



Вместо предисловия...

Союз женщин России – Общероссийская общественно-государственная организация, имеющая 82-летнюю историю. Созданный легендарной летчицей В.С. Гризодубовой в сентябре 1941 Антифашистский комитет советских женщин своей целью ставил сплочение женщин всех стран в борьбе против фашизма, за мир и права женщин, улучшение положения детей, вовлечение советских женщин в решение социально-экономических задач. В 1956 году АКЖ был переименован в Комитет советских женщин, правопреемником которого в 1991 году после распада СССР стал Союз женщин России.

Наша организация насчитывает более 20 тысяч женсоветов, имеет региональные отделения в каждом субъекте Российской Федерации. Основными видами деятельности определены такие, как повышение статуса женщины в обществе, их роли в политической, экономической, социальной и культурной жизни страны, участие в реализации Национальной стратегии действий в интересах женщин, поддержка реализации национальных проектов.

Не только девиз Союза женщин России «Наша сила в единстве! Наше богатство в многообразии!», но и вызовы сегодняшнего дня ставят перед нами задачу расширения и укрепления рядов нашей организации.

Именно поэтому мы высоко ценим опыт региональных отделений и их лидеров, способствующий развитию СЖР, продвижению его деятельности и совершенствованию форматов вовлечения новых подруг в процессы создания и улучшения качества жизни наших людей, защите прав и интересов женщин и их экономическую независимость, обеспечения благополучия старшего поколения и здорового будущего наших детей.

*Екатерина Филипповна Лахова,  
Председатель Общероссийской  
общественно-государственной организации  
«Союз женщин России»*



Еще в 2013 году Президент России Владимир Путин предложил возродить институт наставничества, который спустя 10 лет приобрел особый статус. Сегодня он является главным не только в сфере образования, но и рассматривается как ключевая стратегия в управлении многими организациями.

Большинство из них рассматривает наставничество как стратегически важный элемент системы развития персонала, выдвигая на первый план задачи по формированию уникальных знаний, навыков и компетенций сотрудников, а также развития их потенциала.

Опыт Кировского регионального отделения Общероссийской общественно-государственной организации «Союз женщин России», председателем которой являюсь с 2019 года, позволил сформулировать некоторые советы и рекомендации для ныне действующих и будущих руководителей региональных отделений.

Надеюсь, что этот сборник станет своеобразным руководством к действию, а наш практический опыт поможет вывести общественную организацию на новый уровень, повысить ее узнаваемость и выстроить работу в коллективе таким образом, чтобы она была максимально эффективной и приносила результат.

*С уважением, Ирина Морозова, председатель Кировского регионального отделения Общероссийской общественно-государственной организации «Союз женщин России», заместитель Председателя Законодательного Собрания Кировской области 7 созыва.*

## ШАГ 1: НАЧНИТЕ РАБОТУ С НОРМАТИВНОЙ БАЗЫ

Прежде чем вы приступите к планированию деятельности, необходимо изучить нормативно-правовую базу всех уровней.

### ЧТО ИЗУЧИТЬ?

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «О НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ»

---

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ»

---

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЗАКОНЫ О ПОДДЕРЖКЕ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

---

НАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ В ИНТЕРЕСАХ ЖЕНЩИН ДО 2030 ГОДА

---

НАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ В ИНТЕРЕСАХ ДЕТЕЙ

---

СТРАТЕГИЯ ДЕЙСТВИЙ В ИНТЕРЕСАХ ГРАЖДАН СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ ДО 2025 ГОДА

---

ПЕКИНСКАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ ВСЕМИРНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ПО ПОЛОЖЕНИЮ ЖЕНЩИН 1995 ГОДА



Помните, что для эффективной работы нужно знать содержание этих документов. Это основа основ. Ориентируйте на это председателей районных и местных отделений и обязательно устраивайте учебу, чтобы проверить свои знания и вспомнить хорошо забытую информацию.

## ШАГ 2: КАКИЕ УЧРЕДИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ У ОРГАНИЗАЦИИ?

Если вы приступаете к работе как руководитель отделения СЖР или создаете новое отделение, проверьте, в порядке ли установочная документация.

### ЧТО ОБЯЗАТЕЛЬНО ДОЛЖНО БЫТЬ?

- УСТАВ
- СВИДЕТЕЛЬСТВО
- ПОЛОЖЕНИЕ О МЕСТНЫХ ОТДЕЛЕНИЯХ
- ПОЛОЖЕНИЕ О ЧЛЕНСТВЕ
- ПОЛОЖЕНИЕ О НАГРАДАХ

У любой организации должен быть свой **Устав**. Если у вас региональное отделение, то это Устав Союза женщин России.

