

Общероссийская общественно-государственная организация
«СОЮЗ ЖЕНЩИН РОССИИ»



СОЧИНСКАЯ
ВЕСНА

2025



Международный Фестиваль женского социального творчества, креативных индустрий и традиционных семейных ценностей «СОЧИ́НСКАЯ ВЕСНА»-2025 в этом году проходил в третий раз, став не только конструктивной площадкой обмена лучшими практиками, но и точкой отсчета проектной деятельности.

Каждый год Фестиваль отличают продуктивное межличностное общение, дискуссии по расширению деятельности нашей организации в ходе реализации национальных проектов, развитию региональных Клубов женщин-предпринимателей, определению смелых перспектив по улучшению качества жизни россиян.

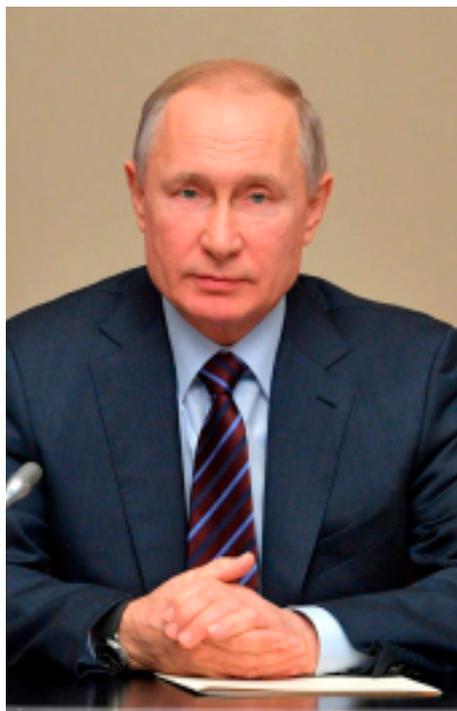
Отрадно отметить, что средства массовой информации уделили внимание фестивалю на своих страницах и интернет порталах.

Президент России В.В. Путин направил Приветственное письмо участникам Фестиваля, в котором отметил, что профессиональный опыт и лидерские качества участников «Сочинской весны» играют важную роль в решении актуальных социальных задач, что их авторитетное мнение и богатый опыт реализации социальных и других проектов «будут в высшей степени востребованы при обсуждении насущных проблем, волнующих сегодня женщин, всё наше общество».

С этими напутственными словами Президента страны все участники «Сочинской весны» и их единомышленницы будут работать еще активнее, вовлекая в свои ряды инициативных, творческих, заряженных на общий результат подруг. Иначе мы не сможем, ведь девиз Союза женщин России «Наша сила – в единстве! Наше богатство – в многообразии!»



*Екатерина Филипповна Лахова
Президент Союза женщин России*



ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

10 апреля 2025 года

Москва, Кремль

№ Пз-758

Участникам III Международного фестиваля женского творчества, креативных индустрий и семейных ценностей «Сочинская весна»

Уважаемые друзья!

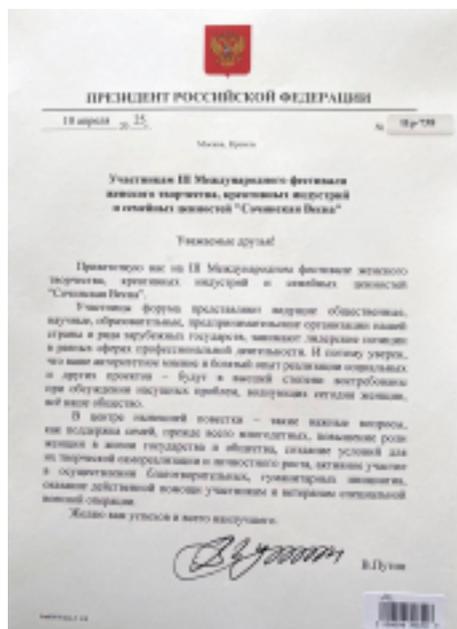
Приветствую вас на III Международном фестивале женского творчества, креативных индустрий и семейных ценностей «Сочинская весна».

Участницы форума представляют ведущие общественные, научные, образовательные, предпринимательские операции нашей страны и ряда зарубежных государств занимают лидерские позиции в разных сферах профессиональной деятельности. И потому уверен, что ваше авторитетное мнение и богатый опыт реализации социальных и других проектов – будут в высшей степени востребованы при обсуждении насущных проблем, волнующих сегодня женщин, все наше общество.

В центре нынешней повестки – такие важные вопросы, как поддержка семей, прежде всего многодетных, повышение роли женщин в жизни государства и общества, создание условий для их творческой самореализации и личностного роста, активное участие в осуществлении благотворительных, гуманитарных инициатив, оказание действенной помощи участникам и ветеранам специальной военной организации.

Желаю вам успехов и всего наилучшего.

В. Путин







Программа Международного Фестиваля женского социального творчества, креативных индустрий и семейных ценностей
«СОЧИНСКАЯ ВЕСНА»-2025

10 апреля 2025

- с 10.00** **Заезд, заселение и регистрация иногородних участников** Холл гостиницы «Sea Galaxy»
- с 11.30** **Формирование групп на образовательные площадки** Холл гостиницы «Sea Galaxy»
- 13.00** **Авторский тренинг «2025-2030: развитие, карьера, сообщество»** ТПП г. Сочи
Сочи, ул. Кубанская, 15
- **Юлия Николаевна Сапунова**
Амбассадор Союза женщин России, бизнес-тренер Мастерской управления «Сенеж»
- 14.00** **Высадка аллеи акации на территории Перинатального центра (по отдельному списку)**
- 15.00** **Интерактивный тренинг «Секреты успешной заявки» (для представителей НКО г. Сочи и Краснодарского края)** Гостиница «Sea Galaxy», зал «Панорама»
Сочи, Черноморская, 4
- **Владимир Алексеевич Татарин**
Советник генерального директора Фонда Президентских грантов
- 15.00** **Интерактивная беседа «Как жить с заболеванием?»** Дом молодежи, Сочи, Навагинская ул., 9
- **Оксана Александровна Молдованова**
Президент Благотворительного фонда «Дальше», поддерживающего женщин с раком груди
- с 15.30** **Экскурсии по выбору участников: «Образовательный центр «Сириус» и «Обзорная по городу»**
- 16.00** **Международный круглый стол «Партнерство и сотрудничество без границ» (с участием представителей из дружественных стран)** Городское собрание, Сочи, Курортный пр., 37
- **Ольга Владимировна Лиодт**
Заместитель Председателя Городского собрания Сочи

- **Екатерина Филипповна Лахова**
Президент Общероссийской общественно-государственной организации «Союз женщин России»

- 19.00** Ужин (индивидуально)
- 20.00** **Фестивальный творческий вечер «Как здорово, что все мы здесь сегодня собрались...»** Гостиница «Sea Galaxy», зал «Панорама»
Сочи, ул. Черноморская, 4
- **Надежда Владимировна Аленина**
Советник Председателя Союза женщин России
 - **Татьяна Яковлевна Ромашкина**
Амбассадор Союза женщин России, Председатель Совета женщин и Клуба женщин-предпринимателей г. Сочи
- 20.00** **Прием экспонатов для выставки. Монтаж выставки** Выставочное пространство

11 апреля 2025

- В течение дня** **Работа Биржи контактов социальных предпринимателей, авторов креативных идей и индустрии красоты, лидеров гражданских инициатив и СО НКО** Выставочное пространство гостиницы «Sea Galaxy», локации Фестиваля
- с 9.00** **Работа выставки «Вместе сможем!»** Выставочное пространство гостиницы «Sea Galaxy»
- с 10.00** **Открытие Международного Фестиваля женского социального творчества, креативных индустрий и семейных ценностей «СОЧИНСКАЯ ВЕСНА-2025»** Конгресс-холл гостиницы «Sea Galaxy»
- 10.20** «Глобальные национальные тренды: взгляд на возможности и угрозы из 2050 года» Конгресс-холл
- **Александр Александрович Чулок**
Директор Центра научно-технологического прогнозирования Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, доктор экономических наук
- 11.00** Тематическая сессия «Национальный проект «Семья»: задачи и решения» Конгресс-холл

Модератор	<ul style="list-style-type: none"> • Лариса Дмитриевна Попович Амбассадор Союза женщин России, директор Института экономики здравоохранения, директор Независимого Института Социальных инноваций, к.б.н • Наталья Витальевна Долгушина Главный внештатный специалист по репродуктивному здоровью женщин, зам. директора «Национального исследовательского центра акушерства, гинекологии и перинатологии им. Академика В.И. Кулакова», д.м.н., профессор • Марина Федоровна Ипполитова Главный внештатный специалист-гинеколог детского и юношеского возраста Минздрава Российской Федерации по СЗФО, главный врач Санкт-Петербургского ГБУ здравоохранения «Городской центр охраны репродуктивного здоровья подростков «Ювента», к.м.н • Сергей Игоревич Рыбальченко председатель Комиссии Общественной Палаты РФ по демографии, защите семьи, детства и традиционных семейных ценностей • Жанна Владимировна Алексеева Заместитель министра культуры Российской Федерации 	
13.00	Тематический трек «Женщина в политике и обществе»	Конгресс-холл
	<ul style="list-style-type: none"> • Каринэ Александровна Геворгян Амбассадор Союза женщин России, политолог, востоковед, эксперт популярных общественных телепередач • Мария Александровна Афонина Амбассадор Союза женщин России, Заместитель Председателя Совета Ассоциации Добро.рф 	
13.40	Дефиле «Останови мгновенье! Ты прекрасна!»	Конгресс-холл
	<ul style="list-style-type: none"> • Екатерина Владимировна Пронская Модельер, основатель бренда женской одежды премиального сегмента, стилист бренда СОЧИНСКАЯ ВЕСНА 	
14.00	Кофе-брейк	Гостиница «Sea Galaxy», зал «Эклер»
15.00	Тематическая сессия «Гражданское общество за стабильность и развитие страны»	Конгресс-холл

Модератор	<ul style="list-style-type: none"> • Владимир Алексеевич Татарин Советник генерального директора Фонда Президентских грантов • Ирина Анатольевна Павлова Эксперт Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» • Елена Васильевна Вялых Амбассадор Союза женщин России, директор компании по уборке и переработке отходов «Экотранс» • Ольга Владимировна Рубцова Амбассадор Союза женщин России, Ректор АНО ДО «Академия инновационного образования развития» • Людмила Юрьевна Борщева Амбассадор Союза женщин России, генеральный директор Медиа Группы «Бизнес и точка» (издания РБК Юг и Деловая газета Юг) 	
16.30	Тематический трек «Спорт и креатив: от традиции к современности»	Конгресс-холл
	<ul style="list-style-type: none"> • Ирина Александровна Винер Герой труда Российской Федерации, Председатель Комиссии Общественной палаты РФ по физической культуре, спорту и ЗОЖ 	
18.00	Аукцион «Самое чистое море – Черное море мое!»	Конгресс-холл
18.30	Завершение Фестиваля. Обмен мнениями. Награждение.	Конгресс-холл
В течение дня	Творческая мастерская «Картина мира»	Локации Фестиваля в гостинице «Sea Galaxy», Сочи, Черноморская, 4
	<ul style="list-style-type: none"> • Наталья Викторовна Абрамовна • Дарья Сергеевна Усанова Члены женсовета г. Сочи	

