на дому», в которых приняло участие более 500 человек. Основную часть из них составляли социальные работники — люди, которые находятся на передовой социальной помощи. Более 100 сотрудников прошли практическое обучение непосредственно в обители милосердия в честь великомученика Дмитрия Солунского и уже приобрели устойчивые навыки ухода за тяжело больными людьми.

Проведены мастер-классы: это и бережное проведение ежедневных гигиенических, специальных медицинских процедур, правильное обустройство места для лежачего, перемещение, позиционирование, разбор типичных ошибок патроната. Многие стал-

живаются с тем, что действительно нет возможности нанять сиделку, но наши женщины в советах муниципальных образований обучались этому делу и готовы помочь.

Региональная общественная организация  
"Союз женщин Самарской области"


**Проект «Институт патронажного служения»**



Естественно, обучение проходило с использованием современных технических средств реабилитации, которые были приобретены на средства гранта. Губернатор Самарской области Д.И. Азаров и региональное Министерство социально-демографической политики поддержали деятельность по развитию медико-социального сопровождения. Данный проект будет продолжен.

Региональная общественная организация  
"Союз женщин Самарской области"

**Проект «Возраст делу не помеха»**



**Руководитель проекта**

**БУХТОЯРОВА**  
Валентина Михайловна

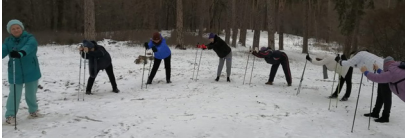




- Член Правления Союза женщин Самарской области,
- Председатель «Совета женщин Автозаводского района городского округа Тольятти»

В 2021 году Совет женщин Автозаводского района г.о. Тольятти выиграл президентский грант «Возраст делу не помеха».

В рамках проекта реализованы три подпрограммы: «Мобильный пенсионер», где пожилые неработающие люди обучались тому, как использовать сеть интернет, «Серебряные ручки» — мастер-классы по рукоделию и «Твое здоровье — в твоих руках». В 2022 году проект получил развитие в рамках реализации нового проекта «Мастерская перемен».

Региональная общественная организация  
«Союз женщин Самарской области»

**Проект «Возраст делу не помеха»**  
**«ТВОЕ ЗДОРОВЬЕ - В ТВОИХ РУКАХ»**



Сейчас мы работаем над новым проектом для слабослышащих детей, которые хотят связать свою жизнь с искусством. Мы с Самарским областным художественным музеем подписали Соглашение о сотрудничестве и проводим для них мастер-классы. Лепка, рисование дают возможность детям лучше говорить. По завершении проекта творческие работы детей будут представлены в Самарском областном художественном музее.

Благодаря проектной деятельности в ряды Союза женщин были привлечены новые члены и 180 волонтеров разных возрастов.



**Н.П.ИВАНОВА,**  
председатель регионального отделения  
Союза женщин России Республики Марий Эл.

Наше региональное отделение определило для себя миссию — «Сохраняем и продвигаем культурное наследие, предоставляя уникальные возможности для просвещения и продвижения, творчества, дизайна».

Ни одну территорию невозможно развить без заинтересованности жителей. Изучив архитектуру фестиваля «Романовские каникулы», мы взяли за основу этот подход и разработали свой проект с учетом местных региональных особенностей. Он носит название «Из Романовских каникул в Юринские дали».



В чем заключается главная ценность проекта?

В сохранении культурного наследия через просветительскую работу, дизайн, WEB и креативные технологии, в формировании у местного населения чувства сопричастности к делам своего поселе-



ния, его истории и традициям. Для нас очень важно, чтобы человек на селе стал хозяином своей жизни.