Кроме того, региональные отделения получают соответствующее подтверждающее **свидетельство** СЖР.

Проверьте наличие **Положения «О местных отделениях»**. Если оно еще не разработано, рекомендую это сделать. Документ будет удобен для вновь назначенных небольших местных отделений и председателей, где все детально прописано: как создать, какое собрание провести, как оформлять и принимать решения, когда необходимо собираться и т.д.

У Союза женщин России есть образец **Положения «О членстве»**. Берем его за основу и разрабатываем такое же, но для своей организации.

Это важно, потому что все общественные организации периодически проверяет Минюст на соответствие законодательству.

Рекомендуем также разработать и принять свое **Положение «О наградах»**. Очень важно поощрять активных союзниц наградами разного уровня. У вас могут быть региональные благодарственные письма и почетные грамоты, и, конечно, почетные грамоты и медали Союза женщин России.

## ШАГ 3: КТО ДОЛЖЕН БЫТЬ В КОМАНДЕ?

Лидер – это человек, за которым идут. Рядом должна быть команда единомышленников, которая следует за вами.

### НА КОГО ОПИРАЕМСЯ?



Члены правления могут курировать основные направления деятельности регионального отделения и отвечать, например, за национальные проекты, наши основные семь подпрограмм, за работу районных отделений или взаимодействие с органами власти и другими общественными организациями.

Обязательно закрепите эти действия протоколом.

## ШАГ 4: РАСШИРЯЕМ ОРГАНИЗАЦИЮ

Мы строим Союз женщин как сетевую организацию, развивая идею, что женсоветы есть везде. В центре всего, конечно, областная организация.

Далее – районные организации. Например, в Кировской области создано 39 районных либо окружных организаций, но они есть во всех муниципальных образованиях.

Дальше – городские, сельские, поселковые, деревенские. Можно создать организации в областном центре, но уже по микрорайонам. Конечно же, необходимо возрождать женсоветы по месту работы, если в вашем регионе этого нет. Не забываем о формировании молодежного крыла в каждом районном и местном отделении.

Из числа союзниц мы также формируем сеть «Клуба женщин-предпринимателей». На сегодняшний день лидеры есть практически во всех регионах. Сейчас задача создать сеть «Клуба женщин-предпринимателей» по месту жительства и другим объединениям. Обязательно нужно делать ставку на молодых и активных жительниц, которые в будущем подхватят наше знамя и понесут его, опираясь на опыт десятилетий.



## ШАГ 5: НЕ ЗАБЫВАЕМ ВЕСТИ УЧЕТ ЧЛЕНОВ ОРГАНИЗАЦИИ



Важно соблюдать процедуру учета всех членов организации, пришедших и вышедших. При любой проверке Минюст обращает внимание на это в первую очередь.

У нашей организации заявительный характер, поэтому первое, что вы берете – **это заявление** в письменном виде. Вместе с заявлением обязательно берем **согласие на обработку персональных данных**. Обязательно храните их в местном отделении. Выход из членов организации также фиксируется заявлением. Раз в год мы всегда сверяем данные с общероссийским Союзом женщин России.

### БЕРЕМ

- ➔ ЗАЯВЛЕНИЕ
- ➔ СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

### ОФОРМЛЯЕМ

- ➔ РЕШЕНИЕ ПРАВЛЕНИЯ О ВКЛЮЧЕНИИ/ ИСКЛЮЧЕНИИ



Важно соблюсти процедуру документооборота и сделать соответствующий протокол.

При формировании отчетности важно выстроить конструктивное взаимодействие с сотрудниками **министерства юстиции и министерства внутренней политики** вашего региона, которые курируют взаимодействие с общественными организациями.

## ШАГ 6: НЕ ЗАБЫВАЙТЕ ПРО ОТЧЕТНОСТЬ!

Как юридическое лицо вы обязаны сдавать отчетность о своей деятельности **не позднее 15 апреля года, следующего за отчетным.**

## ШАГ 7: КОГО ПРИВЛЕКАЕМ В РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОТДЕЛЕНИЯ?

Обязательно привлекаем **министров или заместителей министра социального блока**, если они женщины. Напомню, что в соответствии с Указом Президента РФ мы проводим акции и мероприятия, входящих в число пяти национальных проектов, которые имеют социальную значимость. Мы работаем вместе с властью, и это ресурс, который обязательно поможет.