12 апреля 2025

9.00 – 11.30	Круглый стол «Женские инициативы в действии!» для представителей женсоветов и региональных отделений Союза женщин России (по отдельной программе)	Гостиница «Sea Galaxy», зал «Панорама» Сочи, Черноморская, 4
10.00 – 12.00	Клуб женщин-предпринимателей (по отдельной программе)	Гостиница «Sea Galaxy», зал «Галерея» Сочи, Черноморская, 4



Александр Александрович ЧУЛОК

Российский прогнозист,
международный эксперт Программы развития ООН по форсайту,
д.э.н., профессор,
директор Центра научно-технического прогнозирования Института статистических исследований и экономики знаний,
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

ГЛОБАЛЬНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ: ВЗГЛЯД НА ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ ИЗ 2050 ГОДА

Тренды последних лет продемонстрировали хрупкость традиционных прогнозов и простых экстраполяций: будущее оказалось нелинейным, непостижимым и трудно предсказуемым. Мы воочию наблюдаем, как мир ускоряется, снижается время на реакцию и ответные действия, цифровизация кардинальным образом меняет практически все сектора экономики, трансформирует маргинальность бизнесов, проникает в жизнь общества, ставит под угрозу существование уже не только рутинных профессий, но и тех, где креатив и воображение человека исконно играл доминирующую роль.

Для изучения глобальных и национальных трендов с охватом 360 градусов нужен особый инструмент стратегического прогнозирования и планирования XXI века, позволяющий смотреть на будущее сквозь разные оптики: экспертные подходы математические модели, анализ больших данных – форсайт. Современный форсайт – это процесс систематической научно обоснованной оценки перспектив буду-

щего науки, экономики и общества с учетом глобальных трендов, внутренних заделов и вовлечением всех стейкхолдеров, формирующих будущее. Ведущие страны – Китай, Ю. Корея, Япония уже более половины века используют классический форсайт для разработки своих долгосрочных планов и объединения вокруг их реализации ключевых стейкхолдеров – тех, кто влияет на успех формирования общего будущего.

Роль женщин и институтов, объединяющих женские сообщества, может быть весьма высокой в современных условиях. Япония строит Общество 5.0, где один из ключевых показателей – дожитие до 120 лет. Например, в плане Китая по превращению в Великую социалистическую страну к 2050 году среди ключевых задач – развитие человека по пяти фундаментальным направлениям:

- экономика: крупнейший мировой рынок, включая появляющиеся новые ниши и направления;

- инновации: крупнейший мировой инноватор, страна научно-технологического прогресса, страна, завершившая процесс переосмысления себя как инновационной нации;
- зеленое развитие: мировой лидер, оказывающий существенный позитивный вклад в защиту окружающей среды, ответ на изменение климата и зеленую промышленную революцию;
- культура: рост мягкой силы Китая для продвижения принципов взгляда на мир «гармоничный, но другой» и вовлечения все большего количества жителей Земли, разделяющих ценности Китая о жизни «разных наций в гармонии»;
- знания: пример Китая станет образцом для многих развивающихся стран по возможностям быстрого роста и достижения независимости.

Российская практика форсайт-исследований включает флагманский документ – Прогноз научно-технологического развития на



период до 2030 года, содержащий систему научно обоснованных представлений о направлениях и об ожидаемых результатах научно-технологического развития РФ и субъектов РФ на долгосрочный период. Его сбываемость по первой пятилетке уже составила 85-90%. Он разработан по ключевым направлениям (информационно-коммуникационные технологии, науки о жизни, новые материалы и пр.), обеспечивающим устойчивый рост нашей страны и вклад в решение важнейших социально-экономических и научно-технологических задач.

В разворачивающихся условиях залогом конкурентоспособности и эффективности страны, региона, города, компании является широта кругозора при идентификации трендов, готовность посмотреть на них сквозь разные призмы и инструменты, умение сформировать на их основе развилки, по которым может произойти дальнейшее развитие экономики и общества, анализировать возможные изменения и быстро принимать научно обоснованные решения.





Ирина Александровна ВИНЕР

Председатель Комиссии Общественной палаты РФ
по физической культуре, спорту и ЗОЖ,
Герой труда России

СПОРТ И КРЕАТИВ: ОТ ТРАДИЦИЙ К СОВРЕМЕННОСТИ

В ходе сессии мы поговорили о воспитании юного поколения и наставничестве. Затронули наши гала-концерты звёзд спорта, живой музыки и живого голоса как систему спортивной подготовки и воспитания нравственных качеств, патриотизма и любви к Родине у детей. Поговорили о деятельности в рамках российско-китайского сотрудничества, в частности об обмене опытом в подготовке спортсменов.

Пользуясь случаем, хочу от всей души поблагодарить каждого члена команды Союза женщин России во главе с Екатериной Филипповой Лаховой за большую работу по содействию устойчивому развитию, популяризации здорового образа жизни, поддержке воинов Специальной военной операции, а также укреплению института семьи.

Что касается моей работы в Общественной палате России, то занимаюсь важным направлением – развитием и продвижением норм культуры здорового образа жизни.

Основная цель этой работы – консолидация сил общества, органов государственной власти, местного самоуправления, общественных объединений, бизнеса на решение приоритетных вопросов государственной политики в сфере охраны здоровья, сбережения народа России и развития человеческого потенциала.

Хочу подчеркнуть, что Здоровый Образ Жизни (ЗОЖ) – это не только здравоохранение. В авангарде ЗОЖ физическая культура, фитнес, адаптивный спорт, массовый спорт, спорт высоких достижений, социальное здоровье, здоровое питание, духовная чистота и многое другое.

Если взять период за последние 10 лет – в нашем обществе растет положительная динамика в сохранении здорового образа жизни среди граждан, чтобы полноценно жить, работать, участвовать в различных социальных процессах. Растет количество общественных организаций за ЗОЖ, улучшается качество проводимых ими мероприятий. Увеличивается ко-

личество волонтеров ЗОЖ, волонтеров-медиков – их представители сегодня в нашем зале, спасибо каждому! Эти волонтерские движения объединили на сегодня почти 200 тысяч неравнодушных людей в 89 регионах нашей страны! Они учат людей заботиться о своем здоровье, оказывать первую помощь, принимают участие в помощи пострадавшим в зонах боевых действий, стихийных бедствий.

Среди части взрослого населения, молодежи остаются и нерешенные еще проблемы – пагубных зависимостей от алкоголя, наркомании, табакокурения, ожирения. Это важные, государственные вопросы, коллеги.

Со стороны команды нашей комиссии в Общественной палате мы стараемся объединять все общественные организации и институты вокруг ценностей здорового образа жизни. С этой целью ежегодно проводим всероссийский конкурс с международным участием «Лучшие практики здорового образа жизни», в котором



принимают участие ежегодно около 10 000 профильных общественных организаций.

Поддерживаем, продвигаем важные общественные инициативы, которые заявляют наши граждане. Вкладываем усилия в поддержку уличных видов спорта, с этой целью проводим общественные мониторинги инфраструктуры для уличных видов спорта в регионах.

Мы видим огромный интерес к теме здорового образа жизни среди молодежи, наши единомышленники из 89 субъектов России – общественники, представители федеральных и региональных министерств, Общественных палат субъектов, эксперты этой сферы.

На Фестивале в Сочи собралось множество представительниц прекрасного пола, сильные, успешные женщины и девушки, многодетные мамы, успевающие делать все.

Спасибо каждому за вашу работу!





Лариса Дмитриевна ПОПОВИЧ

Амбассадор Союза женщин России,
директор Института экономики здравоохранения,
директор Независимого Института Социальных инноваций, к.б.н.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «СЕМЬЯ»

Семья – это синоним доверия, комфорта, любви, заботы и счастья. Связи с семьей возникают с момента нашего рождения в этом мире. Люди, которые заботятся о нас и поддерживают нас, пока мы растем, – это те, кого мы называем семьей, и они будут нашей линией жизни.

Семья играет важную роль в определении успеха или неудачи в жизни человека, потому что она является системой поддержки и источником воодушевления. Семья является краеугольным камнем общества, играя ключевую роль в процессе социализации и обеспечивая передачу культурных и этических норм из поколения в поколение.

Именно поэтому Национальный проект «Семья» – самый важный среди всех 20 национальных проектов, которые будут действовать с этого года в России. Каждый из них имеет в конечном счете главные целевые задачи, призванные укреплять материальное, духовное и

физическое благополучие семей, улучшать условия жизни россиян и обеспечивать потенциал развития человека.

Сам Национальный проект «Семья» включает пять федеральных проектов: «Поддержка семьи», «Многодетная семья», «Охрана материнства и детства», «Старшее поколение», «Семейные ценности и инфраструктура культуры».

Среди показателей, которые необходимо достичь в результате реализации Национального проекта «Семья», предусмотрено достижение суммарного коэффициента рождаемости 1,6 в 2030 году и 1,8 в 2036 году, что соответствует целевым показателям Указа президента РФ от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Это непростая задача, учитывая, что численность женщин репродуктивного возраста (15-49 лет) падает на 8-10% каждое десятилетие.

По прогнозу ООН, к 2040 году падение числа женщин фертильного возраста продолжится, при этом в период с 2023 по 2030 более 50% будет составлять доля женщин старше 35 лет.

Кроме того, постепенно падает и коэффициент рождаемости, который должен быть не менее 2,15 для сохранения неизменным населения любой страны. В России он был на уровне 2,2 в 1987 г., но в 2023 г. снизился до 1,4.

Поэтому стимулирование рождаемости и широкомасштабная поддержка семей (причем с ориентацией на многодетность) – крайне важные зоны государственной политики России.

Опросы ВЦИОМ показывают, что важнейшим барьером в принятии решения о рождении ребенка, являются финансовые и жилищные трудности. В этой связи огромное внимание в рамках Нацпроекта уделяется росту благосостояния семей и повышению доступности приобретения жилья. Уровень бедности среди мно-



годетных семей к 2030 году должен снизиться более, чем вдвое – до 12%, с дальнейшим снижением этого показателя.

Учет побудительных мотивов рождения третьего и последующего ребенка должно позволить на 15% увеличить численность многодетных семей к 2030 году. Эта задача также включена в национальный проект.