Через инновационный творческий подход, содействовать изучению, сохранению и продвижению элементов русской традиционной культуры, внедрению культуры проведения событийных мероприятий путем трансформации Центральной части Волжской набережной в Арт-объект



## Тутаев

Волга  
Арт-объект  
Старинный купеческий город  
Разноплановость культур

## Юрино


Волга  
Арт-объект  
Старинный купеческий поселок  
Дворянская, купеческая и крестьянская культуры

В одном из районов Республики Марий Эл есть дамба. Это с художественной точки зрения несколько десятков километров бесполезного сооружения, которое строилось в 70-ые годы для защиты Чебоксарского водохранилища. Рядом с дамбой есть и сухопутный причал, к которому идет растянувшаяся на десятки километров дорога. Это активное место прогулок, но люди гуляют там вдоль серых стен. Мы решили расписать дамбу с использованием элементов культурного наследия, какими являются половики ручной работы наших мастериц. На их основе родились дизайн и сюжеты настенной росписи. Сначала художник 3 дня писал этюды, и жители, видя, как они рождаются, говорили: «Боже это наше Юрино?» Всего было расписано 25 кв. метров плит, а затем молодые художники по мотивам этой росписи создали 32 дизайнерские сумки.

Нам администрация поселковая выделила двух мужчин, к сожалению, дружащих с алкоголем. На третий день работы они побрились, привели себя в порядок и стали очень дружно работать. Взрослые, дети сначала отправлялись посмотреть, что за безумные люди красят дамбу. Потом они стали приходиться, прогуливаться. Но самое дорогое — это когда по окончании один из тех мужчин подошел и сказал: «Возьмите меня волонтером».



# ШКОЛА ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ



**25** Квадратных метров или 11 бетонных плит, оформленных в стиле поп-арта

**32** Дизайнерских сумки, созданных на 4 мастер-класса для детей среднего и старшего школьного возраста

**3/7** в течение 3-х дней создано 7 зданий, которые были презентованы в Фестиваль дате Фестивала с проведением мастер-класс по живописи



Это сумки также должны содержать элементы дизайнерского решения и воплотить арт-объекты

Дизайнерское решение создать образы элементов для бетонных плит с учетом их структуры и состояния, особенностей в разном времени суток, гармоничности с окружающей обстановкой, привлекательности и созданию эффекта поп-арта, неброского изюминки

Этапы, создание художниками, привнеси динамики до местных в желтый цвет краску, динамика и истинность места проживания



**ЮРИНСКИЕ ДАЛИ**

ПЕРВЫЙ ОТКРЫТЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ТВОРЧЕСТВА И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Юринские дали

Сообщение

## СИНЕРГИЯ

активное участие местной администрации и жителей в организации и проведении фестиваля

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА

Заинтересованность творческих людей в Юрине как месте реализации проектов

## РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ

сочетание представленной идеи с проектом развития Волжской набережной

## КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

Развитие торгово-промышленного сословия в Юрине через инновации трех поколений Шереметевых

Мы получили синергию. Местные жители приглашали нас в дома, показывали свои половики, расписные сундуки, рассказывали, чем они отличаются. Ни один рисунок практически не повторяется.

Мы услышали, что несколько лет назад были затоплены сундучный завод, гончарное и бондарное производство, где делали бочки. Это заставило нас подумать, в каком направлении может развиваться проект. А архитектор сообщил, что есть программа по развитию Волжской набережной, и если бы мы смогли привлечь дизайнеров, то можно было бы пойти на инвестпроект.

Если вы «забьете» в интернете «Юрино, Республика Марий Эл», вас перенесет к Шереметьевым. Три поколения Шереметьевых не просто выстроили замок на этой земле, а создали торгово-промышленное сословие в Юрине. Все это наш культурный код, и мы должны воссоздать купеческий поселок.

В следующем году мы продолжим расписывать дамбу в стиле сундуков. Соберем в деревнях ткацкие станки для возрождения тра-

диционного изготовления половиков, организуем мастер-класс по изготовлению и росписи деревянных сундучков, экосумок.

Мы идем к цели, чтобы Юрино стало местом отдыха творческих людей, потому что там есть, чем вдохновиться. С командой художников и дизайнеров мы думаем о создании Музея сундука. Оказывается, таких нет в России. Сейчас я регистрирую ООО, потому что хочу войти в центр «Мой бизнес». Все это будет востребовано в рамках программ развития индустрии гостеприимства, а это уже 52 смежные области экономики.



**Сохраняем и продвигаем культурное наследие, предоставляя уникальные возможности для просвещения и продвижения, творчества и дизайна**

Традиции росписей на предметах быта – сундуках в дизайнерских решениях как основа будущего фестиваля

Ничто не рождается просто так. Мало увидеть арт-забор, мало прочитать «Романовские каникулы». Для этого нужно пройти этот путь.

## СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

202

**СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА**  
Акценты развития:  
Формирование сообщества  
Тестирование идеи  
Совершенствование с учетом полученного опыта

2023-  
2024

**РАЗВИТИЕ**  
Акценты развития:  
Усовершенствование программы  
Профессиональное сообщество  
Дизайн-проекты инфраструктуры и музея сундука

2025-  
2026

**БРЕНДИРОВАНИЕ**  
Акценты развития:  
Создание музея сундука  
Выстраивание партнерских отношений  
Интеграция и продвижение как части федерального проекта «Великий Волжский путь»

2027-  
2028

**УЛУЧШЕНИЕ**  
Акценты развития:  
Юрино – место отдыха и проживания творческих людей  
Юринские дали – самый рекомендуемый фестиваль в регионе

# ШКОЛА ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ

В этом году я подготовила магистерскую работу в Российском государственном университете туризма и сервиса и защитила ее на основе проведения Фестиваля «Юринские дали».

30/07/2023

ЮРИНСКИЕ  
ДАЛИ

ПРОДОЛЖЕНИЕ

- Презентация арт-объекта
- Выставка-ярмарка народных умельцев «Шереметевский двор»
- Экскурсионная программа «Улицы Юрина с их историями»
- Дизайн-сессия по проекту Волжской набережной
- Мастер-классы от художников и дизайнеров
- Выставка традиционного русского костюма «Одежда как прежде»
- Выступление народных коллективов



## ФЕСТИВАЛЬ как развивающее пространство и «живое» поле взаимодействия

### ФЕСТИВАЛЬ

Культурный феномен, движущая сила развития и становления креативной экономики при условии эффективного использования инструментов событийного маркетинга

### ФЕСТИВАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА

способ укрепления традиционных культурных, духовных, материальных ценностей



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## ПРОДВИЖЕНИЕ СОЮЗА ЖЕНЩИН РОССИИ В МЕДИЙНОЕ ПРОСТРАНСТВО



**Е.В. ЧЕРНЫШЁВА,**  
главный редактор сайта Союза женщин России.

От представителей НКО часто приходится слышать, что для подготовки информации о своей деятельности нет ни времени, ни навыка, ни ресурса. Руки до неё попросту не доходят.

И здесь кроется главная ошибка многих общественных организаций. Признавая, что информационное сопровождение деятельности — такое же важное направление работы, как и любое другое, оно все еще, к сожалению, ведется, что называется, по остаточному принципу — у кого руки посвободней, тот и описывает, как умеет, добрые дела своей организации.

### **Зачем НКО говорить о себе?**

Главная цель нашей организации — помочь максимальному количеству людей.

- привлечь в свои ряды больше единомышленников;
- получить грантовую поддержку;
- создать положительный имидж.

А между тем без систематической работы по освещению деятельности своей организации невозможно достичь главной цели любой социально ориентированной НКО — оказание помощи максимальному числу людей, которые в этом нуждаются. А ведь именно для этого мы стремимся создать положительный имидж своей организации, участвуем в грантовых конкурсах, привлекаем в свои ряды

## ШКОЛА ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ

единомышленников. Чем больше у организации сил и средств на реализацию добрых дел, тем больше людей становятся получателями нашей помощи. Круг замкнулся.

**Если вас нет в информационном пространстве,  
вас не существует.**

(Екатерина Лахова, председатель  
Союза женщин России)

**Для того, чтобы хорошо писать,  
не обязательно быть журналистом.**

(Елена Вартанова, декан факультета  
журналистики МГУ)

Для региональных отделений Союза женщин России самым простым и действенным способом рассказать о себе являются информационные ресурсы СЖР.

Например, сайт Союза [wuor.ru](http://wuor.ru), контент которого на 80 процентов состоит из региональных новостей, — отличный способ для наших отделений потренироваться в качественном написании материалов о себе.

Сайт Союза женщин России

**wuor.ru**

- Визитная карточка организации.
- Около 6,5 тысяч посетителей еженедельно.
- Первый результат поиска, если задать «три заветных слова».
- Содержит ПОЛНУЮ информацию о деятельности организации.
- Страница отделения – сайт в сайте.
- Лучшая площадка для оттачивания мастерства.