Вы можете встраиваться в их социальные планы, подтягивать свою организацию и, таким образом, ее популяризировать. Не отказывайтесь от этого ресурса и не бойтесь сильных женщин рядом. Наоборот, вовлекайте их в свои ряды и, конечно же, в состав правления.

## ШАГ 8: ВЫСТРАИВАЕМ ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Для успешной работы важно выстроить доверительные отношения с ключевыми партнерами. Это обязательно Правительство региона, Общественная палата, центр «Мой бизнес», Центры общественного здоровья и медицинской профилактики, другие важные общественные организации, которые помогут вам в реализации всех идей. С ними необходимо заключить соглашения о сотрудничестве. Желательно, бессрочные.



Правительство региона



Общественная палата



Центры  
общественного



Общественные организации



## ШАГ 9: КУДА ВЫДВИГАЕМ СВОИХ СОЮЗНИЦ?

Следующее, что необходимо сделать, чтобы о вашей организации знали, это выдвинуть своих представителей в различные общественные советы, штабы, комиссии и наблюдательные советы.

Например, активисты Кировского регионального отделения Союза женщин России являются членами общественных советов при органах исполнительной власти, Общественной палаты региона, состоят в избирательных комиссиях, региональном штабе родительского общественного контроля и общественных наблюдательных комиссиях.

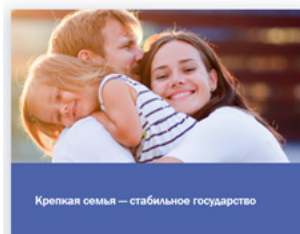


## ШАГ 10: КАК ПЛАНИРУЕМ СВОЮ РАБОТУ?

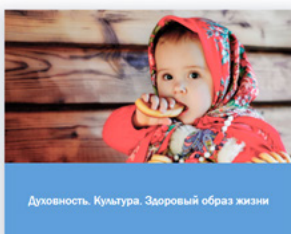
При планировании деятельности мы опираемся на основной документ – Программу Общероссийской общественно-государственной организации «Союз женщин России», которая носит название «Равенство. Развитие. Мир в XXI веке».



Общая рекомендация для всех: увязать свою текущую работу и расширение организации с воплощением семи основных программ Союза женщин России. Это важно при взаимодействии с органами власти и другими общественными объединениями.



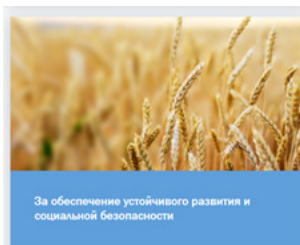
Крепкая семья — стабильное государство



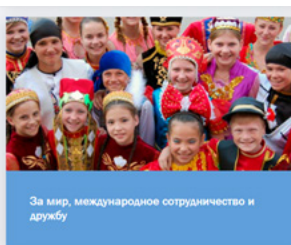
Духовность. Культура. Здоровый образ жизни



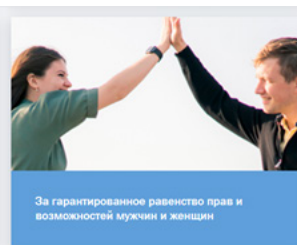
Женщины за возрождение села



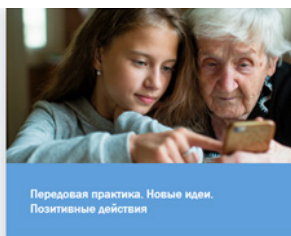
За обеспечение устойчивого развития и социальной безопасности



За мир, международное сотрудничество и дружбу



За гарантированное равенство прав и возможностей мужчин и женщин



Передовая практика. Новые идеи.  
Позитивные действия

*Семь программ Союза женщин России.*

## ШАГ 11: ЧТО ЕЩЕ ВКЛЮЧАЕМ В ПЛАН РАБОТЫ?

Мы определили для себя 10 основных государственных праздников, которые мы непременно будем отмечать: Новый год, 23 февраля, 8 Марта, Всемирный день здоровья, День Победы, День защиты детей, День семьи и верности, День знаний, День отца, День матери, День сельских женщин. Вы можете расширить это список, например, включив региональные праздники и события.

Формы поддержки и участия могут быть самые разные. Это может быть флэшмоб, фотоконкурс, большой форум или районный праздник. Но, так или иначе, все ваши районные отделения должны включать это в план своей работы и следовать ему. По итогам всех мероприятий обязательно требуйте отчеты – это очень стимулирует.