Значительное место в проекте уделено мероприятиям по охране материнства и детства: приняты важнейшие решения о скрининге репродуктивного здоровья и создаются условия для комфортного прохождения диагностики молодыми людьми. Крайне важно более широко информировать о факторах риска развития репродуктивных проблем, важнейшие из которых приверженность вредным привычкам, неправильный образ жизни любого из партнеров, и, конечно же, смещение возраста принятия решения о рождении первенца на более поздний период жизни женщины. Научные данные

доказывают, что уровень фертильности падает при повышении возраста женщины, а вероятность не вынашивания беременности женщиной растет при увеличении возраста мужчины.

Не осталась без внимания и проблема поддержки старшего поколения семьи. Важнейшими факторами, определяющими уровень активности в пожилых возрастах, является доступность своевременной и эффективной медицинской помощи, максимально возможное сохранение социальной востребованности и мобильности, обеспечение самореализации для каждого пожилого человека в зависимости от его ценностных ориентиров и желаний.

Неоценимую роль играет пятый федеральный проект «Семейные ценности и инфраструктура культуры», который призван обеспечить широкий доступ к различным культурно-просветительским мероприятиям для обеспечения семейного досуга и духовного развития каждого россиянина.





Наталья Витальевна ДОЛГУШИНА

Главный внештатный специалист по репродуктивному здоровью женщин зам. директора «Национального исследовательского центра акушерства, гинекологии и перинатологии им. Академика В.И. Кулакова», д.м.н., профессор

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ОХРАНА МАТЕРИНСТВА И ДЕТСТВА»

В подавляющем числе стран мира наблюдается снижение рождаемости, Россия – не исключение.

Данные тренды во многом связаны с изменением репродуктивного поведения людей – тенденция отсроченного родительства и малодетности. При этом возраст является краеугольным камнем репродуктивных успехов. Пик фертильности женщины приходится на возраст 22-26 лет, снижение фертильности начинается в возрасте около 30 лет и ускоряется после 35 лет: 50% в возрасте 40 лет, 90% в возрасте 45 лет и приближается к 100% в возрасте 50 лет. Также с увеличением возраста растёт риск акушерских и перинатальных осложнений, невынашивания беременности, генетических заболеваний у детей.

Учитывая имеющиеся тренды основными медицинскими направлениями сохранения репродуктивного здоровья и повышения рождаемости являются:

- Создание профилактической модели сохранения репродуктивного здоровья: диспансерный принцип выявления и ведения пациентов с заболеваниями репродуктивной системы, формирование преемственности и междисциплинарного подхода в сохранении репродуктивного здоровья.
- Снижение числа прерываний беременности.
- Повышение доступности, эффективности и безопасности оказания медицинской помощи при нарушении репродуктивного здоровья, в том числе высокотехнологичной.

В рамках национального проекта «Семья» с 2025 г. в РФ реализуется федеральный проект «Охрана материнства и детства», основной целью которого является повышение качества и доступности медицинской помощи гражданам, планирующим ребёнка, беременным женщинам, детям, укрепление репродуктивного здоровья граждан. К основным мероприятиям проекта относятся: модернизация перинатальных центров, расширение сети женских консультаций, совер-

шенствование оказания медицинской помощи, модернизация детских больниц и поликлиник.

Расширение сети женских консультаций позволит повысить доступность и качество диспансеризации (в том числе для оценки репродуктивного здоровья) и диспансерного наблюдения, лечения гинекологических заболеваний (в том числе бесплодия), наблюдения во время беременности и после родов, осуществления психологической, социальной и правовой помощи. Ожидается, что уже к 2030 году 80% женщин, проживающих на селе и в малых городах, будут охвачены медицинской помощью в женских консультациях по месту жительства, а 50% женщин 18-49 лет будут охвачены диспансеризацией по оценке репродуктивного здоровья. Также планируется реализация межведомственного плана мероприятий послеродового медицинского, социального и психологического сопровождения женщин и семей в первый год жизни ребенка, направленных на психологическую поддержку и повыше-

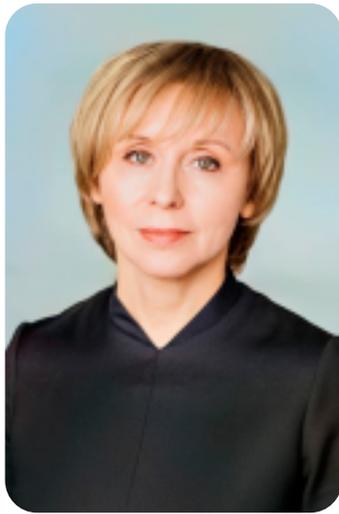


ние социальной и правовой информированности различных категорий семей.

Диспансеризация для оценки репродуктивного здоровья является уникальным мероприятием, с 2024 г. включенным в программу государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи. Ее качественная реализация позволяет выявлять и лечить на ранних стадиях различные заболевания репродуктивной системы.

В рамках федерального проекта «Многодетная семья» предусмотрена разработка региональных программ из средств федерального бюджета по повышению рождаемости, в том числе мероприятия в части повышения доступности медицинской помощи женщинам при бесплодии, дополнительные обследования перед программой ЭКО, не предусмотренные системой ОМС, а также разработка и внедрение инновационных методов диагностики и лечения нарушений репродуктивного здоровья в клиническую практику.





Марина Федоровна ИППОЛИТОВА

Главный врач Санкт–Петербургского ГБУ здравоохранения «Городской центр охраны репродуктивного здоровья подростков «Ювента», член Санкт–Петербургского отделения Общероссийской общественно–государственной организации «Союз женщин России» – «Женский Альянс»

РЕПРОДУКТИВНОЕ ЗДОРОВЬЕ ПОДРОСТКОВ

Ожидание высокого репродуктивного потенциала и роста рождаемости происходит на фоне факторов, разрушающих репродуктивное здоровье: наследственные заболевания; употребление некачественных продуктов питания, плохой экологической среды; употребления табака, алкоголя, психоактивных веществ.

В период становления репродуктивного здоровья для подростков и молодежи особую важность имеет высокий уровень социально значимых, связанных с последствиями рискованного поведения заболеваний и состояний.

Надежным ресурсом сохранения репродуктивного здоровья являются профилактические медицинские осмотры, позволяющие рано выявлять и корректировать нарушения и заболевания, которые должны охватывать как можно больше детского населения, выявленная патология репродуктивной сферы должна быть под контролем профессиональных медицинских работников, с одной стороны, а с другой стороны, при полном сопровождении родителей.

До начала пубертатного периода решающую роль в формировании ответственного отношения к своему здоровью имеет неоспоримый личный пример родителей и педагогов/воспитателей как значимых взрослых. Ключевое значение для подростка приобретает формирование позитивного отношения к здоровому образу жизни, ориентация на семейные ценности, предостережение о репродуктивных рисках, информирование о средствах контрацепции, инфекциях, передаваемых половым путем, о работе служб, оказывающих доступную и комплексную помощь. Подросток должен знать куда и когда обратиться за такой помощью!

Федеральный проект «Охрана материнства и детства» Национального проекта «Семья», направлен на улучшение качества медицинской помощи женщинам и детям, снижение материнской и младенческой смертности, а также повышение доступности и качества услуг в сфере охраны здоровья...

Если посмотреть с точки зрения государственной политики, нам надо больше вкладываться в профилактику, которая при грамотном подходе оказывает влияние на репродуктивный потенциал. Оказание только медицинской помощи в кабинетах – недостаточно! Здоровьесберегающие технологии – открытие центров охраны репродуктивного здоровья подростков, масштабирование опыта, создание программ, направленных на семейные ценности, Школы охраны репродуктивного здоровья подростков – хорошие и надежные инвестиции.

Одной из эффективных и лучших практик сегодня в области охраны репродуктивного здоровья подростков является опыт Санкт–Петербурга, в котором Правительством города и Комитетом по здравоохранению сформирована служба охраны репродуктивного, включающая первый и самый крупный в стране Центр охраны репродуктивного здоровья (ЦОРЗП) подростков «Ювента», 15 муниципальных Центров, кабинеты специалистов, отделение «Маленькая мама»



на 29 коек для юных беременных и матерей с детьми, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Школа охраны репродуктивного здоровья подростков Санкт-Петербурга стала первой школой, направленной на сохранение и укрепление репродуктивного здоровья подростков, включившей программы для работы с разными целевыми группами – подростки, родители, профильные специалисты. Самое важное – подростки знают, куда можно обратиться за профилактической и лечебной помощью, где можно комплексно обследоваться и получить лечение.

Ежегодно около 80 000 подростков от 10 до 17 лет включительно обращаются в ЦОРЗП, проходят профилактические осмотры, углубленно обследуются, получают рекомендации и лечение. Подростку непросто обратиться с деликатными вопросами, которые возникают у всех, поэтому для них должны быть созданы особые условия и специалисты должны работать подготовленные с учетом особенностей подросткового возраста.





Сергей Игоревич РЫБАЛЬЧЕНКО

к.э.н., генеральный директор АНО
«Институт научно–общественной экспертизы»,
председатель Комиссии ОП РФ по демографии,
защите семьи, детства и традиционных семейных ценностей

КУРС НА МНОГОДЕТНОСТЬ: СТИМУЛЫ РОСТА МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ В РОССИИ

Президент России Владимир Путин в ежегодном послании Федеральному Собранию Российской Федерации 29 февраля 2024 года подчеркнул: «Большая многодетная семья должна стать нормой, философией жизни общества, ориентиром всей государственной стратегии».

Сегодня для роста многодетности в России сложились благоприятные демографические условия и репродуктивные намерения семей. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) 88% российских женщин репродуктивного возраста хотели бы иметь детей. При этом нацелены на создание многодетной семьи 37% женщин, из них хотели бы иметь трех детей – 28%, 9% - четырех и более.

В настоящее время для роста численности многодетных семей в России существует уникальное «демографическое окно возможностей». В общем числе россиянок детородного

возраста женщины в возрасте от 30 до 40 лет наиболее многочисленны и составляют 38%. На них приходится половина всех рождений и три четверти рождений третьих и последующих детей. Среди женщин основных детородных возрастов (18–39 лет, 95% всех рождений) доля женщин 30–39 лет сейчас максимальна и превышает 57%. Хотя эта доля в будущем будет снижаться, она все-равно будет оставаться более 50% до конца 2020-х годов и более 40% до 2036 года.

С 2020 года основные усилия и ресурсы демографической политики России были переориентированы на поддержку рождения первых детей, которые преимущественно появляются у матерей в возрасте от 18 до 29 лет. Такая политика без дополнительных мер поддержки рождения вторых и последующих детей, способствует ориентации семей на малодетность, что не позволяет в будущем рассчитывать на рост рождаемости, многодетности и восстановление воспроизводства населения.

Основной целевой группой новых мер демографической политики должны стать семьи с двумя и более детьми, которые составляют более 43% от всех российских семей с детьми. По данным Всероссийской переписи населения, среди всех российских семей с детьми до 18 лет 33% семей воспитывает двоих детей и 11% — троих и более детей. Кроме того, многие семьи с одним ребенком также смогут решиться на рождение второго и третьего ребенка за счет сокращения интервала между рожденьями. Нереализованная потребность в детях у возрастной категории 30–40 лет — самый большой резерв восстановления рождаемости в стране.