- В разделе «Регионы» сайта есть страницы всех региональных отделений нашей организации (сайты в сайте).
- Все материалы проходят предмодерацию редактора. Если при написании заметки возникают вопросы, редактор поможет, подскажет и поправит.
- На главной странице сайта закрепляются четыре лучшие новости (качественная картинка + приличный текст = залог попадания в «закреп»).
- Самые удачные региональные материалы, опубликованные на сайте, попадают в еженедельный обзор на страницах СЖР в социальных сетях.

Т.е. работа с сайтом для региональных отделений — это модель информационного сопровождения деятельности организации в миниатюре.

#### Придерживаться принципа информативности:

- лаконичность во всем,
- поменьше личного мнения,
- побольше фактов и доказательств.

#### Пробуем ставить себя на место читателя

- для чего вы его читаете?
- что вы хотите из него узнать?
- в каком стиле изложения удобнее и приятнее читать?
- что подумает читатель о деятельности отделения и организации, прочтя заметку?

**Ответы на эти вопросы помогут вам создать по-настоящему полезный текст для сайта или социальной сети**

## «СЕКРЕТЫ» НАПИСАНИЯ ЗАМЕТКИ, КОТОРУЮ ПРОЧТУТ

### 1. «Перевернутая пирамида»

- ОТ ГЛАВНОГО К ВТОРОСТЕПЕННОМУ
- ОТ КЛЮЧЕВОГО СОБЫТИЯ К ДЕТАЛЯМ

***К примеру, "Сказка о рыбаке и рыбке" Пушкина написанная по схеме "перевернутой пирамиды", она начиналась бы примерно так: "Неудачей закончилась попытка старухи разбогатеть за счет золотой рыбки. Получив в подарок новый дом, а также побывав дворянкой и царицей, старуха из-за неумейной жадности и стремления властвовать, лишилась всего и оказалась у разбитого корыта".***

Колесниченко А.В., ПРАКТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА. Учебное пособие//  
Издательство Московского университета – 2008:

# ШКОЛА ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ

Но замыкаться только «на своих» информационных ресурсах не стоит.

Взаимодействие со СМИ — необходимая составляющая эффективного информационного сопровождения деятельности общественной организации.

Но как заинтересовать журналистов своей работой? По нашему мнению, очень важно установить с представителями массмедиа неформальные контакты.

## **СМИ НАС НЕ ХОТЯТ, НО ЭТО НЕ ТОЧНО**

### **СМИ невозможно заставить о нас писать (снимать)**

#### **Событие должно быть интересным**

- ✓ **Заседания актива – дружеское чаепитие**
- ✓ **Конкурс детского рисунка – благотворительная акция, представитель СМИ – член жюри**
- ✓ **Инфоповод – письмо от равнодушного гражданина (мамы ребенка-инвалида; бабушки, которая не может выйти из дома без посторонней помощи, потому что не чистят снег. Вы призываете СМИ разобраться в проблеме вместе.**

Вот некоторые рекомендации, как это сделать:

- привлекайте журналистов в качестве членов жюри, независимых экспертов к участию в проводимых вашей организацией конкурсах (детского рисунка, лучшего подсобного хозяйства, кулинарных шедевров и т.д. и т.п.);
- участвуйте в жизни медиасообщества: аккредитовывайтесь на мероприятия, проводимые СМИ (фестивали, пресс-конференции, презентации и т.д.);
- предлагайте СМИ свои услуги в качестве волонтеров (например, распространение подписных купонов, экземпляров издания во время ваших мероприятий);



- предложите редакции поучаствовать в ваших акциях, например по поддержке участников СВО (написание писем бойцам, вложение экземпляров газеты в посылки солдатам и т.д.);
- пригласите съемочную группу местного ТВ на вручение подарков адресатам благотворительной помощи в рамках вашей акции.

Истории людей — именно тот контент, в котором нуждаются СМИ и который очень любят читатели (зрители).

**В 2021 году Союз женщин России учредил  
Всероссийский конкурс журналистов**

**«Имя ей – Женщина!»**

**23 марта 2023 г. состоялось награждение  
победителей и лауреатов этого года**

Хорошим подспорьем в подготовке материалов может стать привлечение на свои мероприятия в качестве корреспондентов студентов или даже школьников, которые хотят стать журналистами. Для ребят это возможность попрактиковаться, а для вас – почти квалифицированная помощь в освещении события.