## ШАГ 8: ВЫСТРАИВАЕМ ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

На сегодняшний день по федеральному законодательству грантовая и проектная деятельность является единственным законным способом финансовой поддержки общественников со стороны государства. Конечно, есть прямые субсидии, в некоторых регионах есть соответствующие законы, но их немного и к тому же такая поддержка оказывается не на постоянной основе.



Поэтому обучайте и мотивируйте своих союзниц, готовьте у себя координаторов, кураторов проектной деятельности, вовлекайте в свои ряды женщин, которые имеют большой опыт работы именно в грантовых проектах. Не обязательно выигрывать большие Президентские гранты. Это могут быть небольшие гранты и субсидии на уровне муниципалитетов, где зачастую для их получения даже не требуется регистрации в качестве юридического лица.

Посмотрите, есть ли Ресурсный центр в вашем регионе. В Кировской области его функции возложены на общественную организацию «Знание». В Ресурсном центре вы можете получить хорошую помощь в разработке и написании проектов, а также и в обучении ваших активных союзниц.

## ШАГ 13: РАССКАЗЫВАЕМ О СВОЕЙ РАБОТЕ

Очень важная часть нашей работы – это **информационное** сопровождение. Рассказывать о своей работе – подчеркивать ее важность и значимость для общества. Чем активнее будет идти информирование, тем большему кругу людей сможет помочь женское движение.

Информация о местном отделении должна быть максимально исчерпывающей и доступной, чтобы ее можно было найти по простому запросу в сети. Поэтому прежде всего актуализируйте анкету регионального отделения на сайте СЖР. Указываем имя председателя, адрес, телефон, соцсети, а в самих соцсетях пишем, как вступить в ваше объединение, к кому обратиться. Немаловажно регулярно наполнять свои «странички» на сайте и в соцсетях новостями. Здесь работает принцип «Не запостил, значит, не было».

И, конечно, руководство и правление должны быть подписаны на ваши группы в соцсетях и отображаться в контактных данных.

## ССЫЛКИ НА РЕСУРСЫ

**Общероссийская общественно-  
государственная организация  
«Союз женщин России»**



ВКонтакте



Telegram-канал

**Кировское  
региональное отделение  
«Союз женщин России»**



ВКонтакте



Telegram-канал

## ШАГ 14: КАК СДЕЛАТЬ ОРГАНИЗАЦИЮ УЗНАВАЕМОЙ?

Необходимо себя выделять и позиционировать единой командой. Для этого в своей работе используйте брендовые вещи с символикой организации. Это могут быть платки, шали, значки, флажки, ветровки с утвержденной эмблемой Союза женщин России и многое другое, что сделает вас узнаваемыми.



## ШАГ 15: РИСКИ

Как у любой другой организации, у нас всегда есть риски, с которыми нужно уметь справляться и вовремя выявлять.

Среди них **старение кадров**. Поэтому так важно вовлекать в движение больше молодежи – это новые идеи, энергия, второе дыхание для устоявшихся проектов. Еще один риск – **отсутствие информации о вашей организации**. Уже упоминалось, почему важно регулярно вести соцсети, использовать все возможные площадки, чтобы заявить о себе. Публичность = долголетие объединения. Положительный образ привлечет новых соратниц, повысит уважение со стороны власти и общества.

К рискам относится и **конкуренция**, как внутри организации, так и с другими общественными объединениями. Здесь важно смело, открыто, правдиво говорить о своих достижениях, выводя Союз женщин на первый план, искать в любой критике конструктивное зерно, видеть в конфликте задатки будущего взаимовыгодного сотрудничества. Наконец, могут возникать **проблемы с финансированием**. Поэтому так важно знать объемы и сроки предоставления государственной поддержки, но в повседневных делах опираться на друзей и союзниц, среди которых можно найти предпринимателей, готовых стать спонсорами.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Наш поэтапный план действий построения организации основан на личном опыте и обязательно поможет вам в работе – особенно при поддержке со стороны ваших подруг из Союза женщин России.

Мы выступаем за баланс всех сфер жизни, за крепкие семьи, где женщина находит поддержку всех своих начинаний. И если мы все сделаем правильно, это пойдет на пользу всем женщинам страны. Поэтому продолжаем работу!

И пусть это непросто, но у вас в руках поэтапный план действий и поддержка сотен тысяч соратниц, которые делают то же самое – каждая на своем месте и каждый день.