Таким образом, демографическая ситуация и прогноз ее динамики определяют поддержку семей с двумя и более детьми, желающих родить следующего ребенка, как приоритет демографической политики на современном этапе.

Успешный региональный опыт поддержки многодетных семей и исследования потребно-



стей таких семей являются основой для разработки дополнительных мер. Комплекс мер по повышению рождаемости был предложен Комиссией Общественной палаты РФ по демографии, защите семьи, детей и традиционных семейных ценностей в рамках специального Доклада Общественной палаты РФ «Демография 2030. Как обеспечить устойчивый рост населения Российской Федерации». Часть мер уже реализуется правительством, часть вошла в перечень мер для регионов с неблагоприятной демографической ситуацией в рамках нового федерального проекта «Многодетная семья» национального проекта «Семья».





Владимир Алексеевич ТАТАРИНОВ

Советник генерального директора Фонда Президентских грантов,
Амбассадор Союза женщин России

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ МЕНЯЮТ МИР— ПО-ЖЕНСКИ

Мы живем в мире, где перемены все чаще инициируют женщины. Они быстрее замечают боль, слышат чужие просьбы о помощи, видят несправедливость — и действуют. Все чаще женщины не просто помогают точно, а создают социальные проекты — мощный инструмент заботы, лидерства и перемен.

За 8 лет Фондом президентских грантов было поддержано 32 115 проектов на 71 млрд. рублей, и большинство из них инициировано и реализовано женщинами.

Простыми словами «социальный проект» — это идея, превращенная в действие. Это временный, но четко продуманный план, направленный на решение конкретной проблемы конкретных людей на определенной территории.

Проект может быть разнонаправленным:

- помощь многодетным мамам,
- клуб для женщин в декрете,
- программа профориентации для девочек,

- мастерская для бабушек, живущих в одиночестве,
- горячая линия для жертв домашнего насилия,
- комплексная помощь детям из малообеспеченных семей,
- развитие малых территорий...

Объединяет их одно — забота и желание изменить жизнь к лучшему.

Почему социальные проекты важны именно для женщин?

- Потому что женщины чаще всего замечают проблемы раньше всех! Мама чувствует, что ребенку нужно больше, чем просто школьная программа. Социальный работник видит, как тяжело бабушке одной ухаживать за лежачим мужем. Педагог замечает, что девочка не верит в себя, хотя талантлива. Женское внимание к деталям — огромный ресурс.

- Потому что женщины умеют не просто сочувствовать, но и действовать

Сделать, организовать, найти, договориться, вовлечь — все это традиционно женские компетенции. Идея легко становится делом, если в ней есть душа и хозяйский подход.

- Потому что женщина-лидер — это не всегда «про бизнес»

Настоящее лидерство — это когда ты берешь на себя ответственность за других. Социальный проект позволяет женщине быть сильной и полезной, не теряя тепла и человечности.

Результат проекта и социальный эффект:

- *Результат* — то, что можно измерить в рамках реализации проекта, например: 50 женщин прошли курс самозанятости и получают доходы; 80 многодетных мам получили

бесплатную юридическую помощь; 100 детей из малообеспеченных семей получили современную одежду и обувь, модные стрижки, ежедневное питание, научились готовить, занимаются спортом.

- *Социальный эффект* — глубокие, качественные изменения, которые могут быть не сразу видны, но создают долгосрочный положительный сдвиг. Он не всегда связан с целевой группой проекта, чаще касается общества в целом, отдален во времени, его очень трудно измерить силами организации, например: женщины в районе становятся увереннее, дети — счастливее, семьи — крепче, а район — живее.

Социальный проект — это не просто комплекс мероприятий, для решения проблем. Это больше *про изменения в судьбах конкретных людей*. Это *инициатива снизу*, когда перемены начинаются от одной неравнодушной женщины.

Социальный проект — это еще и *пространство женской силы*.

Он дает женщине:

- уверенность в себе;
- возможность заявить о себе;
- поддержку от других женщин;
- уважение от партнеров и власти;
- возможность увидеть, как твоя идея меняет судьбы людей в лучшую сторону.



СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ — это способ говорить: «Я ЗДЕСЬ. Я ВИЖУ. И Я ДЕЛАЮ».



Мария Александровна АФОНИНА

Главный внештатный специалист по репродуктивному здоровью женщин, Заместитель Председателя Совета Ассоциации «Добро.рф», член Совета Евразийского женского форума, экстремальный и кризисный психолог, Амбассадор Союза женщин России

ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОЙ ЖЕНЩИНЫ – ЛИДЕРА СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

В течение почти 5 лет, с 2020 по 2025 год проведен ряд исследований, направленных на формирование портрета женского актива России, участвующего в современных социальных преобразованиях. Основой выборки стали участницы программы «Женщина-лидер» Мастерской управления «Сенеж» президентской платформы «Россия – страна возможностей». Выпускницами программы стали свыше 1600 членов сообщества из 42 стран мира и почти всех российских регионов, разработавшие свыше 250 социальных командных проектов. В исследовании на разных этапах приняло участие 369 человек, группа женщин-лидеров прошла ряд тестов и опросников, их результаты были проанализированы в сравнении с группами мужчин-лидеров и женщин, не относящихся к лидерской группе. Целью было определить, что отличает женский актив, что движет ими в позитивных социальных изменениях. Может ли эта модель качеств, компетенций быть инструментом воспитания современных девушек для развития у них миссии служения – общественного, семейного и др.

Результаты исследований показали: женщины лидерской группы имеют высокую стрессоустойчивость, это подтверждают и другие исследования, в том числе, в области нейрофизиологии и эндокринологии. Умение женщин справляться с разрушающей силой стресса становится значимым при работе в условиях напряжения и неопределенности, в том числе, в командной работе. При этом еще сильны социальные феномены «липкого пола», «стеклянного потолка» и «стеклянной скалы», связанные с невысоким доверием к женщинам-руководителям.

Также современные ученые приводят данные о том, что уровень «коллективного интеллекта» выше в женских командах, чем в мужских. В первую очередь, отмечают ученые, это связано с высоким уровнем эмпатии у женщин. Этот вывод подтверждается и в случае данного исследования: уровень эмпатии у женщин-лидеров в среднем выше, чем у женщин вне лидерской группы и существенно выше, чем у мужчин.

У женщин-лидеров развит ресурсный интеллект. Один из проведенных тестов подтвердил: высокая активность/проактивность и высокий уровень оптимизма дают уверенность, силу и энергию созидания, там, где у других женщин чаще всего включается конформность, то есть готовность принять правила и принципы других людей, нахождение лучших, «win-win» решений для всех заинтересованных сторон.

Математический и статистический анализ подтвердили: выявленные качества не случайны и не являются погрешностью исследования. Факторный анализ позволил увидеть, как группируются в так называемые блоки интеллектов когнитивные и мотивационные ресурсы, ценностные ориентации, предсказывающие (предсказывающие или прогнозирующие) социально направленный характер женского лидерства. Четко выявились факторы, которые могут быть отнесены к рациональному, эмоциональному интеллекту, лидерству. И первым, ключевым предиктором, который подтвердился благодаря



факторно-корреляционному анализу, стал социально-чувственный интеллект: умение, способность и готовность решать задачи во благо других людей, быть настоящей, искренней, создавать и развивать пространство доверия.

На основе проведенных исследований сложилась предпосылка для уточнения современного понимания женского лидерства, связанного с социальным фокусом: оно может быть определено как влияние на других людей, основанное на применении «мягкой силы» и гармоничном саморазвитии в различных жизненных сферах, для достижения социально-направленных целей. И эти цели направлены на благо России, что является объединяющим стимулом для сообщества женского актива страны.





**Людмила Юрьевна
БОРЩЕВА**

генеральный директор Медиа группы РБК Юг и Северный Кавказ,
Амбассадор Союза женщин России

РОЛЬ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Гражданское общество базово формируют три начала - человек, коллектив и власть. В его построении задействованы разные социальные институты: семья, социальные группы, политические партии, правосудие, образование и, что очень важно, средства массовой информации. Взаимодействие этих институтов и формирует гражданское общество как цивилизованное с высоким моральным и правовым статусом. Роль медиа в его развитии традиционно была и остается в обеспечивании социальных институтов актуальной и достоверной информацией о событиях, организации диалога между ними, обсуждении общественно значимых и важных для людей и страны вопросов, выражении и формировании общественного мнения, стимулирование и социальной и гражданской активности. Один из исследователей темы гражданского общества о роли в исторических событиях медиа говорил так: «Если бы не существовало прессы, гражданские инициативы так бы и остались на локальном уровне. То есть печать выступила в нормальной для себя роли

коллективного организатора, сыграв гигантскую мобилизующую роль в развитии гражданских инициатив. Прежде всего она сплотила единомышленников... пресса стала порождающей средой для инициатив».

Президент России Владимир Путин отмечал, что именно сейчас в наши дни гражданское общество страны показывает свою зрелость, патриотизм, умение сплотиться вокруг общих ценностей и целей. И роль СМИ в этом процессе очень важна: мы, как представители медиа сообщества, обеспечиваем полноту и объективность информации. Именно от этого зависит вовлеченность населения во взаимодействие и управление обществом, то самое гражданское общество и гражданские инициативы, направленные на улучшение жизни конкретного человека, региона и страны. Ведь только гражданское общество и СМИ позволяют и помогают увидеть и решать проблемы, до которых у государства или не дошли руки или пока они еще не стали явно видны и очевидны. Благодаря работе общественных

организаций, активных граждан, медиа, которые рассказывают о тех или иных трудностях, задачах или трендах, НКО выделяются, становятся заметными, собираются в один пул, и мы вместе, как минимум, привлекаем к ним внимание и пытаемся их осмыслить, выработать конкретные действия и решить. И это не только проблемы конкретного человека или социальной группы. В более широком смысле это все наши действия, акции, творческие и социальные проекты, журналистские материалы, направленные на сохранение тех самых ценностей, которые сегодня являются важными для нашей страны – это и семейные ценности, и экология, и формирование образов профессий для решения кадровой проблемы, волонтерство и меценатство.

Недавно сотрудники Южного федерального университета Института филологии и журналистики СМИ провели опрос среди медиа менеджеров и обратили внимание на то, что в современном мире роль СМИ несколько трансформируется. СМИ сейчас выполняет функцию



своеобразного «информационного диетолога», то есть определяют, что нужно, что не нужно, что вредно или полезно, формируют тренды, являются пропагандистами тех или иных ценностей, в том числе через создание и активное продвижение социально-значимых медиа проектов и активное участие в гражданских акциях.