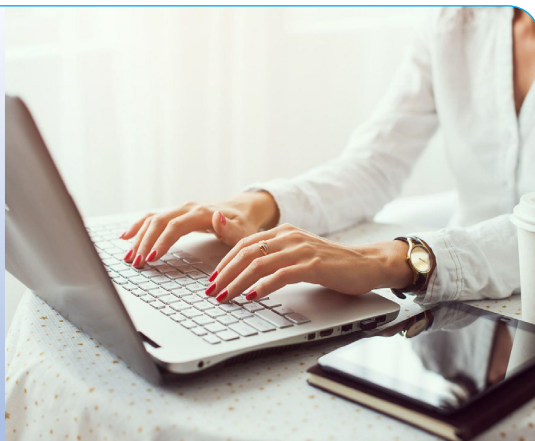
Этот список можно продолжать и продолжать.

Итак, качественная работа на информационных ресурсах Союза + «дружба» со СМИ = эффективное информационное сопровождение деятельности регионального отделения СЖР. Желаем удачи!

## ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

### Значение социальных сетей

Для общественных  
организаций

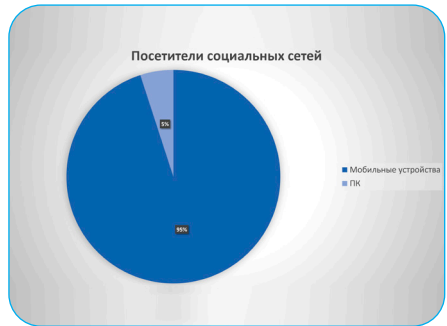


### Медиа Союза женщин России



Евразийский  
женский форум





**Союз Женщин России |Самарская область**  
952 подписчика · 4 друга

**СОЮЗ ЖЕНЩИН РЕСПУБЛИКИ КОМИ**  
✓ Вы подписаны

**Союз женщин Амурской области**  
✓ Вы подписаны

**Союз женщин России**  
31 мар в 12:00

Женщина и её творчество - тема нашего традиционного обзора региональных новостей.

По своей натуре каждая из нас - творец и создатель. Если немного перефразировать Маяковского, наш лозунг: "Творить всегда, творить везде". Это может быть хобби или профессия - неважно. Главное - Показать ещё

188 7 10 4.7K

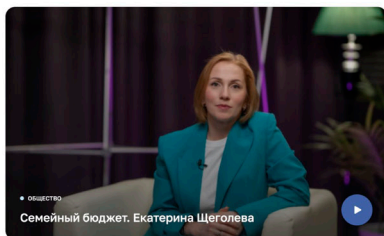
**Союз женщин России**  
30 мар в 16:00

Здоровье и здоровый образ жизни.

Одним из важных направлений деятельности Союза женщин России является создание условий для получения доступного и качественного медицинского обслуживания, охраны материнства и детства, благоприятных условий для рождения здоровых детей. Показать ещё

**Здоровье | Проект Союза женщин России**  
womenofrussia.online

96 2 21 4.5K



• общество

Семейный бюджет. Екатерина Щеголева



• карьера и бизнес

Человек на своем месте

«Откуда же берется директор?» Именно с таким вопросом обратился журналист к Ольге Владимировне Сидоровой, бывшей...  
[Читать полностью](#)



• культура

Он очень спешил жить

Футболисты столичных команд «Локомотив» и «Спартак» 23 сентября 2007 года недели майки с портретом Александра Абдулова и...  
[Читать полностью](#)

## Учебный центр

Все мероприятия >

• здоровье

БЕИНАР: «Тайн-менеджмент по-женски. Как все успевать?»