Пожалуй, одним из примеров гражданского единения и инициативы может быть сотрудничество Союза женщин России и Союза журналистов России. У них даже аббревиатуры схожие – СЖР, когда эти организации рядом – СЖР в квадрате. Союз женщин России уже несколько лет подряд проводит журналистский конкурс «Имя ей – Женщина!». Это и есть пример формирования гражданского общества – когда вместе собирается медиа сообщество и общественники, и они объединены одной целью – показать небезразличных и очень сильных людей нашей страны, тех, кто думает о Родине – малой или большой, ее истории, кто возрождает страну...





**Ольга Владимировна
РУБЦОВА**

Ректор Академии инновационного образования и развития,
Амбассадор Союза женщин России

МАНИПУЛЯЦИЯ СОЗНАНИЕМ: МЕХАНИЗМ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

Одним из ведущих элементов социализации современного молодого человека является виртуальная среда. Информационные технологии, прошедшие большой путь эволюционирования от передачи информации от человека к человеку до широкого одномоментного оповещения широких масс населения, сегодня являются не только инструментом информационной коммуникации, но и серьёзной угрозой – манипулированием как индивидуальным, так и общественным сознанием. Информационная среда становится всё более открытой и более уязвимой для тех, кто желает ею воспользоваться в корыстных или преступных целях. По данным Следственного комитета Российской Федерации киберпреступность в России с 2017 года выросла в разы: с 9 000 до почти 77 000 преступлений. Здесь уместно привести цитату Ф.М. Достоевского из «Братьев Карамазовых»: «Тут дьявол с Богом борется, а поле битвы сердца людей».

Примеров психологического манипулирования общественным сознанием множество...

Следует отметить, что тактика сетевых деструктивных технологий влияния на людей идёт по следующему маршруту:

- создания у аудитории благоприятной почвы для восприятия информации,
- одномоментная информационная атака,
- «воспламенение» информационного фона,
- трансляции инспирированных событий в конкретном государстве на мировом уровне.

Таким образом, создается иллюзия правдоподобности транслируемой информации, тем самым вводя людей в заблуждение.

Не менее важным является вопрос экспертности. Понятие «эксперт» прошло значительную эволюцию. До 80-х годов прошлого века безоговорочным лидером мнений был *ученый*, человек, который изучил проблему. С приходом в нашу жизнь информационно-коммуникационных технологий это место занимает *аспирант*. Это человек, который погружён в научную деятельность и владеет этими технологиями.

Примерно на рубеже столетий лидерство начинают занимать средства массовой информации и, следовательно, лидером мнений становится *журналист*. С активным развитием социальных сетей доминирующую роль начинают занимать лидеры этих сетей – *некая Маша из ВК*. Но, Маша это знакома нам, ей мы можем доверять. Сегодня в связи с тем, что информационное поле всё больше расширяется мы уже доверяем неизвестным людям из этих самых для нас важных и значимых социальных сетей – это некий *аноним*.

Таким образом, мы видим, что информационное поле расширяется и уплотняется, а средств фильтрации контента, который мы активно потребляем, у государства катастрофически не хватает. Сегодня экспертом для своей семьи для своего профессионального сообщества должен быть каждый из нас.

Сегодня не только на полях СВО, но и на информационном поле мы боремся за наши



ценности, наши идеалы, и борьба эта проходит красной линией через каждый дом, каждое профессиональное сообщество, через душу каждого человека. Экспертом и лидером мнений сегодня должен становиться всякий здравомыслящий человек, и уж тем более лидеры некоммерческих организаций. Нашей Академией инновационного образования и развития реализуется проект «Безопасной информационной среде детства», цель которого – создание социального института общественного саморегулирования безопасности информационной среды для детей и подростков как механизма содействия реализации государственной политики в области защиты детей, развитие и формирование комфортного и безопасного пространства детства. Мы формируем сообщество волонтеров информационной культуры, владеющих навыками эксперта и являющихся лидерами мнений по продвижению позитивного контента для детей и семьи. Мы надеемся, что все вместе мы сможем сделать информационное поле для наших детей безопасным и комфортным.





**Ирина Анатольевна
ПАВЛОВА**

Эксперт Фонда региональных социальных программ
«Наше будущее»

БУДУЩЕЕ НАЧИНАЕТСЯ СЕГОДНЯ

Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» – первая организация, институционально и системно развивающая социальное предпринимательство в России. Фонд был основан в 2007 году по инициативе российского бизнесмена Вагита Алекперова и за годы своего существования стал одной из немногих организаций в мире, которая оказывает комплексную поддержку социальному бизнесу – от финансовой до консультационной. Фонд поддержал более 900 проектов из 59 регионов РФ на общую сумму свыше 880 млн рублей. Финансирование выделялось в виде беспроцентных целевых займов.

Для помощи социальному бизнесу в выходе на широкий потребительский рынок Фонд совместно с компанией «ЛУКОЙЛ» в 2013 году запустил проект «Больше, чем покупка». С тех пор продукция социальных предпринимателей продается в мини-маркетах на заправочных станциях. Позже к проекту были подключены другие розничные сети: O'Key, Selgros, ЕКА.

С 2014 года на базе Фонда работает Лаборатория социального предпринимательства, которая проводит вебинары и тематические курсы. Преподаватели Лаборатории – выдающиеся российские эксперты в области социального предпринимательства. Вот лишь далеко неполный перечень просветительской и образовательной программы ФНБ:

- Блиц-курсы для предпринимателей в Telegram
- Тематические вебинары на YouTube
- Обучение тренеров по социальному предпринимательству на платформе Stepik
- Онлайн-курс для предпринимателей «Бизнес-спринт»
- Преакселерационная программа для начинающих предпринимателей «Школа социального предпринимательства»
- Акселерационная программа «Формула роста»

Акселерационная программа для потенциальных исполнителей социального заказа «Аксель.Соцзаказ»

Обучение в партнерских вузах: Высшая школа экономики – курс профессиональной переподготовки «Социальные инновации и предпринимательство» и МГТУ им. Н.Э.Баумана – магистерская программа «Высокотехнологичное социальное предпринимательство».

За вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства Фонд вручает Премию «Импульс добра», которая присуждается социальным предпринимателям, представителям общественных организаций, руководителям государственных структур и профильных ведомств, журналистам, СМИ и высшим учебным заведениям России.

Также Фонд «Наше будущее» издает собственную и переводную литературу, ведет информационно-аналитический портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство»,



разрабатывает образовательные программы и законодательные инициативы в области социального предпринимательства, проводит слеты, конференции и форумы.

Уже не первый год Фонд поддерживает деятельность Союза женщин России в его работе по развитию социально ответственного бизнеса. Поэтому и наше участие в Международном Фестивале «Сочинская весна» считаем весьма важным и актуальным форматом объединения женщин, стремящихся изменить жизнь к лучшему.

ССЫЛКИ НА РЕСУРСЫ:

Сайт Фонда «Наше будущее»: www.nb-fund.ru

Информационно-аналитический портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство»: www.nb-forum.ru

Лаборатория социального предпринимательства: www.lab-sp.ru

Премия «Импульс добра»: www.impulsdobra.ru





Елена Васильевна ВЯЛЫХ

Член Курского регионального отделения «Деловой России», генеральный директор ООО «Экотранс», Амбассадор Союза женщин России

Юлия Николаевна САПУНОВА

Сертифицированный тренер Мастерской управления «Сенеж», выпускница Международного потока программы «Женщина – Лидер» Мастерской управления «Сенеж», тренер–консультант Фонда социальных инвестиций, Амбассадор Союза женщин России

ЭКОТРЕНДЫ РОССИИ

В сфере экологии правительство и бизнес выступают в связке. В формате перечисления можно отметить следующее: растут инвестиции в проекты по защите климата и разработке «зеленых» технологий, ожидается утроение инвестиций в ближайшие 10 лет, продолжится переосмысление концепции Э.К.Г.(ESG) и в целом Устойчивого развития, усилится поддержка фермерских хозяйств, в том числе органических, с гринвошингом/спекуляциями на экотеме станут бороться активнее.

Также отметим следующие тенденции, которые отличают сегодняшнее время:

- Экологизация «сверху». Активное развитие в России проекта «Экология. Кадры. Государство».
- Нацпроект «Экологическое благополучие» как приоритетное направление в экономике и социальной жизни общества.
- Экоповестка включена в каждый проект. Любая грантовая или конкурсная заявка, каждый бизнес-план проходит «проверку на экологическую составляющую».

- Выход на рынок экопроектов, которые не только несут социальный эффект, но могут быть/уже монетизированы.
- Новые ниши в стране появляются для эко-продуктов и экотехнологий.
- Экологическое просвещение из программ внеурочного и дополнительного образования включается в перечень обязательных дисциплин.
- «Зеленый камуфляж» - подмена действительно экологического аспекта заявлениями «био...», «эко...» будет контролироваться и регулироваться как со стороны государства, так и со стороны институтов гражданского общества.

Если попытаться заглянуть чуть вперед, то видимыми и осязаемыми станут следующие тренды:

1. Возобновляемая энергия. Солнечная и ветровая энергия занимают лидирующие позиции, а батареи нового поколения делают их более доступными.

2. Эко-урбанизм. Города активно внедряют зелёные зоны, вертикальные фермы и энергоэффективные здания.
3. Ответственный бизнес. Компании переходят на устойчивые цепочки поставок и экологичное производство.
4. Снижение отходов. Популярность «нулевого отхода» (zero waste) растёт

Zero Waste (нулевые отходы) — это набор принципов, направленных на сведение к минимальному количеству мусора посредством многократного использования предметов и вещей.

Основные принципы *Zero Waste*:

1. *Отказ от излишнего потребления.* Нужно потреблять только то, что действительно необходимо. Это означает отказ от импульсивных покупок, а также покупок одноразовых или легко ломаемых товаров.
2. *Сокращение отходов.* Для этого используют многоразовые упаковки, сумки, контейнеры и бутылки.



3. *Повторное использование.* Это может включать использование старой одежды (например, сделать из старой футболки сумку или тряпку), переделку или обмен предметами, а также приобретение товаров на вторичном рынке.
4. *Переработка.* Переработка материалов помогает уменьшить нагрузку на природу и снизить потребность в новых ресурсах. Важно правильно сортировать отходы, чтобы они могли быть переработаны.
5. *Компостирование.* Если есть возможность, начинают компостировать органические отходы. Это не только помогает сократить мусор, но и способствует улучшению состояния почвы.

Согласитесь, это не требует от нас каких-то сверхусилий. Только осознанности и вовлечения.





**Валентина Николаевна
АРТАМОНОВА**

Депутат Государственной Думы,
Председатель Вологодского регионального отделения СЖР

«ЖЕНЩИНЫ ВОЛОГОДЧИНЫ – ЗА РАЗВИТИЕ И СЧАСТЛИВУЮ СЕМЬЮ»

Так назывался наш областной гражданский форум, благодаря которому в прошлом году нашей организации удалось в течение целой недели находиться в информационной повестке региона объединить под эгидой Союза женщин России сотни активных, ярких женщин и, конечно, привлечь в нашу организацию новых членов.

Планируя форум, мы ставили задачи:

- повышение роли женщины в экономической, социальной и культурной жизни региона;
- вовлечение женщин в решение актуальных региональных проблем.

А разрабатывая его содержание, твердо решили, что он будет охватывать целый спектр, среди которых 5 ключевых в сферах: семьи, культуры, семейного здоровья, образования, женского бизнеса.

Также мы решили не ограничиваться 1-2 днями проведения. Наш форум проходил в течение 5-ти дней: с 19 по 23 августа.

Основные площадки работали в Вологде, но для большего охвата участников мы развернули площадки в каждом муниципальном образовании: если в первый день на площадке форума в Вологде мы обсуждали культуру, то и во всех муниципалитетах в этот день работали площадки, посвященные этой теме. Форматы были разные – круглые столы, семинары, мастер-классы, дискуссии. В результате нам удалось объединить под эгидой форума более 2,5 тысяч женщин со всей Вологодской области.

Без сомнения статус форума мы повысили благодаря участию федеральных спикеров.

Из-за лимита времени не могу подробно рассказать о каждой площадке. Остановлюсь на основных результатах.

В последний день форума, в итоговой встрече приняли участие порядка 250 человек – представители органов исполнительной и законодательной власти, общественных организаций, представители муниципальных образований Вологодской области.

В фойе форума работала выставка-ярмарка: «Женскими руками: сделано на Вологодчине», где женщины представляли свою продукцию.

Спикерами итогового дня выступили Ольга Владимировна Рубцова и Наталья Леонидовна Бондаренко.

Затем выступили кураторы всех тематических секций, которые озвучили предложения, выработанные в ходе обсуждения на своих площадках.

Эти предложения мы объединили в один документ – Резолюцию, которую по итогам форума мы направили в адрес Правительства Вологодской области.

Резолюция содержит предложения по всем пяти темам форума, она объемная, не буду перечислять все пункты, остановлюсь на некоторых: – разработать областной проект «Здоровый ребёнок», направленный на всестороннее

информирование родителей о профилактике детских заболеваний, популяризацию и повышение ценности здорового образа жизни школьников;

- разработать региональную программу «Молодая семья», направленную на поддержку молодых семей, в том числе студенческих семей;
- установить в Вологодской области региональный праздник – День многодетных семей;
- при участии работодателей Вологодской области и использовании передового практического опыта регионов разработать современную модель профориентации школьников.

Всего в Резолюцию вошло более 20-ти предложений.

Главные результаты форума. Нам удалось: объединить несколько тысяч женщин со всей Вологодской области (те, кто принимал непосредственное участие, и те, кто подключался онлайн); дать участницам форума не только новые знания, но и вовлечь их в широкое обсуждение актуальных проблем в сфере образования, здоровья, культуры, семьи; привлечь большое внимание к нашему мероприятию, благодаря чему десятки женщин после форума захотели вступить в наши ряды.

По нашему предложению в Вологодской области был установлен День многодетной семьи, который будет отмечаться ежегодно в третье воскресенье сентября.

Один из самых важных результатов – принятие региональной демографической программы «Семья – оплот Русского Севера», в которой содержатся конкретные предложения по новым мерам поддержки семей.

Это наш вклад в те проблемы, которые сегодня решает наша страна, общество, в задачи, которые поставил перед нами Президент.





Ольга Владимировна ХИТРОВА

Председатель Ярославского регионального отделения СЖР,
Зам. Председателя Ярославской областной Думы – председатель
комитета по образованию, культуре, туризму, спорту и делам молодежи

ЖЕНСОВЕТЫ КАК МОСТ МЕЖДУ ОБЩЕСТВОМ И ВЛАСТЬЮ: СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ

Женсоветы – это уникальный институт, который исторически объединяет женщин разных профессий, возрастов и взглядов для решения важных социальных задач. Наша сила – в умении слышать запросы общества и транслировать их власти в формате конкретных предложений. Как усилить сотрудничество?

Важно выстраивать партнёрские отношения с органами власти, предлагая не только проблемы, но и готовые решения и вести «диалог на равных». В чем эти отношения могут быть реализованы:

- Формирование совместных рабочих групп (разработка программ поддержки, например, *рабочая группа с министерством образования по проведению фестиваля школьных непрофессиональных хоров «Русская Зима»*; с минздравом – по сопровождению беременных женщин и проведению диспан-

серизации; с министерством культуры – по реализации проекта «Театральная педагогика»; с министерством науки – по реализации проекта «Мои наставники»).

- Работа в Координационных советах – создание объединенных рабочих групп для обмена опытом и совместных проектов.
- Участие в Общественных советах при органах власти (социальная политика, образование, здравоохранение, культура); организация Общественных слушаний – инициирование обсуждений законопроектов, затрагивающих интересы женщин и семей.

Использование проектного подхода, с обязательным акцентом на инициативы, которые дают измеримый результат (поддержка материнства, образование, культура, просветительские инициативы); Школа гражданской активности (обучение активисток проектному менеджменту, социальному проектированию;

лектории и вебинары (привлечение экспертов в сфере ЗОЖ, юриспруденции, психологии).

Необходимо описывать и продвигать успешные региональные практики: в Ярославской области таковыми стали проект «Сеть сельских женсоветов», конкурс «Хозяйки села», фестиваль «Романовские каникулы» и др. Важно не забывать о реализации совместных проектов, которые меняют жизнь: поддержка женского предпринимательства через гранты и образовательные программы, социальный патронаж семей в трудной ситуации, просветительские кампании (экология, здоровье, цифровая грамотность).

Большое значение имеет партнерство женсоветов с НКО и бизнесом: соглашение о сотрудничестве и взаимодействии с НКО, вузами, социальными учреждениями и предприятиями, открытие женсоветов на предприятиях и в организациях, грантовые конкурсы, реестр ре-



гиональных НКО и конкурс на получение субсидии из областного бюджета, корпоративные программы, тиражирование успешных практик.

Формы и механизмы взаимодействия между женсоветами: форумы и конференции, регулярные встречи для обсуждения лучших практик; стажировки и наставничество, делегирование представителей в другие регионы для обучения (участие ШГА в Москве, Сочи, Чеченской республике, Татарстане и др.); кустовые встречи женсоветов по территориальному принципу.

И еще совет, касающийся информационной открытости: необходимо использовать соцсети

и СМИ для продвижения успешных кейсов и привлечения новых сторонников, формировать цифровые инструменты (онлайн-платформы для сбора инициатив и публичной отчетности, базы данных проектов, чаты для оперативного взаимодействия).

Ключевой принцип, который я использую в работе: от локальных инициатив – к системным изменениям через кооперацию всех уровней.

Давайте работать так, чтобы каждый наш проект делал жизнь людей лучше, а власть видела в нас надежного партнера. Вместе – мы сила!



Ирина Владимировна АГЛИЧЕВА

канд. психол. наук, ведущий аналитик научно-исследовательской лаборатории НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, советник Аппарата Общественной Палаты Российской Федерации, эксперт по теме духовной безопасности, традиционных духовно-нравственных ценностей, Амбассадор Союза женщин России

МОЛОДЕЖЬ И ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ

Почему духовные ценности важны сегодня? Представьте: ваш ребёнок вырос, поступил в университет, начал тренироваться в спортивной команде, но вдруг стал равнодушен к семье, друзьям и даже к своим достижениям. Такое случается нередко. Современные молодые люди часто теряют связь с тем, что действительно важно, нравственные ориентиры, которые формируют личность: честность, дружба, уважение, чувство долга. Почему так происходит?

Сегодня в России активно обсуждается вопрос сохранения традиционных духовно-нравственных ценностей. Указ президента №809 подчеркивает, что именно эти ценности являются основой единства страны и прочности общества.

Однако, на примере спортивного вуза, среди студентов-спортсменов, наблюдается кризис: амбиции и стремление к победам зачастую вытесняют такие понятия, как совесть, коллективизм и уважение к другим.

В чем причина?

Система ценностей формируется в подростковом и юношеском возрасте (15–22 года). Это время, когда молодой человек учится отличать «главное» от «второстепенного».

Как родителям и педагогам укрепить ценности?

Формирование духовных ценностей — процесс, который начинается в детстве. Вот основные этапы:

1. До 7 лет: учимся диалогу и честности. Ребенок учится выражать свои чувства и слушать других. Играйте в игры, в которых нужно договариваться («Разыграйте спор за игрушку мирным путем»), обсуждайте, почему важно говорить правду.
2. 8–10 лет: связываем цели и идеалы. Спрашивайте: «Кем ты хочешь быть? Что тебе нравится в этом человеке?» Помогите ребёнку увидеть, как маленькие шаги (учеба, помощь другу) ведут к большим целям.
3. 11–14 лет: формируем ценности через опыт. Подросток делает выбор: «Поддержать од-

ноклассника или промолчать?». Обсуждайте его решения: «Почему ты выбрал именно это? Что для тебя важно при принятии решения?»

4. 15–21 год: работа с иррациональными убеждениями. Используйте технологию ABCDE, разработанную психологом Альбертом Эллисом, чтобы разобраться в конфликтах.

Как работает ABCDE?

1. A (activating events - активирующее событие). То, что произошло. Например, преподаватель критиковал вас на занятии.
2. B (beliefs - убеждения). Ваши мысли по этому поводу: «Теперь все считают меня глупым».
3. C (consequence - следствие). Эмоции и действия. Вы расстроились, перестали ходить на занятия.
4. D (dispute - диспут). Вопросы, которые меняют убеждения: «Правда ли, что все меня осуждают? Может, преподаватель просто хотел помочь?»



5. E (effective persuasion — эффективное убеждение). Новая мысль: «Критика — это шанс улучшить свои навыки. Моя группа поддерживает меня».

...Духовно-нравственные ценности — основа будущего, их формирование — это не модный тренд, а необходимость. Именно они помогут вашему ребёнку стать не просто успешным спортсменом или профессионалом, но и человеком, который ценит семью, честность, справедливость и умеет справляться с трудностями.

ПОМНИТЕ:
даже маленькие шаги — беседы, игры,
совместные проекты — создают
прочный фундамент для будущего.





Галимет Аскарбиевна ВОРОКОВА

председатель Адыгейского регионального отделения Союза женщин России,
заслуженный экономист,
член Общественной палаты Республики Адыгея

ВМЕСТЕ С ФОРУМОМ РАСЦВЕТАЮТ И НАШИ ЖЕНЩИНЫ

Наша общественная организация - ровесница Республики Адыгея, была учреждена в 1991 году. Я возглавила Союз в 2020 году, когда был накоплен определенный опыт и создана структура, которая обеспечивала охват всего актива женщин во всех муниципальных образованиях. На сегодняшний день также являемся региональным отделением Союза женщин России со структурой согласно его Уставу.