СПИКЕР: Юлия Белоусова, Клинический психолог, создатель и ведущая тренингов «ЯРО. Система материнства» и «ЯРО. Родительские установки»

▶ Смотреть запись трансляции

• здоровье

БЕИНАР: «Поговорим о психосоматике»

СПИКЕР: Наталья Леонидовна Бондаренко, Главный врач Клинической больницы №5 Федерального научно-биологического агентства России, главный внештатный специалист по терапии и общей врачебной практике ФМБА России, кандидат медицинских наук

▶ Смотреть запись трансляции

• карьера и бизнес

БЕИНАР: «Как перестать терять деньги»

СПИКЕР: Екатерина Щеголева, Предприниматель, частный инвестор, аттестованный специалист финансового рынка, финансовый консультант, основатель онлайн-школы разумного инвестирования и финансовой грамотности «КЕУРОМЕТ»

▶ Смотреть запись трансляции

• здоровье

БЕИНАР: «10 вопросов кардиологу»

СПИКЕР: Ольга Евгеньевна, Врач-перелет, кардиолог, замещающая Центральную поликлинику Клинической больницы №5 ФМБА России

▶ Смотреть запись трансляции

СОЮЗ ЖЕНЩИН РОССИИ – это десятки тысяч женщин, с активной гражданской позицией, объединенных желанием работать, творить и созидать. Присоединяйся!

[Узнать об организации больше >](#)



## Передачи

Все передачи >

### СДЕЛАНЫ В РОССИИ

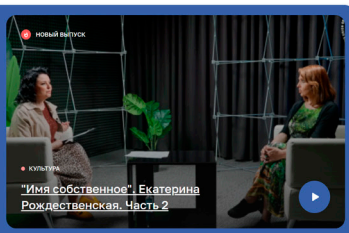
Женщины – предприниматели от природы. В нашем проекте – о самых ярких примерах женского бизнеса: трудности, амбиции, задачи и такой долгожданный успех, как награда за труд.

[Смотреть все выпуски >](#)

### ЖЕНСКИЙ ВОПРОС

Гости «Женского вопроса» в теплой и доверительной атмосфере интервью поднимают самые важные и актуальные для женщин социальные темы: от экологии до моды, от театра до медицины. Только конкретные ответы, только профессиональные эксперты.

[Смотреть все выпуски >](#)



• культура

«Имя собственное». Екатерина Рождественская. Часть 2

## ПОДКАСТ СОЮЗНИЦЫ

«Союзицы» – это проект о женщинах, которые вдохновляют нас каждый день: летят людей и открывают благотворительные фонды, начинают свой бизнес и становятся коллегими. Пишут книги, музыку и картины, запускают в небо ракеты и защищают научные диссертации. Они рядом с нами, каждый день. Все они прокладывают свой путь – часто далеко не простой.

[Все подкасты >](#)

ПОДОК

Врач для предметов старины. Профессия реставратор

Союзицы

00:00 18:25 1x

[Подробнее >](#)

## НАВЫКИ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ. КАК ГОВОРИТЬ, ЧТОБЫ ТЕБЯ УСЛЫШАЛИ



### НАВЫКИ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ. КАК ГОВОРИТЬ, ЧТОБЫ ТЕБЯ УСЛЫШАЛИ

Амбассадор Союза женщин России

Выпускница Международного потока программы «Женщина – Лидер» Мастерской управления «Сенеж» РСВ

Бизнес-тренер, консультант, эксперт в области эффективных деловых коммуникаций и акселерации предпринимателей

Член региональной экспертной группы АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»

Тренер-консультант Фонда социальных инвестиций.



## Развитие личного бренда и бизнеса через КОММУНИКАЦИИ



**Почему важно уметь  
выступать перед  
публикой уверенно,  
успешно и  
эффективно**



## Презентации и Публичные выступления

- Инструмент влияния
- Персональный и карьерный актив
- Глубокий уровень проникновения
- Синдром эмоциональной подзарядки
- Спикер выигрывает в глазах публики
- Источник драйва
- Неотъемлемая часть культуры
- Отдельный вид искусства
- Способ развития уверенности в себе



*Сотни вёрст пустынной,  
однообразной, выгоревшей  
степи не могут нагнать  
такого уныния, как один  
человек, когда он сидит,  
говорит и неизвестно,  
когда он уйдёт.*

*А.П. Чехов*





**СКАЗАЛИ - ВЫСЛУШАЛИ  
ВЫСЛУШАЛИ - УСЛЫШАЛИ  
УСЛЫШАЛИ - ПОНЯЛИ  
ПОНЯЛИ - ПРИНЯЛИ  
ПРИНЯЛИ - ЗАПОМНИЛИ  
ЗАПОМНИЛИ – ПРИМЕНИЛИ В  
ДЕЙСТВИЯХ**



**ЕЩЕ НЕ ЗНАЧИТ , ЧТО**



## **ПРИЧИНЫ ПРОВАЛОВ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ:**

- СПИКЕР НЕ ГОТОВ
- ПЕРЕГРУЖЕНЫ ДАННЫМИ
- НЕ ИМЕЮТ ОТНОШЕНИЕ К АУДИТОРИИ
- НЕ ПРЕДМЕТНЫ
- СЛИШКОМ ДЛИННЫ
- СЛИШКОМ ПОДРОБНЫ
- АУДИТОРИЯ НЕ ЗАДЕЙСТВОВАНА

## ФОРМУЛА УСПЕШНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

**КОНТЕНТ**  
+  
**ПОДАЧА КОНТЕНТА**  
+  
**ЛИЧНОСТЬ СПИКЕРА**



## САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

- Кто Я?
- Зачем Я здесь?
- Каковы мои идеи?

- ✓ Я как спикер
- ✓ Я как эксперт
- ✓ Я как личность



## Формула самопрезентации за 30 секунд



Я \_\_ (Имя , Фамилия), \_\_ (должность, регалии).  
Помогаю \_\_ (кому? целевая аудитория)  
решить/создать/достичь/ получить (что?),  
даже если/несмотря на \_\_\_\_

## МОДАЛЬНОСТЬ ВОСПРИЯТИЯ

## ВАКД - СПИКЕР



### ВИЗУАЛ

Зрительные образы несут для него больше всего информации и лучше воспринимаются. Мыслит картинками.



### АУДИАЛ

Отлично воспринимает информацию на слух. Запоминает песни и мелодии с первого раза.



### КИНЕСТЕТ

В основном его опыт сосредоточен на прямом взаимодействии с объектами окружающего мира. Любит действовать.



### ДИГИТАЛ

Воспринимает окружающий мир преимущественно через числовые системы. Лучше всего усваивает информацию поданную в цифрах.



## ГОТОВИМ ТЕКСТ ВЫСТУПЛЕНИЯ



## Составляющие выступления

- Идея
- Текст
- Подача информации
- Взаимодействие с аудиторией
- Ответы на вопросы
- Энергия



## СИЛЬНЫЙ ТЕКСТ

- Метафоры, сравнения, аналогии
- Практические примеры
- Цитаты, имена
- Отсутствие штампов
- Цепляющие идеи и мысли
- Обращение к опыту слушателей



## ДАВАЙТЕ ПОРАБОТАЕМ! СИЛЬНЫЙ ТЕКСТ

В апреле 2023г. в Союзе женщин России состоялось мероприятие «Работаем вместе на благо страны», на котором обсуждали вопросы развития женской предпринимательской инициативы.

По итогам обсуждения выработаны основные направления действий региональных отделений СЖР на 2023 год.



## ДАВАЙТЕ ПОРАБОТАЕМ! ЦИФРЫ и ЦЫФРЫ

Мы провели за год более 18 мероприятий.

**Разработано несколько региональных проектов.**

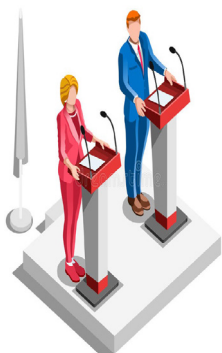
В обучении приняли участие 163 слушателя.

**Программа состоит из 8 направлений, 22 разделов, 65 основных тематик.**

Участники в рамках обучения разработали почти 25 проектов.



## Речевой этикет в публичных выступлениях



- ✓ Принцип уместности (какие речевые обороты уместны?)
- ✓ Принцип национальной дифференциации (уважение другой национальности и менталитета)
- ✓ Принцип позитивности (сохраняйте дружелюбный настрой в любой ситуации)
- ✓ Принцип уважения чужой точки зрения
- ✓ Принцип предсказуемости (следуйте установленному протоколу)

## ГОТОВИМ СЛАЙДЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ





## Что дол

На слайдах ни в ко  
большое количес  
речи. Никто не ус  
подвох в том, что  
дойдет до середи  
прочитать такое к  
кто дочитает до к  
весь огромный те  
варианта: либо о  
и восприятю инс  
выквávajúют кус  
Среди совсем мо  
Среди более опы  
всего тоже больш  
важна визуализа  
поддерживать. С



?