В муниципальных образованиях созданы филиалы без образования юридического лица, кроме Теучежского, который зарегистрировавшись юридическим лицом, стал членской организацией.

Мы сумели активизировать все ресурсы от человеческих, организационных и материальных, чтобы организация стала узнаваемой, сформировалась информационная повестка. И сегодня наша организация, в числе главных партнеров органов власти, оказывает влияние на становление гражданского общества и объе-

динение женщин, принимающих участие в значимых событиях республики.

Уделяя особое внимание развитию женского предпринимательства, обеспечивая участие в значимых социальных проектах, нами достигнута узнаваемость и продвижение идей женщин республики.

Накопленный опыт позволил организовать свой крупный женский форум «РАСЦВЕТАЙ», который ежегодно собирает порядка 600 человек.

Работа по организации и проведению форума позволила разработать собственную систему подбора партнеров и спонсоров. Во многом это стало возможно благодаря сильному составу Правления, Совета женщин г. Майкоп, которые отвечают за определенные направления работы Союза и имеют сложившиеся партнерские связи.

Проведению форума предшествует большая подготовительная работа: Правлением

утверждается состав оргкомитета, определяется организатор, дата проведения, имена спикеров, модераторов, ведущих мастер классов...

Ценностями форума «Расцветай» являются: полезные знакомства и связи, благодаря которым участники становятся частью комьюнити успешных, стремящихся к развитию людей; советы и рекомендации опытных спикеров и практиков бизнеса, медийных персон; ответы на волнующие вопросы; возможность стать членом Союза женщин Республики Адыгея и Союза женщин России; повышение профессионального престижа и статуса; информационный повод для продвижения своего дела; привлечение новой аудитории.

За 5 лет работы нам удалось, в том числе и благодаря форуму, вовлечь в женское движение новых активистов: численность членов Союза увеличилась практически в три раза, расширилась география поселковых женсоветов. Наблюдается повышение узнаваемости Союза.



Важен и тот факт, что растет интерес молодежи к деятельности нашей организации, а само членство в Союзе женщин России становится престижным и значимым.

Проведение выездных мероприятий и развернутая в течение года работа Школы гражданской активности для лидеров и активистов из всех районных отделений республики с привлечением представителей органов власти, лидеров общественного мнения, СМИ способствовали развитию компетенций и навыков руководителей женсоветов.

Я хотела бы выразить благодарность моим предшественникам - руководителям организации за создание непререкаемого авторитета, позитивного имиджа нашего женского сообщества в Республике Адыгея. От меня зависит немного – продолжать в этом же духе, только усиливая и расширяя свою деятельность.





Павел Сергеевич СЕЛЕЗНЕВ

Политолог, доктор политических наук,
Декан факультета международных экономических отношений Финансового университета при Правительстве РФ

РЕАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА: ЧТО ВАЖНЕЕ ДЛЯ ТРАМПА

Одним из главных результатов «второго пришествия» Трампа в Белый дом стал возврат официального Вашингтона к принципам «реальной политики» в сфере международных отношений. Что это предполагает на практике?

Во-первых, США начали выстраивать свои действия (или хотя бы стремиться к этому) в соответствии собственными национальными интересами, а не идеологическими установками любого рода. Трампа не интересует, насколько политический режим того или иного государства соответствует западным стандартам демократии. Для него важно лишь то, угрожает ли эта страна интересам Соединенных Штатов. Точно также «новому старому президенту» не интересна идея пресловутого «мира, построенного на правилах». В своей внешней политике он придерживается одного правила - America First (или «Америка превыше всего»).

Во-вторых, для Трампа внешняя политика является лишь продолжением внутренней. Та-

рифы на импорт повышаются не для того, чтобы нанести урон Китаю или заставить Канаду следовать в фарватере Вашингтона. Конечная цель «тарифной войны» - вернуть в США промышленные производства, вновь сделать Америку «фабрикой мира» и обеспечить сограждан высокооплачиваемыми рабочими местами. Тем самым добившись ренессанса эпохи процветания одноэтажной Америки, когда рабочий без диплома колледжа мог на одну зарплату содержать неработающую жену и двух детей, без проблем приобретать недвижимость и копить деньги на образование для отпрысков. Это принципиально важно: для Трампа существование «глобальной американской империи» лишено смысла, если оно не приводит к росту благосостояния условного жителя Индианы или Айдахо в красной кепке с надписью «Make America Great Again».

В-третьих, администрация Трампа скептически относится к идее выполнения США роли «мирового жандарма». Нет, когда речь заходит о

защите американских интересов (так, как их понимают в Белом доме), нынешний хозяин Овального кабинета готов бомбить почти кого угодно. Но Трамп не готов оплачивать защиту союзников из американского бюджета. Вашингтон отныне помогает лишь тем партнерам, которые сами готовы вкладываться в оборону от общих угроз.

Что это означает для России? Безусловно, Трампа ни с какой стороны нельзя рассматривать как «пророссийского президента». Он, в первую очередь – «проамериканский» политик (что вполне логично). И не стоит ожидать, что все действия Белого дома пойдут на пользу России. Однако пребывание Трампа в Овальном кабинете объективно создает для нашей страны ряд возможностей. Трамп не намерен подбрасывать дрова в топку конфликта на Украине. Он не интересен новому президенту, для которого куда большим значением обладает противостояние со стремительно набирающим мощь Китаем. Трамп озвучил претензии на «укрупнение» территории США и Канады – и это сталкивает



Америку с ее партнерами по НАТО. Что опять же отвлекает внимание наших западных «партнеров» от границ России и в целом постсоветского пространства. Трамп склонен радикально недооценивать роль программ «мягкой силы» США – и теперь благодаря свертыванию программ Агентства США по международному развитию (USAID) мы больше не услышим немало «вражеских голосов». Точно так же Белый дом оборвал финансирование программ, связанных с пропагандой деструктивных идей среди российской молодежи.

Важным аспектом является экзистенциальный конфликт Трампа и евроатлантических

элит. Трамп, понимая неизбежность приближающегося глобального экономического кризиса, настроен либо разрушить Федеральную резервную систему, либо подчинить главный «Центробанк Мира» национальным интересам США. Разрушение гегемонии доллара должно сопровождаться переходом к новому глобальному финансовому порядку, построенному на доминировании криптовалют и криптоактивов. И в этом новом мире России, ой, как важно, за столбить свое место.

Резюмировать сказанное можно просто: Трамп – не наш, но часто действует в наших интересах.



**Надежда Афиногеновна
КАРИСАЛОВА**

Эксперт по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства,
Амбассадор Союза женщин России

ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Основной вопрос, который обсуждался на треке с руководителями и активистами Клубов женщин-предпринимателей, созданных при региональных отделениях Союза женщин России, был вопрос организации текущей деятельности клубов. Основная задача Клубов – дать женщинам полную информацию о мерах государственной поддержки бизнеса, что поможет им стать полноправным партнером органов исполнительной власти в деятельности по развитию регионе.

По итогам первого квартала 2025 года численность малых и средних предприятий в России превысила 6,7 млн. Сектор малого и среднего предпринимательства в России продолжает последовательно развиваться и расти. За первый квартал 2025 года прирост составил более 118 тыс. компаний и ИП, преодолев отметку в 6,7 млн субъектов МСП. Сегодня малый и средний бизнес активно участвует в реализации ресурсо- и наукоемких проектов, в том числе в разработке и создании беспилотных летательных аппаратов,

реализации космических программ, выпускает продукцию в рамках импортозамещения. При этом важно, чтобы сектор МСП рос не только количественно, но и качественно: до 2030 года необходимо обеспечить реальный рост дохода на одного работника малого и среднего бизнеса в 1,2 раза выше, чем рост ВВП.

В настоящее время примерно две трети субъектов МСП ведут свою деятельность в форме индивидуального предпринимательства. По данным на апрель 2025 года, в России зарегистрировано более 4,42 млн ИП. Количество юридических лиц составляет свыше 2,28 млн. Сектор не только показывает количественный рост, но и качественно развивается. Количество занятых в секторе МСП в 2024 году превысило 29 млн человек, что на 29,2% больше, чем в 2019 году.

Особенно рост заметен в приоритетных отраслях экономики: в производстве прирост занятых составил почти полмиллиона человек, в

гостиничном бизнесе — 346 тыс., в ИТ — 233 тыс. человек.

По итогам первого квартала 2025 года регионами, лидирующими по приросту численности МСП стали Чеченская Республика (+7%), Дагестан (6,7%) и Ингушетия (6,2%), а также Херсонская и Запорожская области (5,3% и 5% соответственно). В топ-10 субъектов РФ по этому показателю также вошли Северная Осетия и Чукотский автономный округ (по 3,9%), Республика Калмыкия и Удмуртская Республика (по 3,5%), Кабардино-Балкарская Республика (+3,4%).

С 2025 Правительство Российской Федерации реализует новый Национальный проект «Эффективная и конкурентная экономика», на финансирование которого в 2025-2030 годах заложено более 2,7 трлн рублей. Поддержка малого и среднего бизнеса входит в периметр реализации данного национального проекта. Ключевые задачи в горизонте 2030 года:



- сохранить потенциал роста «зонтичных» поручительств, для чего необходимо обеспечить сбалансированный риск-подход. За 4 года под «зонтичные» поручительства предоставлено кредитов более чем на 1 трлн рублей;
- повышать качество закупок у МСП. В прошлом году объем закупок крупнейших заказчиков у МСП вырос более чем на 20% и превысил 9,6 трлн рублей;
- развивать механизм офсетных договоров, запущенных для поддержки производства ранее импортируемой продукции. За 2 года заключено 17 договоров на 7 млрд рублей.

Важное значение имеют сегодня и меры поддержки социально-ориентированного бизнеса. Российский сегмент социального предпринимательства демонстрирует положитель-

ную динамику. За 2024 год реестр социального бизнеса увеличился на 11%, превысив отметку 12 тыс. участников. Значительный годовой прирост наблюдается в Тамбовской области — на 57%, Курганской и Белгородской областях — на 41% и 38% соответственно, а также в Чувашской Республике — на 37%. Стоит отметить Крым, где количество социальных предприятий впервые превысило 200.

На повестке дня остается и тема заключения социальных контрактов. В 2024 году социальным контрактом охвачены 552 тыс. граждан, 59% социальных контрактов заключили с семьями с детьми. В 2024 году после завершения социального контракта почти 77% граждан увеличили свои доходы. Принято решение не учитывать при заключении социального контракта единое пособие.





Татьяна Яковлевна РОМАШКИНА

Председатель Совета женщин и Клуба женщин–предпринимателей г. Сочи,
соорганизатор Фестиваля «Сочинская весна»,
Амбассадор Союза женщин России

КОМАНДА, КОТОРАЯ ЖИВЁТ ОБЩЕЙ ЦЕЛЬЮ

Я бесконечно благодарна судьбе, что свела меня с замечательными людьми, способными изменять мир вокруг себя, бескорыстно помогая улучшать жизнь совсем незнакомых людей, брать на себя ответственность и вести за собой, отдавать свои знания и нести радость окружающим. Такими для меня являются руководители Союза женщин России и, конечно же, своей команде – моим единомышленникам, мотиваторам и помощникам. Уверена, что вместе мы добьемся многого!