зы размещаете  
ей от Вашей  
написано. Но  
текст. Кто-то  
му что  
ю скучно! Тех,  
и воле освоит  
Тут есть два  
торму чтению  
ди  
из конца.  
и литературой.  
Они, чаще  
почему так  
сны её  
ля.



## СЛАЙДЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ

**Если выступление более 2 минут –  
ДЕЛАЕМ СЛАЙДЫ**

**«ПРАВИЛЬНЫЙ  
СЛАЙД»**

**ИЛЛЮСТРАЦИЯ**

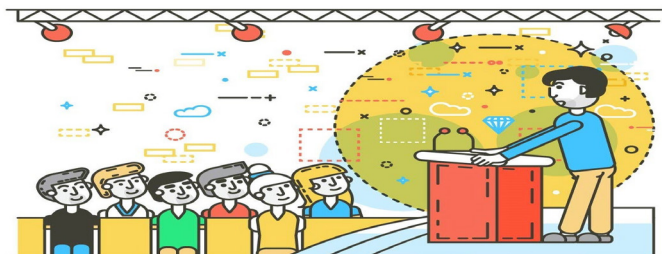
**ОСНОВНАЯ МЫСЛЬ**

**ПОЯСНЕНИЯ СПИКЕРА**

**СЛАЙДЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ**



# ОТВЕЧАЕМ НА ВОПРОСЫ



## КАКИЕ БЫВАЮТ ВОПРОСЫ?

**ПО СУЩЕСТВУ**

**КАВЕРЗНЫЕ**



**КОНТЕКСТ**



## СОВЕТЫ ПРИ РАБОТЕ С ВОПРОСАМИ

- Вопросы – это часть Вашего выступления
- Продумайте вопросы и ответы на них **ДО ВЫСТУПЛЕНИЯ**
- Не стесняйтесь возвратиться с ответом позже
- **Задействуйте аудиторию в поиске ответа**



## ТЕХНИКИ ОТВЕТОВ НА ВОПРОСЫ

- «Эффект Блохи»
- Вопросы не по теме – в перерыв
- Факты и цифры. А не домыслы и слухи
- Комплимент, просьба повторить вопрос



## ПОВЫШАЕМ МАСТЕРСТВО

1. ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
2. САМОАНАЛИЗ
3. АНАЛИЗ АУДИО
4. АНАЛИЗ ВИДЕО



*Вы можете быть автором прекрасных идей,  
однако, этого мало.  
Надо уметь довести их до ума людей!*

*Ли Якокка*

ИСКРЕННЕ ВАША!

Юлия Сапунова,  
+79103150810, SYN1973@mail.ru



# СОДЕРЖАНИЕ

Е.Ф. ЛАХОВА .....	1
-------------------	---

## НАСТАВНИЧЕСТВО В ДЕЙСТВИИ: ПЕРЕДАЕМ УСПЕШНЫЙ ОПЫТ

И.Г. МОРОЗОВА .....	2
---------------------	---

И.А. КРЫМ .....	14
-----------------	----

## ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ

### «РАСШИРЕНИЕ УЧАСТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОТДЕЛЕНИЙ СЖР ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ЖЕНСКОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ»

М.А. АФОНИНА .....	29
--------------------	----

Н.А. КАРИСАЛОВА .....	34
-----------------------	----

О.И. ТЕРНО .....	44
------------------	----

И.В. СЕРБИНА .....	48
--------------------	----

Ю.Н. САПУНОВА .....	57
---------------------	----

В.А. ТАТАРИНОВ .....	63
----------------------	----

Д.А. ДЕЛЬ .....	69
-----------------	----

Н.С. ИДИЯТУЛЛИНА .....	74
------------------------	----

Н.П. ИВАНОВА .....	80
--------------------	----

## ПРОДВИЖЕНИЕ СОЮЗА ЖЕНЩИН РОССИИ В МЕДИЙНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Е.В. ЧЕРНЫШЁВА .....	85
----------------------	----

А.ЗАМОТИНА ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ .....	90
---	----

НАВЫКИ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ. КАК ГОВОРИТЬ, ЧТОБЫ ТЕБЯ УСЛЫШАЛИ .....	93
--	----