Хочу поделиться своими выводами, которые вынесла, в частности, и в ходе подготовки и проведения нашего Фестиваля.

1. Опора на историю и веру

Союз женщин России — это движение с богатой историей и серьёзным масштабом. Здесь — традиции, заложенные нашими предшественницами, и примеры лидеров, за которыми хочется идти. Мы гордимся тем, что являемся частью этой силы и верим в то, что

делаем. Эта вера вдохновляет нас, объединяет и даёт силы передавать опыт и ценности следующему поколению.

2. Наставничество и поддержка

Нам повезло работать в Союзе женщин России под руководством опытных наставников. Это люди, за плечами которых — масштабные проекты и годы служения делу. Они курируют нашу работу, помогают советом, направляют и вдохновляют. Их опыт — это надёжный ориентир, а их вера в нас даёт силы действовать смелее и достигать большего. Мы равняемся на их примеры и учимся у них каждый день.

3. Общая цель — наш ориентир

У нас есть единая цель и концепция, которая связывает всех членов нашей команды. Это не формальность — каждый понимает, ради чего мы работаем, и видит свой вклад в общее дело. Цель помогает нам расставлять приоритеты, принимать решения и двигаться вперёд.

4. Ядро и синхронизация команды

Каждая из нас отвечает за своё направление, но при этом мы действуем как единый организм. Синхронизация — наш ключевой принцип: мы страхуем друг друга, помогаем, определяем задачи и вместе доводим начатое до результата. Это не только про рабочие процессы, но и про человеческое тепло и готовность быть рядом.

5. Система регулярных встреч

- Ежедневные планёрки актива — согласование задач и быстрый обмен информацией.
- Ежемесячные общие собрания — обсуждение результатов и планов.
- Ежеквартальные круглые столы «Сочинские подруги» — обмен опытом и совместный поиск решений.
- Ежегодный Международный фестиваль «Сочинская весна» — событие, которое объединяет и вдохновляет.



6. Гости фестиваля — наша радость и вдохновение

На Международный фестиваль «Сочинская весна» приезжают гости из разных регионов России: не просто участники мероприятия — это друзья, с которыми мы обмениваемся опытом, впечатлениями и идеями. Мы с радостью встречаем их в Сочи, стараемся создать атмосферу тепла, открытости и взаимного уважения. Когда мы видим их искренние улыбки, слышим тёплые слова и читаем отзывы, это вдохновляет нас делать ещё больше. Мы стараемся услышать их потребности, чтобы каждый новый фестиваль становился ещё ярче, интереснее и полезнее. И мы искренне надеемся, что «Сочинская весна» будет местом, куда захочется возвращаться снова и снова.

7. Принципы взаимодействия

- Доверие и открытость.
- Личная и коллективная ответственность.
- Готовность слушать и помогать.
- Возможность проявить себя каждой.



8. Обмен опытом и вдохновение

Мы активно ездим в другие регионы и на международные мероприятия, чтобы перенимать лучшие практики у коллег. Форумы, конференции, встречи с женскими советами из разных уголков страны и мира дают нам новые идеи и силы. Мы привозим этот опыт в Сочи, адаптируем и внедряем его в наши проекты.

9. Партнёрства

Сотрудничество с органами власти, общественными организациями, образовательными учреждениями и бизнесом даёт нам ресурсы и возможности для реализации масштабных и долгосрочных проектов.

10. Что нас двигает вперёд

- Вера в миссию Союза женщин России.
- Общая концепция и единый вектор.
- Синхронизация и взаимопомощь.
- Постоянный обмен опытом.
- Осознание, что мы создаём что-то значимое для будущих поколений.



Отзывы о Международном Фестивале женского социального творчества, креативных индустрий и семейных ценностей «Сочинская весна»

Оксана Аксенова, Ростовская область
Журналистика

«С нетерпением ждем новый!!! Спасибо большое!!!»

Нина Кареева, Московская область

Директор «Центра культуры и искусств» и филиала КДЦ «Квант»

«Спасибо за весну в Сочи! Вместе мы сила!»

Ксения Петрова, Ленинградская область

Директор Фонда поддержки предпринимательства Тихвин

«Сочинская весна 2025» - это не просто мероприятие. Это поток женской силы, поддержки, красоты и энергии, которая заряжает на действия. Уезжаю от вас с головой, полной идей, и сердцем, полным вдохновения! Эта атмосфера женской поддержки, энергии и силы — бесценна. Общение, новые знакомства, обмен опытом — всё это превратилось в конкретные планы, которые я уже хочу воплощать. Когда вокруг столько ярких, смелых и осознанных женщин, просто невозможно остаться в стороне. Я уезжаю не просто с эмоциями — я уезжаю с направлением. Спасибо организаторам и каждой участнице за это мощную энергию. Женское сообщество — это действительно сила!»

Марина Смолякова, г. Иваново
Общественный деятель

«Фестиваль – глоток воздуха! Все время бежим куда-то, мечемся, устаем от забот и проблем. А здесь такое теплое окружение, красота и все такие симпатичные и милые! Спасибо, что есть возможность быть с вами!»

Галина Петрова, г. Владимир
Фриланс

«На Фестиваль попала, можно сказать, случайно. И ни на секунду не пожалела, что оказалась в таком огромном и одновременно тесном кругу понимающих друг друга людей. Молодцы организаторы! Вы даете силы вдохновляться и идти дальше.»

Светлана Бабкина, Московская область
Клуб «Алмаз». Развитие личности

«Вдохновлена тем, как прошло мероприятие! Огромное спасибо всем участницам и спикерам за вклад в общий успех. Уверена, что полученные знания и новые знакомства помогут нам в достижении наших целей. До новых встреч!»

Диана Арчи, Краснодарский край
Член Союза писателей

««Сочинская весна»! Ты собираешь в круг,
С разных краёв и стран верных своих подруг.
Женщина - это жизнь, женщина - это мать,
Женщина - друг и жена. Душу готова отдать
За дом, за семью свою, за отчий, родимый край.
Женщине всё по плечу. Удачи ты ей пожелай!
Женское сердце поёт, дарит добро и свет.
Женщинам всей Земли сочинский тёплый привет!»

Юлия Чернышева, Краснодарский край
Косметология

«Фестиваль уникальный, спасибо организаторам и спикерам!»

Сюзанна Юматова-Шефори, Краснодарский край
Союз семей г. Сочи

«Открытие 2025 года!!! Сочи - место для рождения лучших женских инициатив!!! Пусть наберёт силу и цвет, и каждый проект!»

Марина Ипполитова, г. Санкт-Петербург
*Главный внештатный специалист-гинеколог детского
и юношеского возраста МЗ РФ по СЗФО,
главный врач СПб ГБУЗ ГЦОРЗП «Ювента»,
президент Ассоциации специалистов службы охраны репродуктивного здоровья*

«Дорогие подруги! Выражаю еще и еще раз благодарность Екатерине Филипповне за уникальную возможность впервые побывать на Сочинских встречах!!! Организация прекрасная!!! Содержание насыщенное, продумано до мелочей! Благодарю за возможность донести информацию о необходимости заниматься подростками, молодежью, чтобы сохранить их репродуктивное здоровье, а значит - будущее страны!!! Новые знакомства меня покорили: Надежда, Мария, Светлана, Елена, Ирина, Оля, Марина, Наталья! Вы уникальны!!! Елена Ивановна, Лариса Дмитриевна, Татьяна Николаевна, вы супер!!! И, конечно, потрясающая Сацита Хамирзаевна!!! Очень рада знакомству! Будем дружить!!! А еще сделаем все, что зависит от нас для сохранения здоровья детей и подростков».

Татьяна Смирнова, г. Омск
Общественный деятель

«Какое же счастье быть частью такого большого, деятельного и очень доброго сообщества! Как рада, что нашла здесь новых подруг, с кем, уверена, буду продолжить общение. Спасибо, что в наше стремительное время есть такая уникальная возможность не только зарядиться энергией и знаниями, но и отдохнуть душой!»

Надежда Шевченко, Краснодарский край
Практический психолог. Коуч

«Спасибо за этот нереальный праздник и возможность в одном месте пообщаться с таким количеством умных, успешных и креативных девушек. Благодарю команду Татьяны Ромашкиной за организацию такого масштабного события. Союз женщин России за возможности, доверие и поддержку. Рада была лично познакомиться с Марией Ситтель».

Светлана Калиничева, г. Сочи
Бизнес, общественный деятель

«Фестиваль «Сочинская весна 2025» стал настоящим событием этого года! Масштаб мероприятия впечатлил с первых минут: полезные, информативные презентации по темам и насыщенная программа привлекли огромное количество участников. Особенно поразила отметка о поддержке фестиваля на высоком уровне, включая участие представителей власти, что добавило мероприятию значимости. Присутствие таких высокопрофессиональных гостей, включая официальных лиц, подчеркивало важность обсуждаемых тем и инициатив.

Одним из самых ценных аспектов фестиваля стали знакомства. Я встретила множество единомышленников, профессионалов своего дела и просто интересных людей. Общение с ними дало мне новые идеи и вдохновение для дальнейшего творчества. На фестивале была атмосфера открытости, что позволяло всем участникам максимально погрузиться в темы и события.

Кроме того, я получила массу полезной информации. Спикеры делились своим опытом, что помогает расширить кругозор и узнать о последних тенденциях в разных областях. Организация фестиваля была на высшем уровне: удобное расписание, разнообразие форматов и дружелюбная атмосфера сделали участие комфортным и увлекательным. В целом, «Сочинская весна 2025» оставила только положительные впечатления. Я уверена, что этот фестиваль, как и в прошлые годы, сохранит традицию объединения разных людей и направлений деятельности».

Ирина Силюян, Краснодарский край
ОНЛАЙН БИЗНЕС

«Очень насыщенное информационно и значимое мероприятие состоялось в Сочи! Благодарность организаторам, спикерам, участникам, гостям из регионов и волонтерам. Мы вместе сделали это!»

Лариса Усольцева, Краснодарский край

Оказание услуг в различных сферах, общественная деятельность

«Весне дорогу!... Масштаб во всем! Масштабные и выдающиеся люди. Масштабные идеи. Масштабные знания и энергия. Масштабные знакомства и дружба».

Елена Асмус, Краснодарский край
Женское движение Ейский район

«Очень значимое мероприятие, познакомились с очень интересными людьми, замечательные женщины, сильные и целеустремленные».

Союз женщин России благодарит партнеров Международного Фестиваля «Сочинская Весна». Особые слова благодарности **Фонду поддержки социальных региональных программ «Наше будущее»** – постоянному партнеру нашего Фестиваля

